

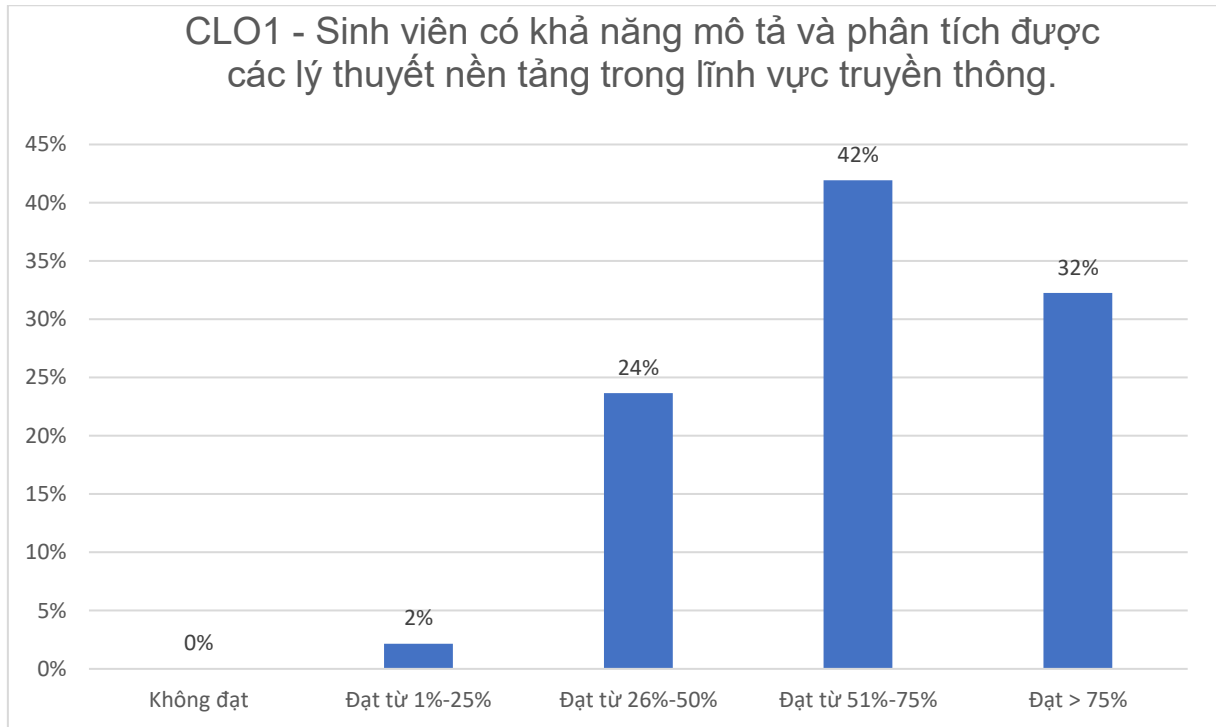
KẾT QUẢ KHẢO SÁT CỰU SINH VIÊN SAU TỐT NGHIỆP

Ngành Truyền thông Đa phương tiện

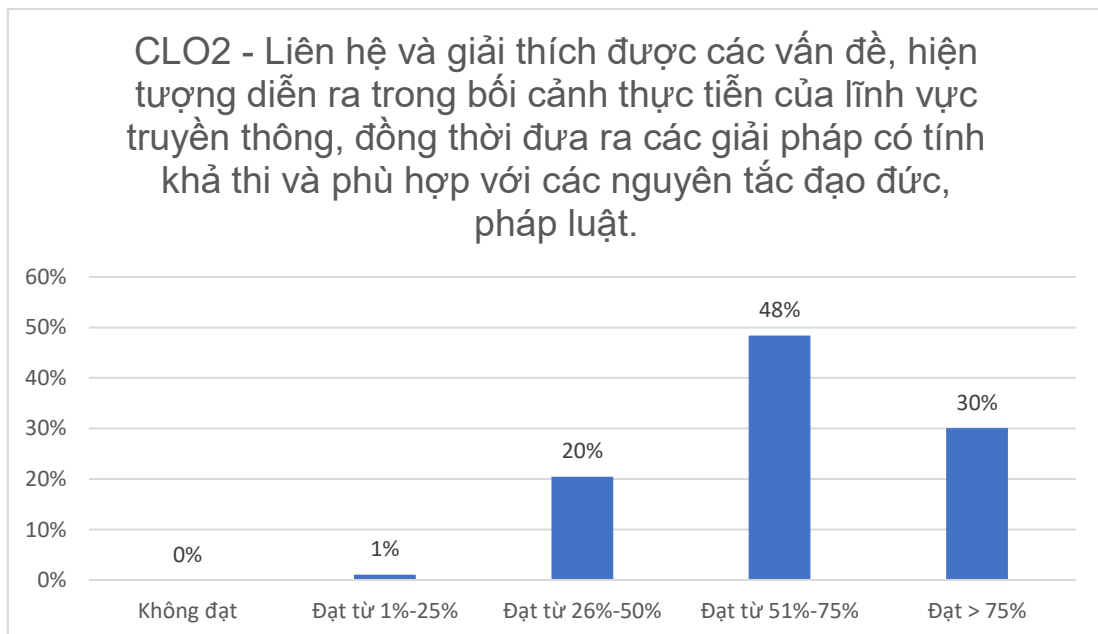
Thời gian khảo sát: Từ 24/10/2025 đến 06/11/2025

Số lượng sinh viên khảo sát: 98 sinh viên

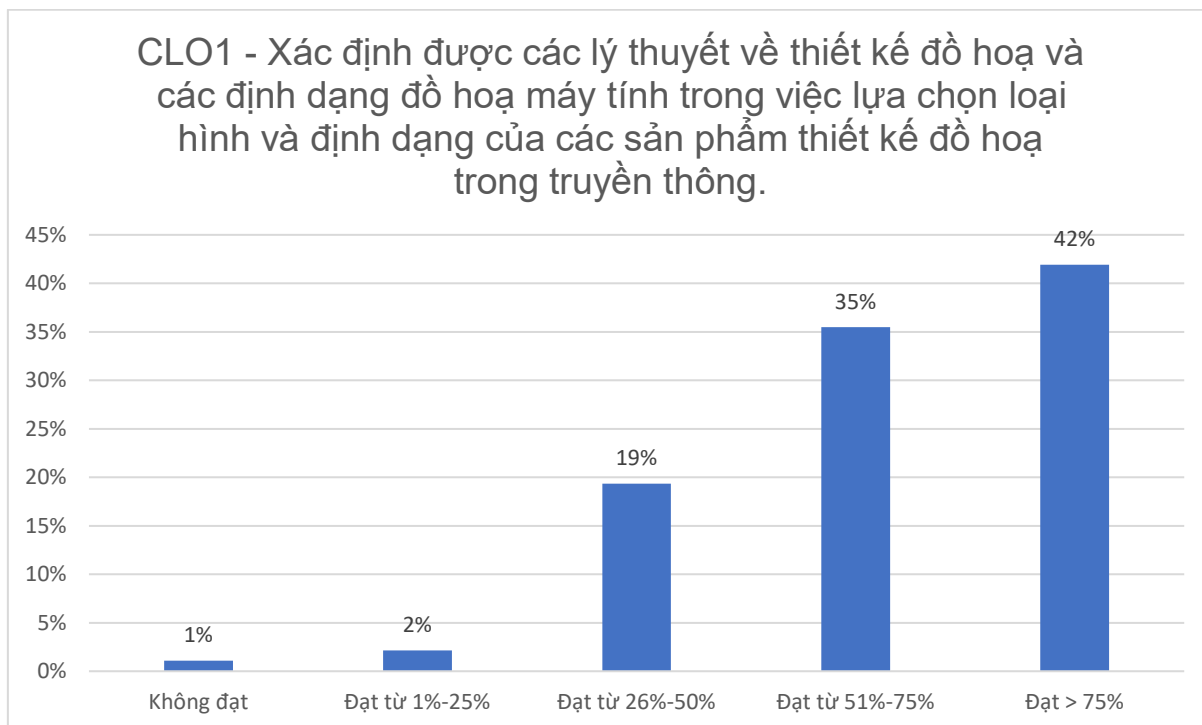
26. CLO1 - Sinh viên có khả năng mô tả và phân tích được các lý thuyết nền tảng trong lĩnh vực truyền thông.



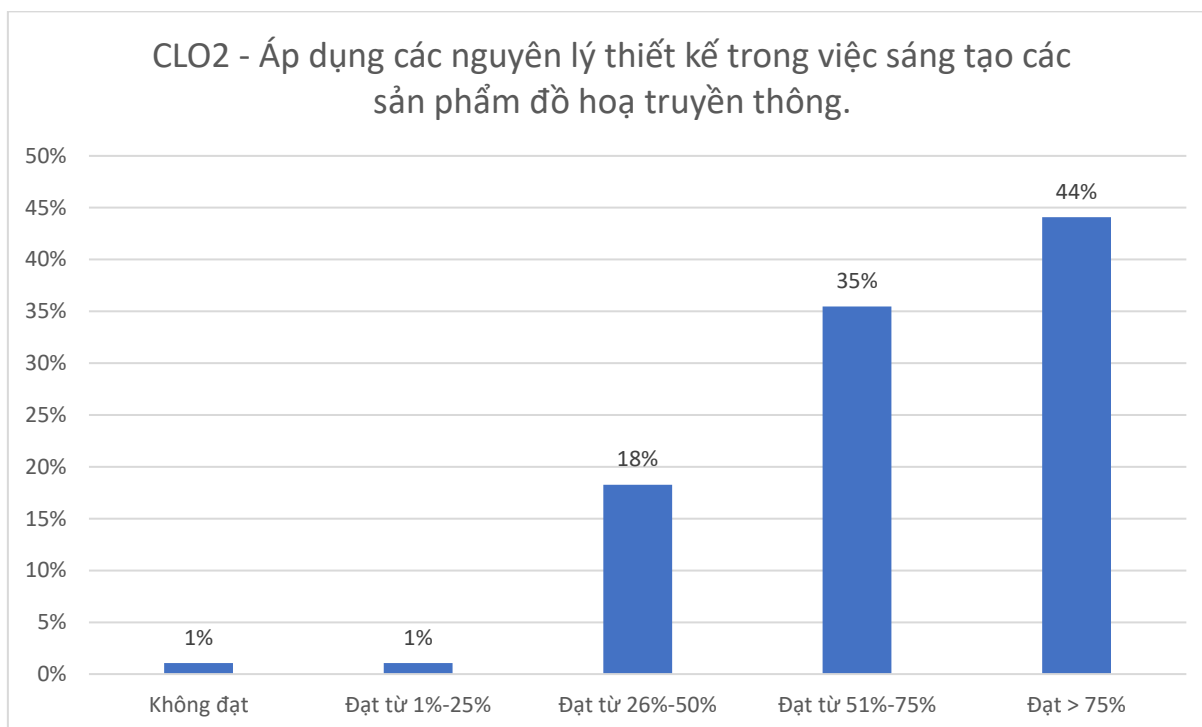
27. CLO2 - Liên hệ và giải thích được các vấn đề, hiện tượng diễn ra trong bối cảnh thực tiễn của lĩnh vực truyền thông, đồng thời đưa ra các giải pháp có tính khả thi và phù hợp với các nguyên tắc đạo đức, pháp luật.



28. CLO1 - Xác định được các lý thuyết về thiết kế đồ họa và các định dạng đồ họa máy tính trong việc lựa chọn loại hình và định dạng của các sản phẩm thiết kế đồ họa trong truyền thông.

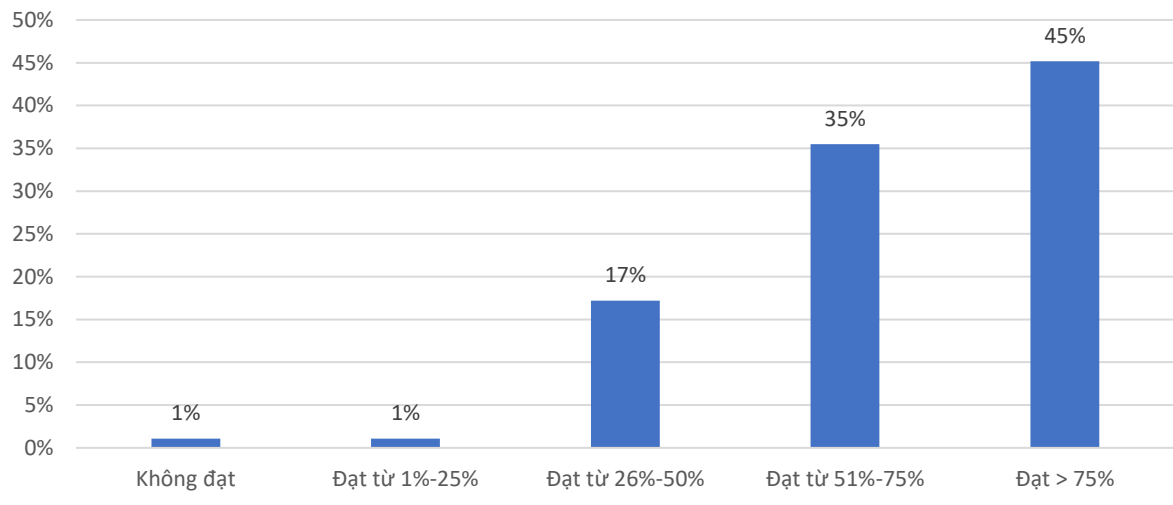


29. CLO2 - Áp dụng các nguyên lý thiết kế trong việc sáng tạo các sản phẩm đồ họa truyền thông.



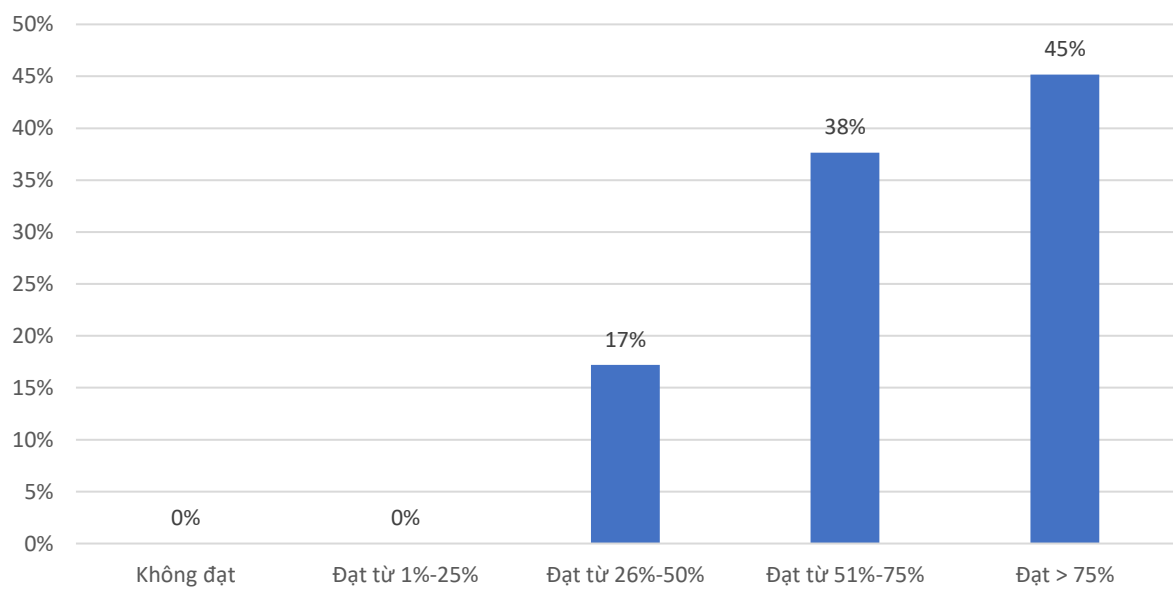
30. CLO3 - Thể hiện tinh thần chủ động, sáng tạo và trách nhiệm trong việc triển khai quy trình thiết kế sản phẩm đồ họa truyền thông số, đồng thời thực hiện báo cáo sản phẩm đồ họa truyền thông số.

CLO3 - Thể hiện tinh thần chủ động, sáng tạo và trách nhiệm trong việc triển khai quy trình thiết kế sản phẩm đồ họa truyền thông số, đồng thời thực hiện báo cáo sản phẩm đồ họa truyền thông số.



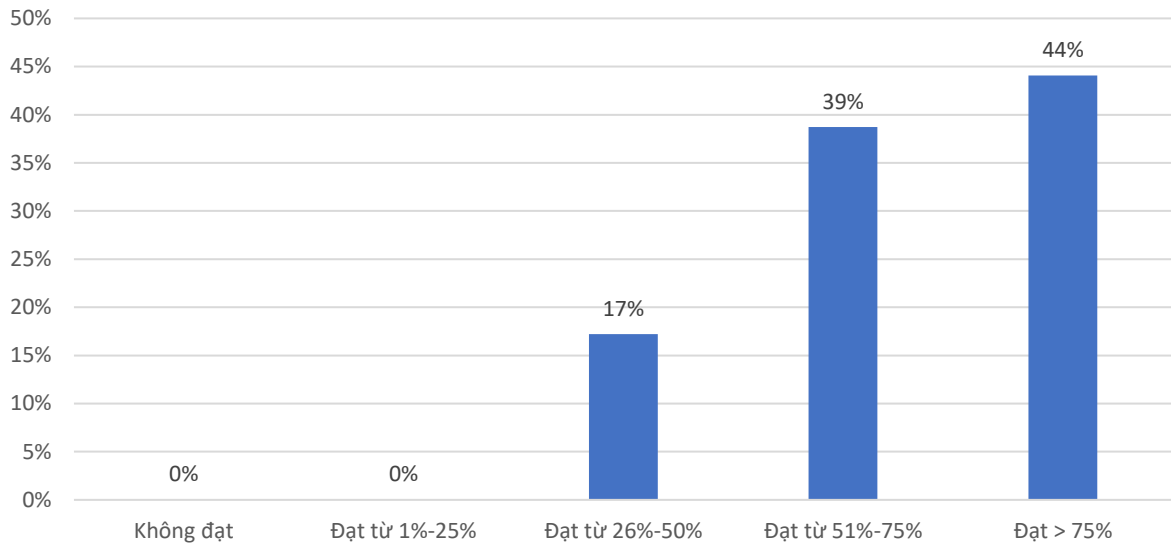
31. CLO1 – Nắm vững các khái niệm, đặc điểm, vai trò và nguyên tắc hoạt động của các loại hình báo chí hiện đại

CLO1 – Nắm vững các khái niệm, đặc điểm, vai trò và nguyên tắc hoạt động của các loại hình báo chí hiện đại

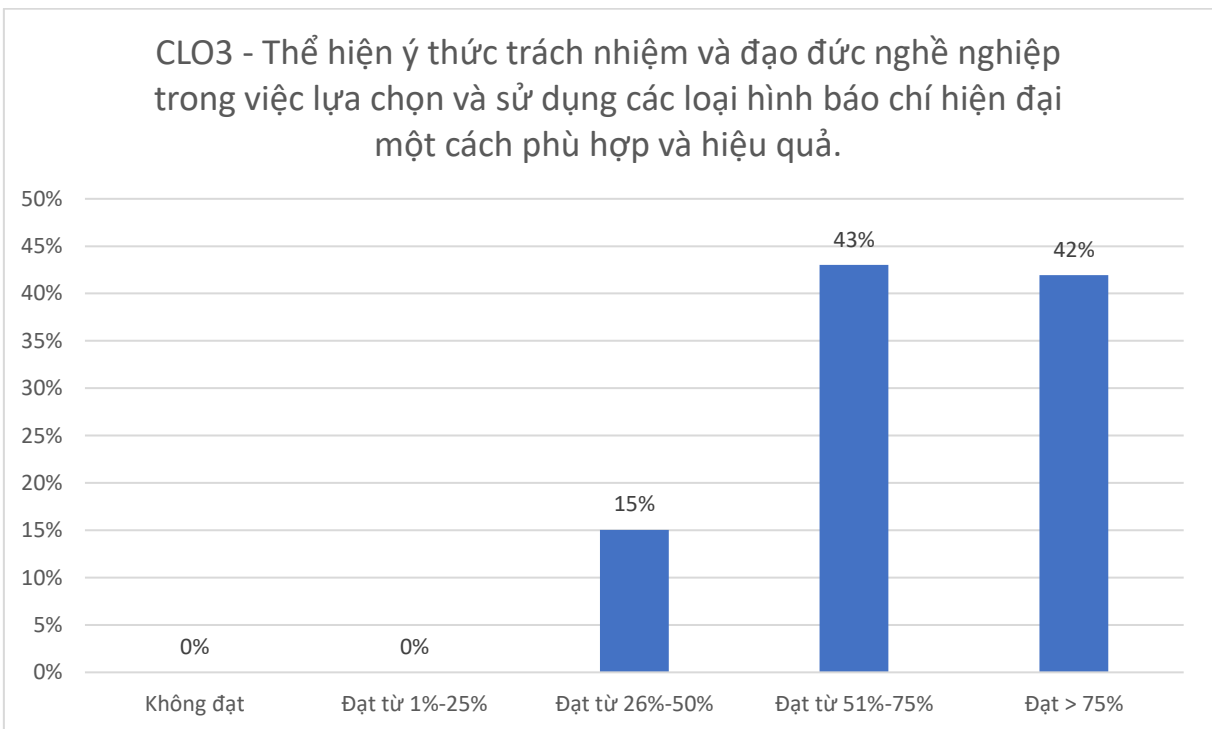


32. CLO2 - Phân biệt các loại hình báo chí hiện đại dựa trên đặc điểm nội dung, hình thức thể hiện và phương thức tiếp cận công chúng.

CLO2 - Phân biệt các loại hình báo chí hiện đại dựa trên đặc điểm nội dung, hình thức thể hiện và phương thức tiếp cận công chúng.

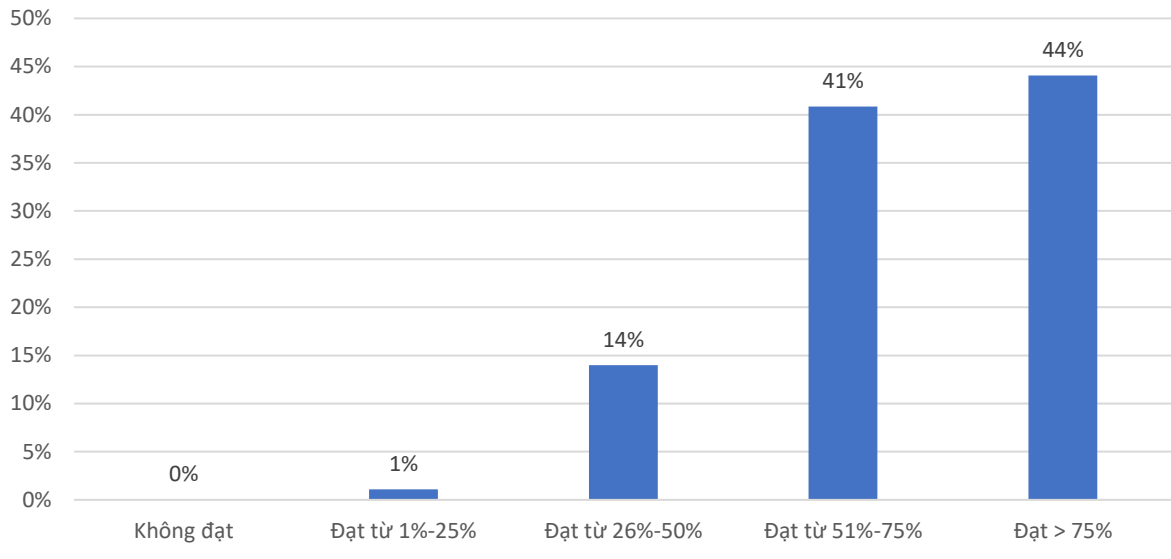


33. CLO3 - Thể hiện ý thức trách nhiệm và đạo đức nghề nghiệp trong việc lựa chọn và sử dụng các loại hình báo chí hiện đại một cách phù hợp và hiệu quả.



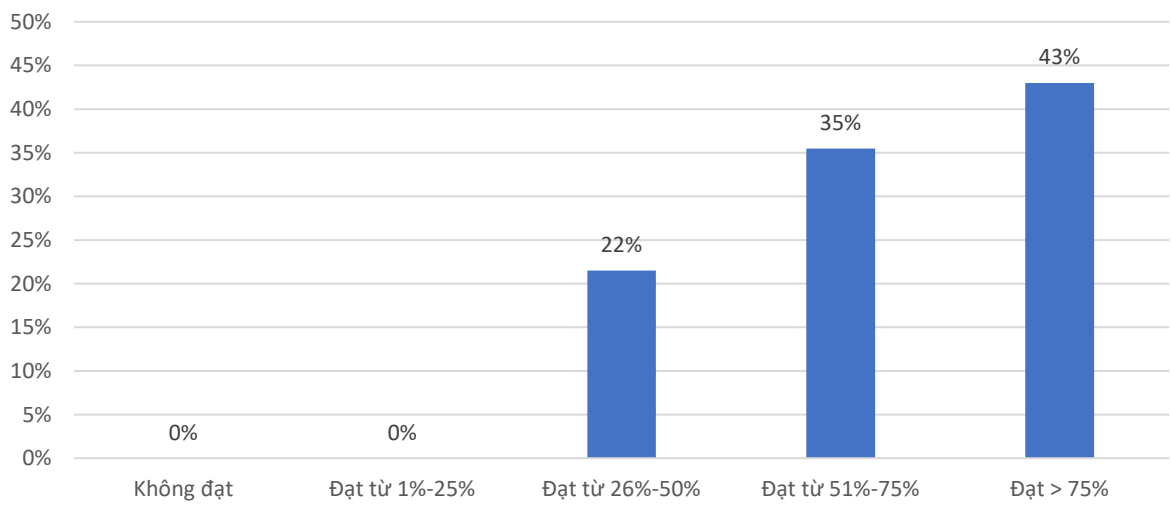
34. CLO1 – Nắm được các kiến thức toàn diện về quảng cáo đa phương tiện, bao gồm các khái niệm, đặc điểm và vai trò của nó trong bối cảnh truyền thông hiện đại.

CLO1 – Nắm được các kiến thức toàn diện về quảng cáo đa phương tiện, bao gồm các khái niệm, đặc điểm và vai trò của nó trong bối cảnh truyền thông hiện đại.



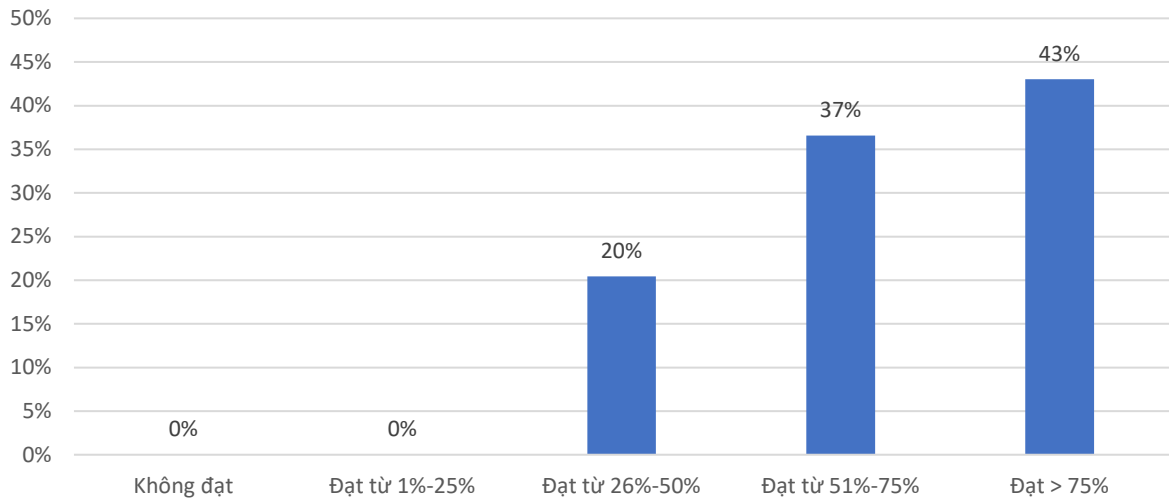
35. CLO2 - Phát triển và thực hiện các chiến dịch quảng cáo đa phương tiện sáng tạo bằng cách giải thích được các khung chiến lược cốt lõi, kỹ thuật xác định công chúng mục tiêu và các yếu tố hấp dẫn trong quảng cáo.

CLO2 - Phát triển và thực hiện các chiến dịch quảng cáo đa phương tiện sáng tạo bằng cách giải thích được các khung chiến lược cốt lõi, kỹ thuật xác định công chúng mục tiêu và các yếu tố hấp dẫn trong quảng cáo.



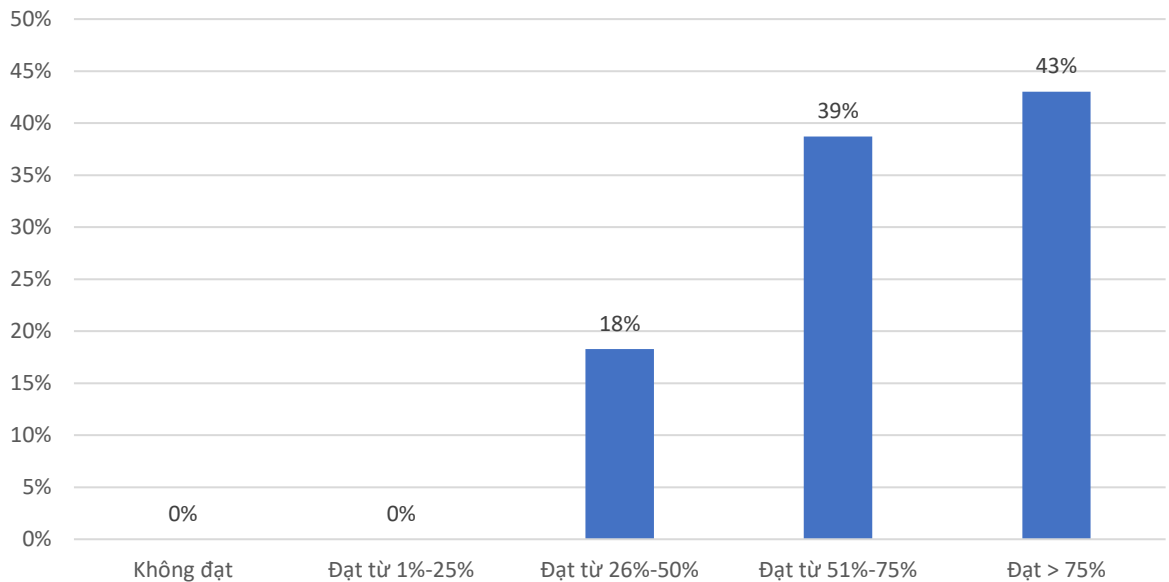
36. CLO3 - Áp dụng chuyên môn quảng cáo và các kỹ năng mềm, bao gồm tư duy phản biện, làm việc nhóm, sáng tạo và ra quyết định có đạo đức trong việc lập kế hoạch và thực hiện các chiến dịch quảng cáo đa phương tiện.

CLO3 - Áp dụng chuyên môn quảng cáo và các kỹ năng mềm, bao gồm tư duy phản biện, làm việc nhóm, sáng tạo và ra quyết định có đạo đức trong việc lập kế hoạch và thực hiện các chiến dịch quảng cáo đa phương tiện.

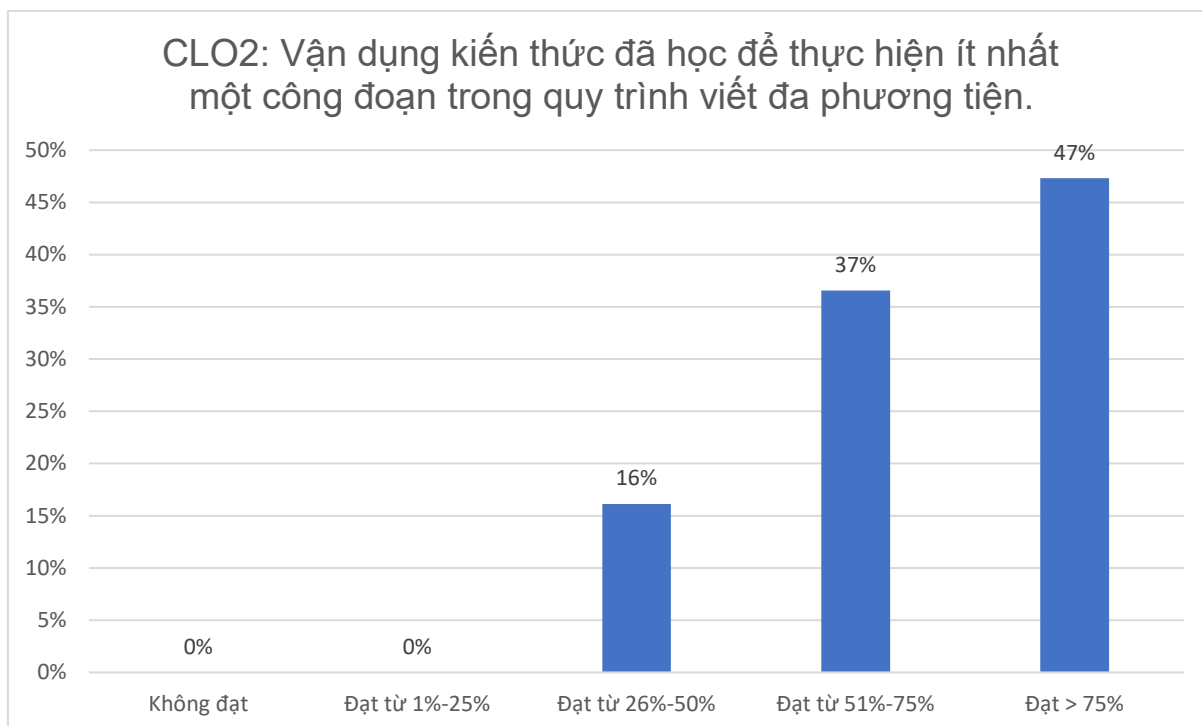


37. CLO1: Nắm được các kiến thức cơ bản về viết, hiểu được các bước trong quy trình viết đa phương tiện.

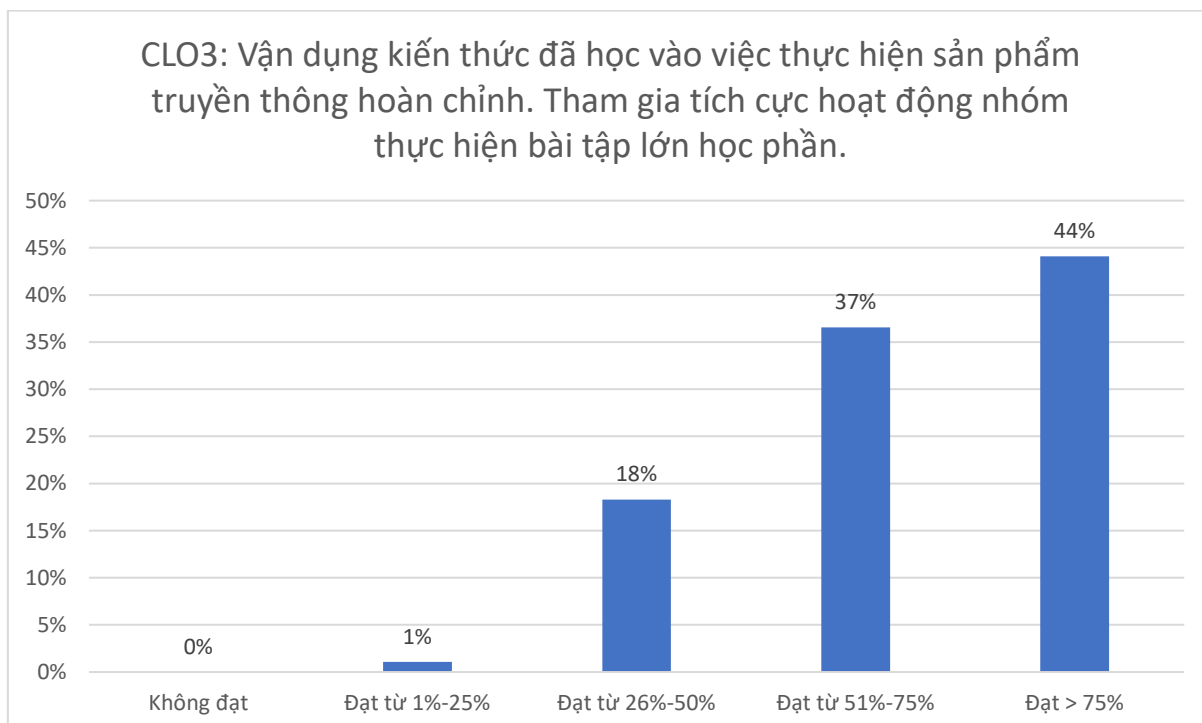
CLO1: Nắm được các kiến thức cơ bản về viết, hiểu được các bước trong quy trình viết đa phương tiện.



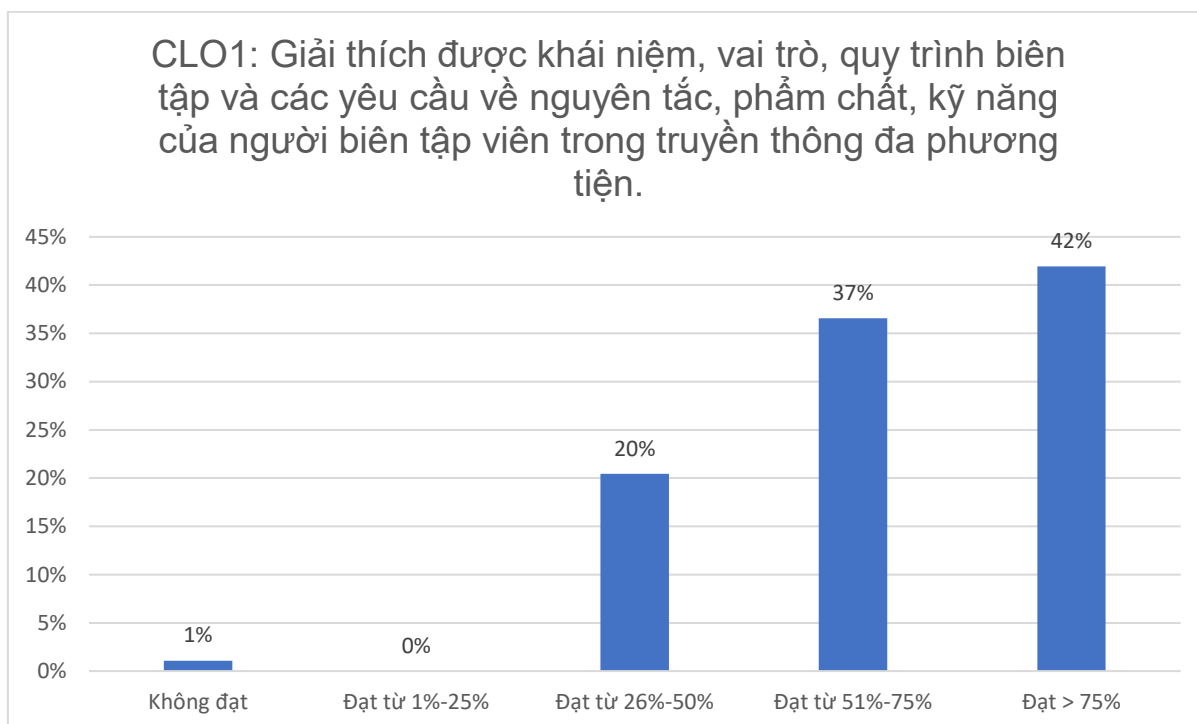
38. CLO2: Vận dụng kiến thức đã học để thực hiện ít nhất một công đoạn trong quy trình viết đa phương tiện.



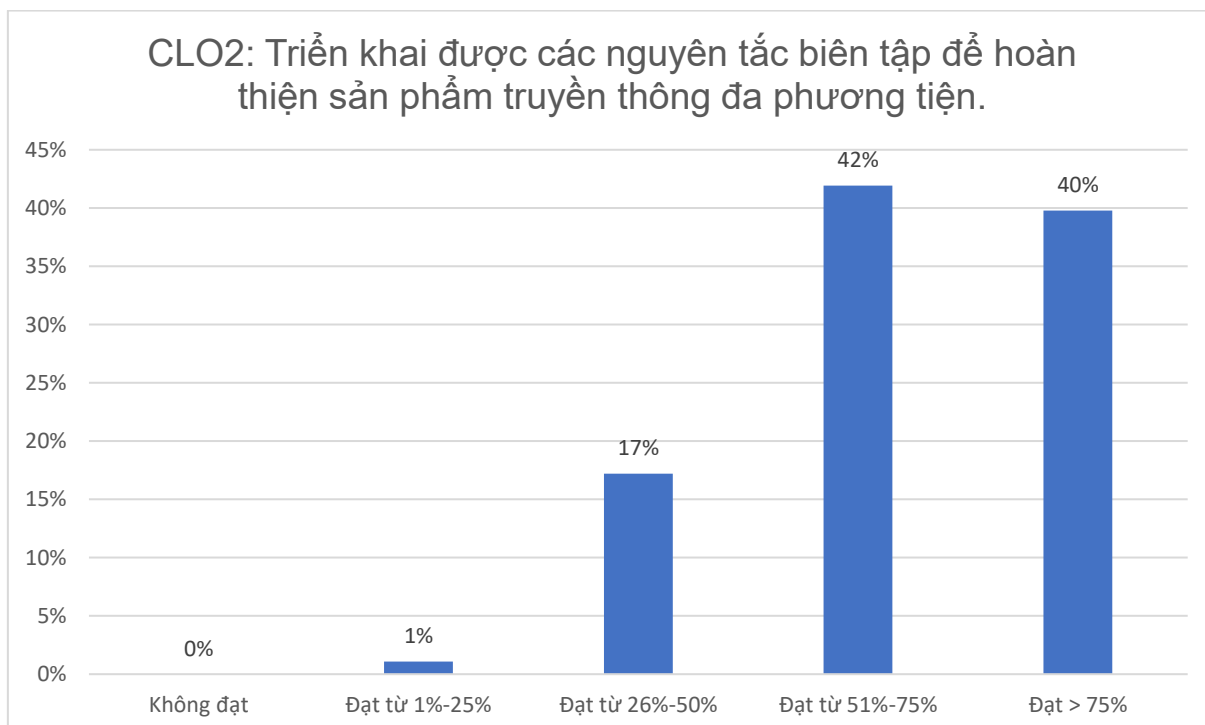
39. CLO3: Vận dụng kiến thức đã học vào việc thực hiện sản phẩm truyền thông hoàn chỉnh. Tham gia tích cực hoạt động nhóm thực hiện bài tập lớn học phần.



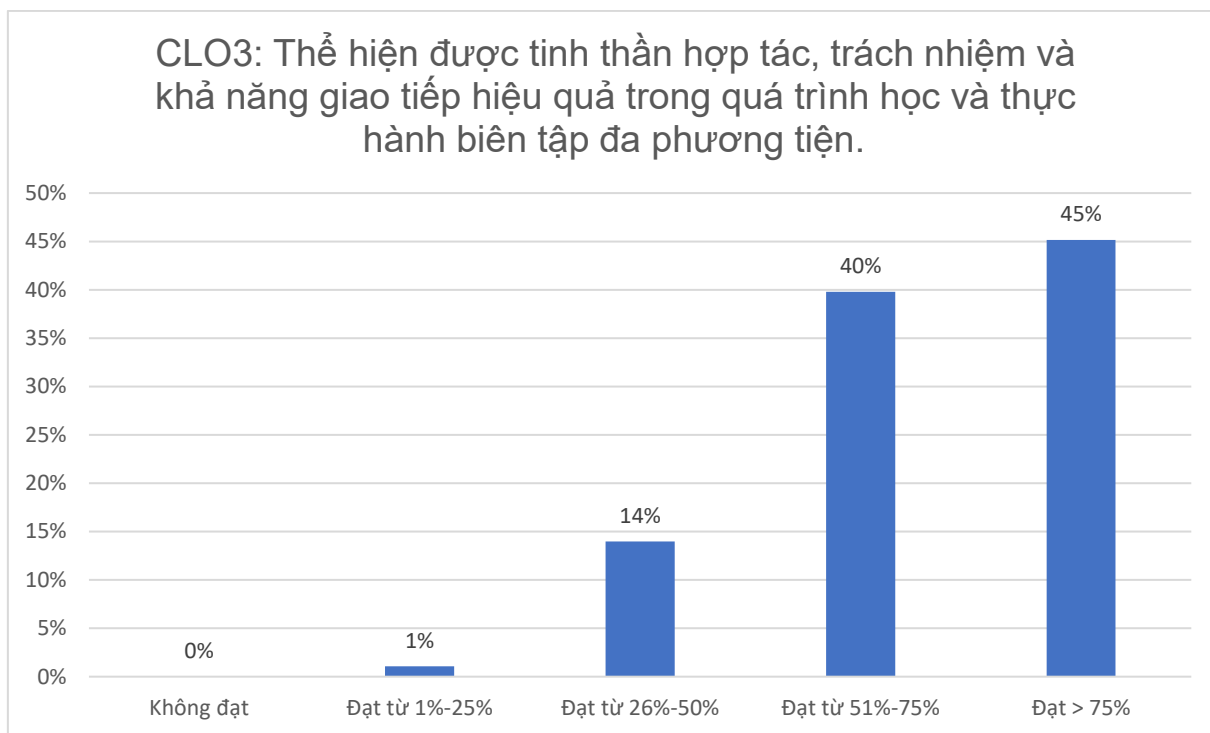
40. CLO1: Giải thích được khái niệm, vai trò, quy trình biên tập và các yêu cầu về nguyên tắc, phẩm chất, kỹ năng của người biên tập viên trong truyền thông đa phương tiện.



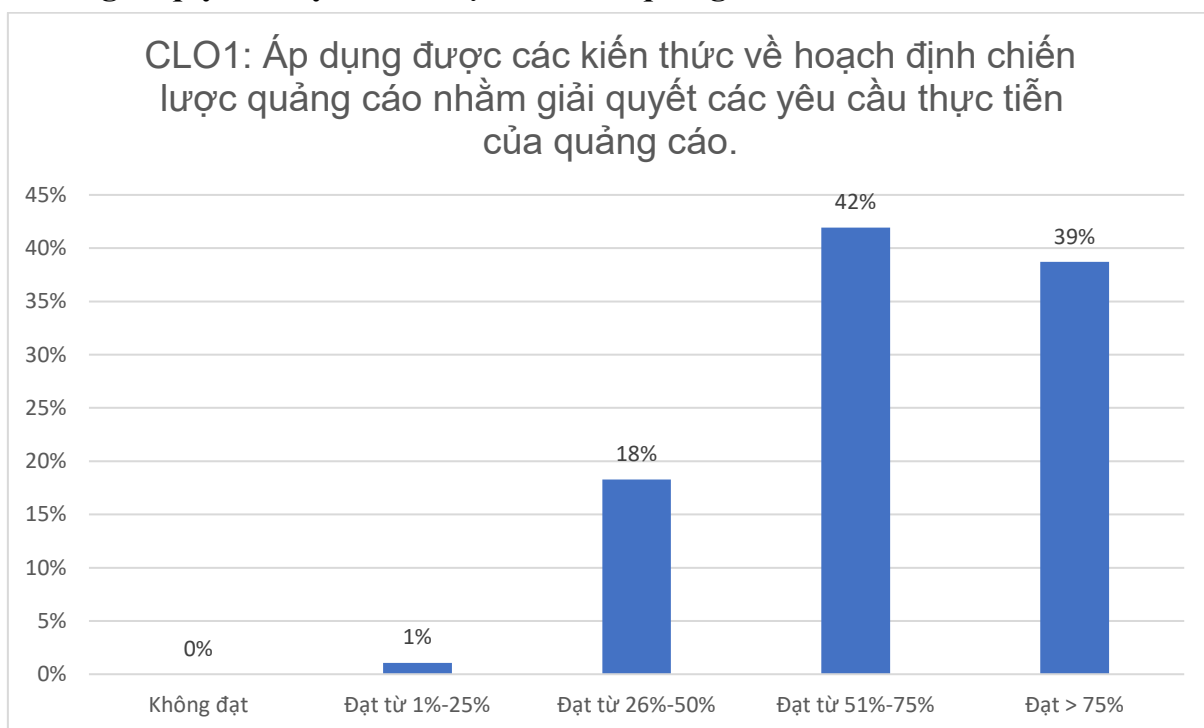
41. CLO2: Triển khai được các nguyên tắc biên tập để hoàn thiện sản phẩm truyền thông đa phương tiện.



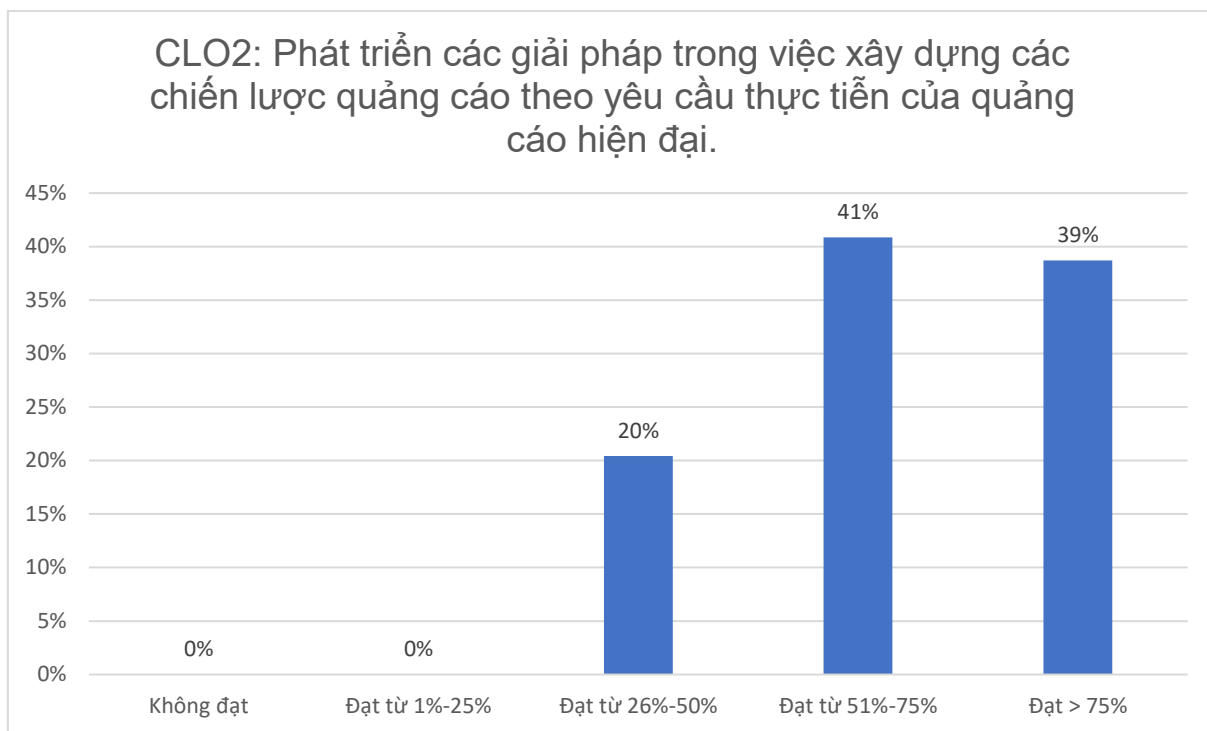
42. CLO3: Thể hiện được tinh thần hợp tác, trách nhiệm và khả năng giao tiếp hiệu quả trong quá trình học và thực hành biên tập đa phương tiện.



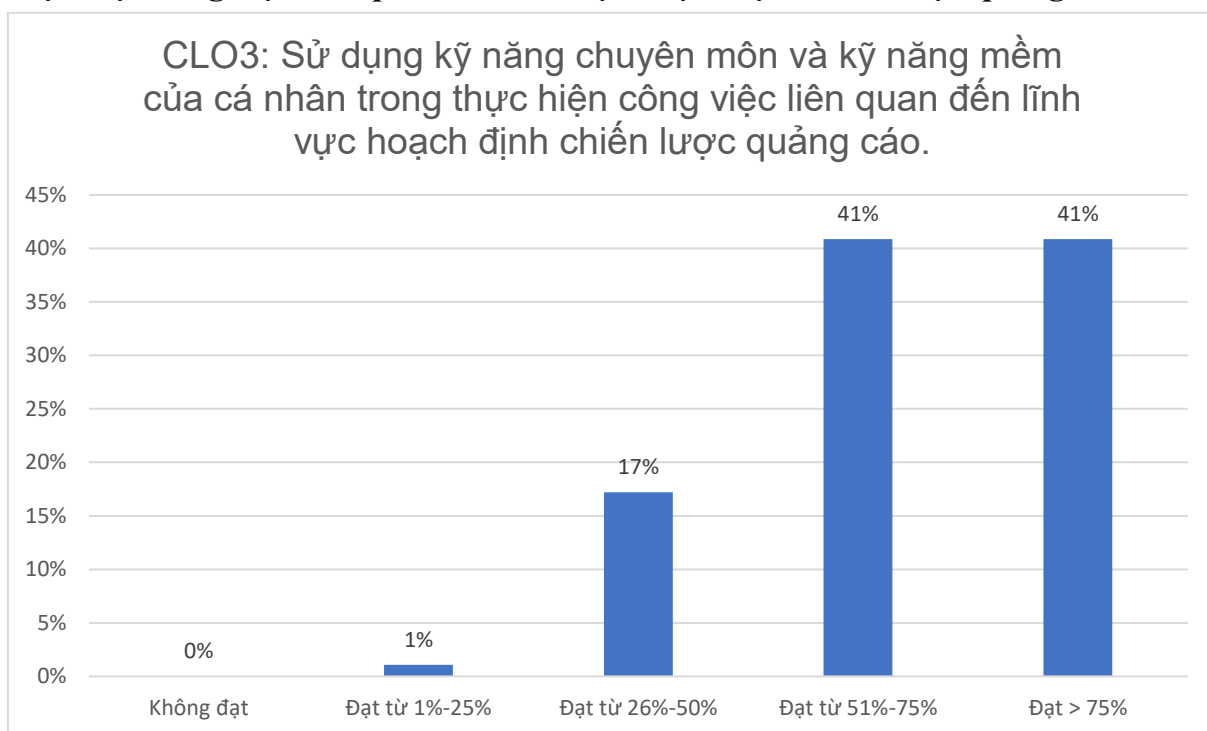
43. CLO1: Áp dụng được các kiến thức về hoạch định chiến lược quảng cáo nhằm giải quyết các yêu cầu thực tiễn của quảng cáo.



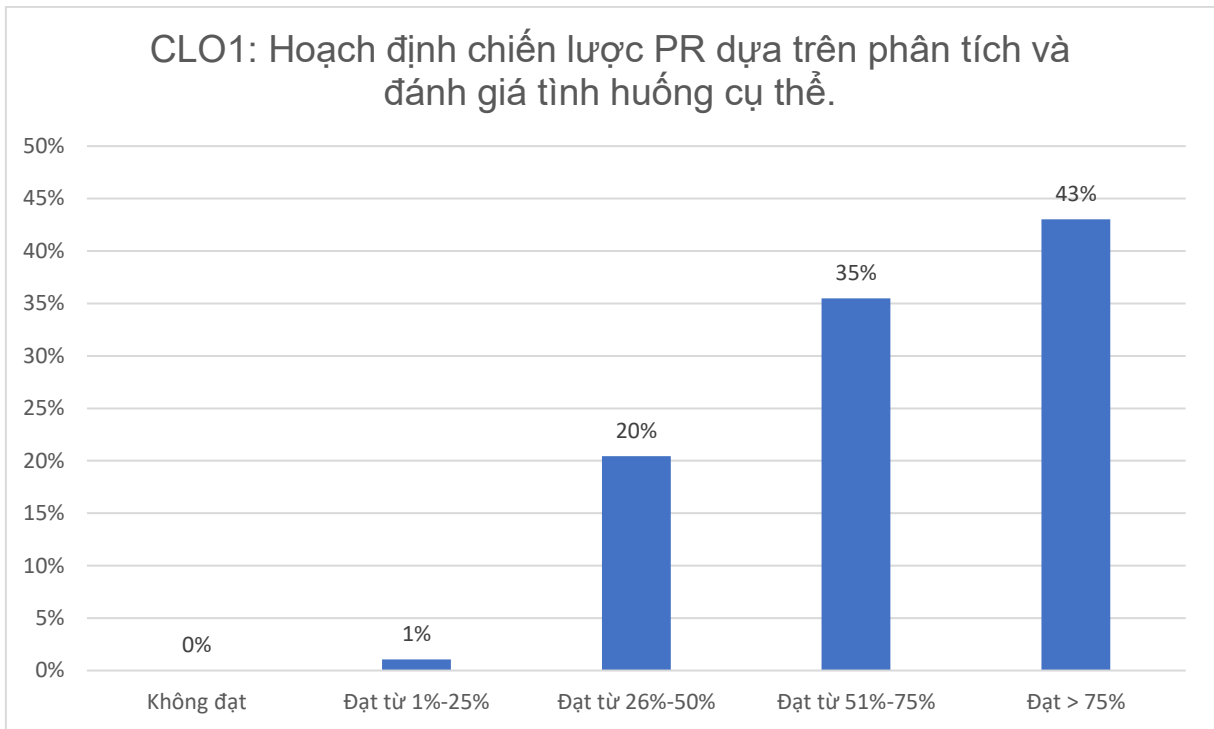
44. CLO2: Phát triển các giải pháp trong việc xây dựng các chiến lược quảng cáo theo yêu cầu thực tiễn của quảng cáo hiện đại.



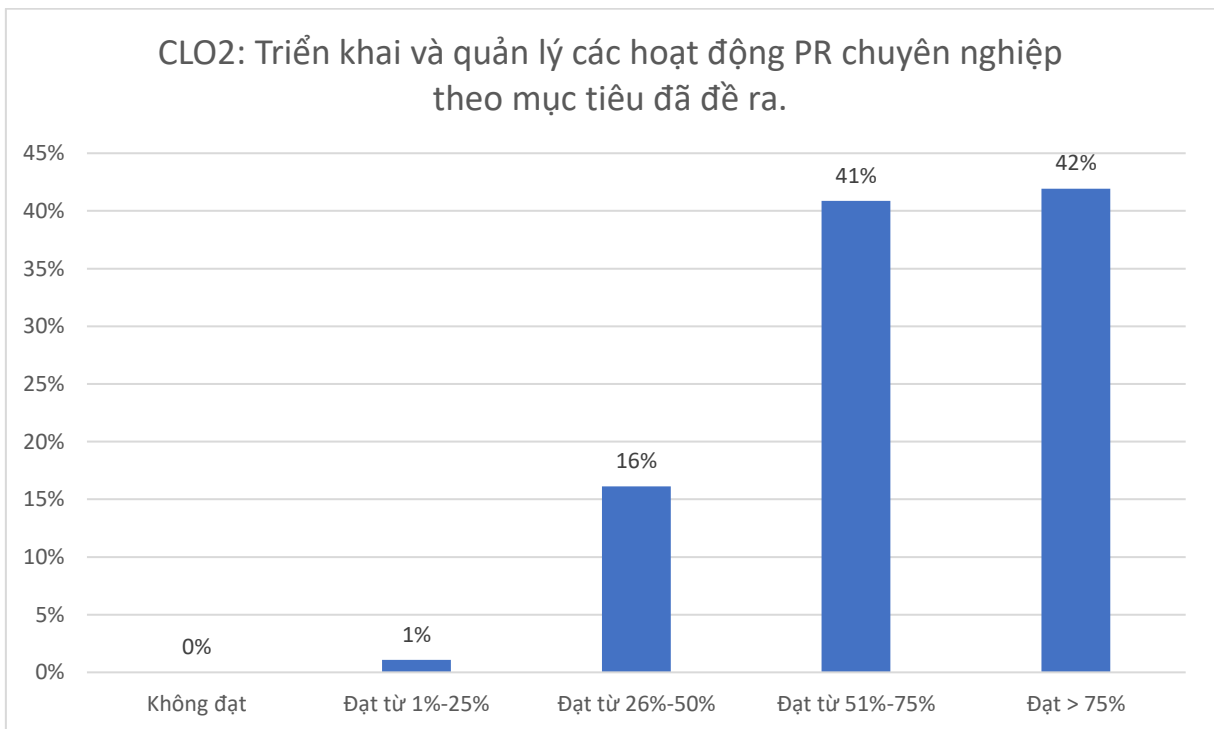
45. CLO3: Sử dụng kỹ năng chuyên môn và kỹ năng mềm của cá nhân trong thực hiện công việc liên quan đến lĩnh vực hoạch định chiến lược quảng cáo.



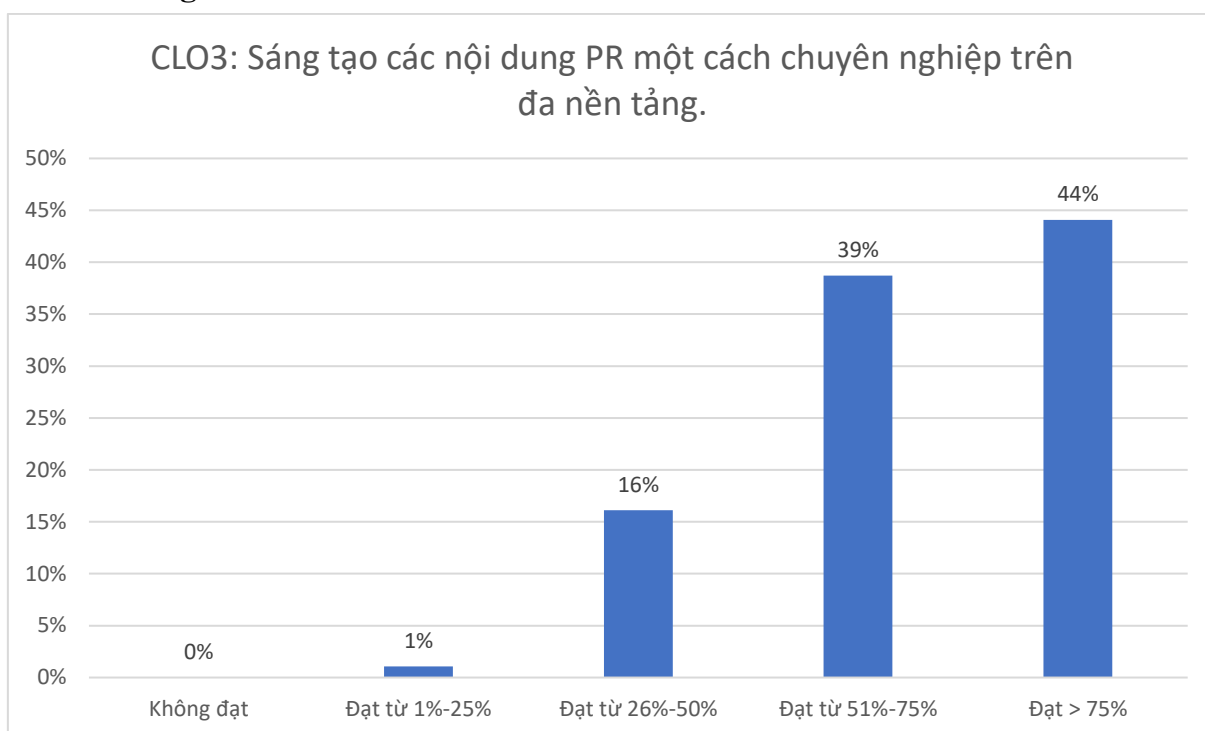
46. CLO1: Hoạch định chiến lược PR dựa trên phân tích và đánh giá tình huống cụ thể.



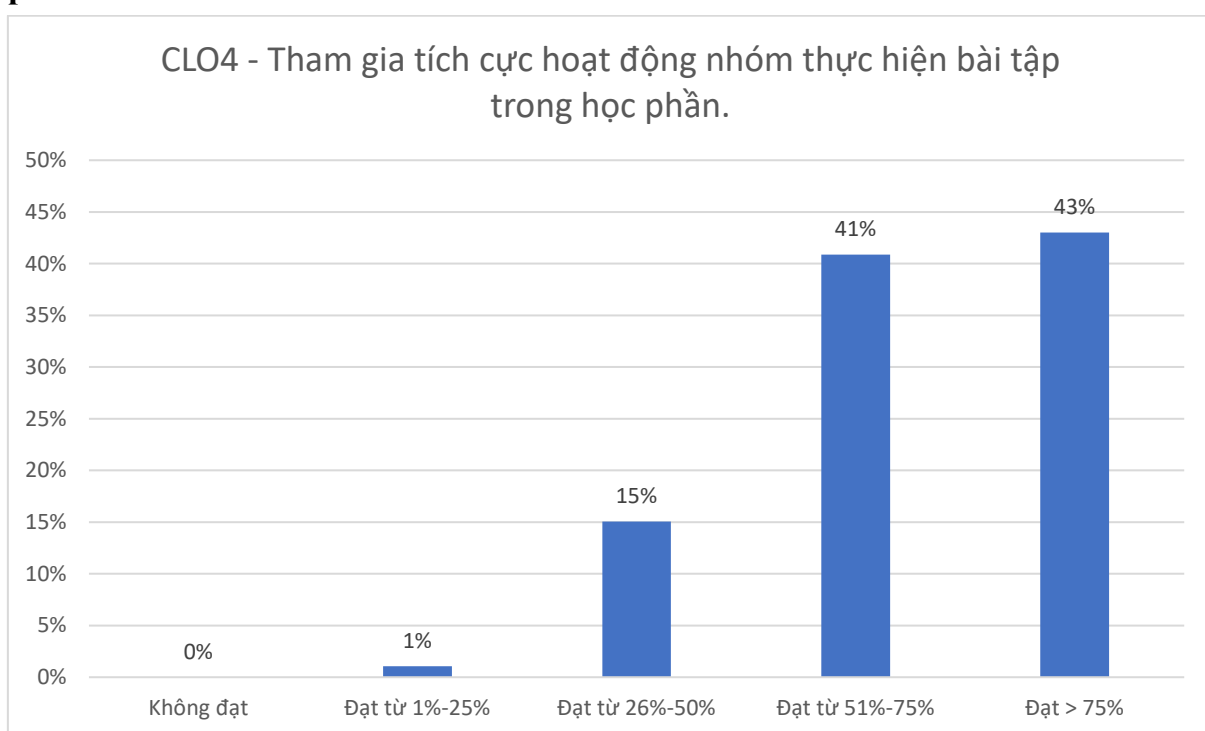
47. CLO2: Triển khai và quản lý các hoạt động PR chuyên nghiệp theo mục tiêu đã đề ra.



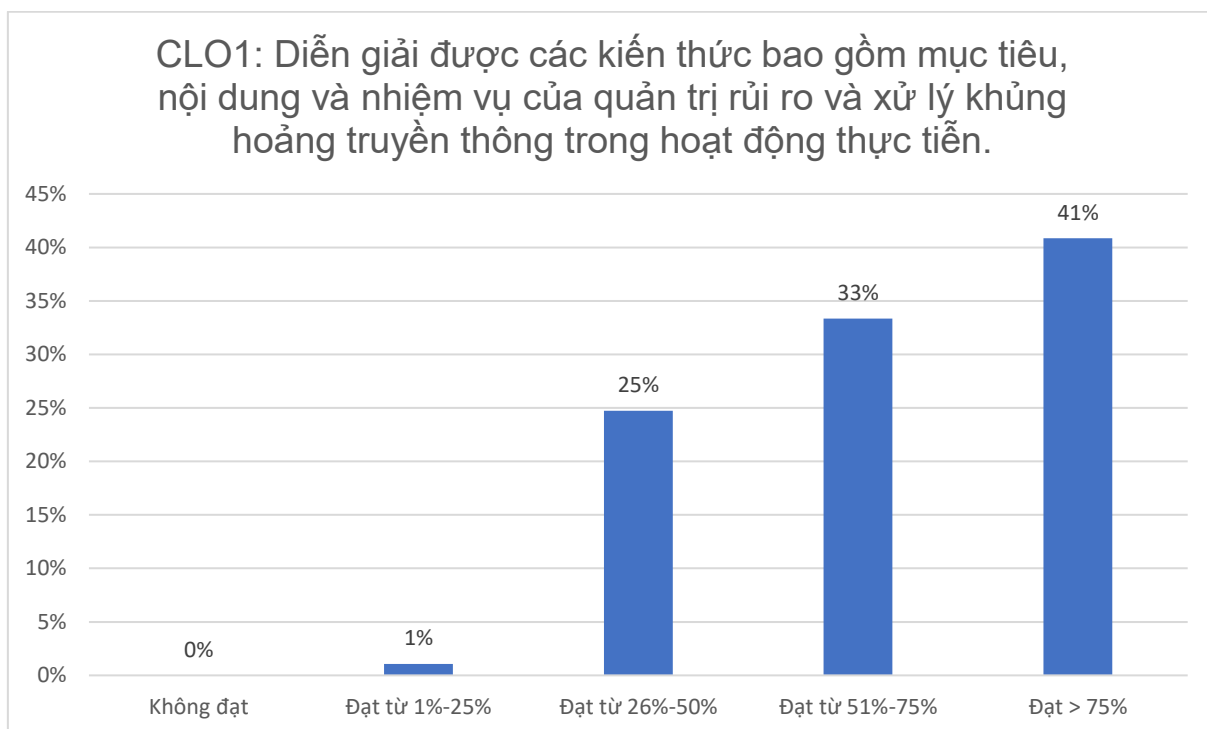
48. CLO3: Sáng tạo các nội dung PR một cách chuyên nghiệp trên đa nền tảng.



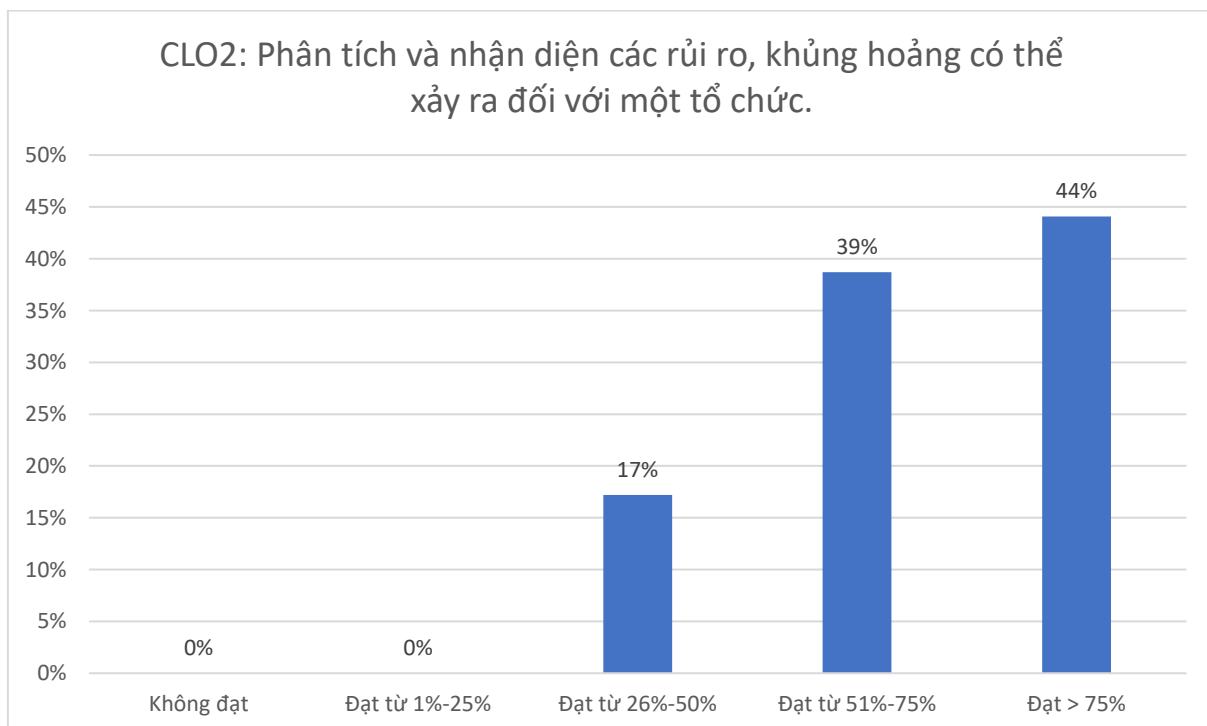
49. CLO4 - Tham gia tích cực hoạt động nhóm thực hiện bài tập trong học phần.



50. CLO1: Diễn giải được các kiến thức bao gồm mục tiêu, nội dung và nhiệm vụ của quản trị rủi ro và xử lý khủng hoảng truyền thông trong hoạt động thực tiễn.

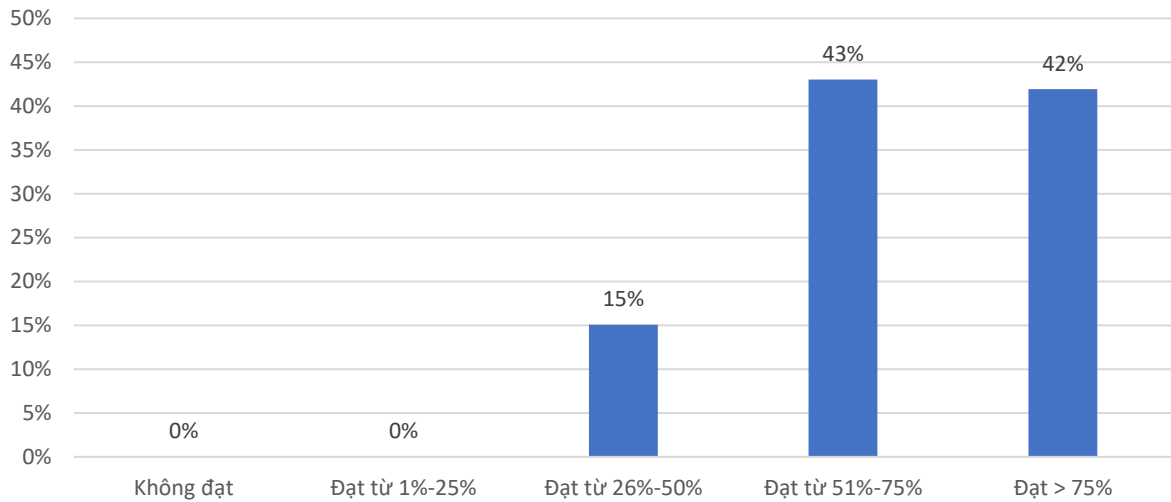


51. CLO2: Phân tích và nhận diện các rủi ro, khủng hoảng có thể xảy ra đối với một tổ chức.



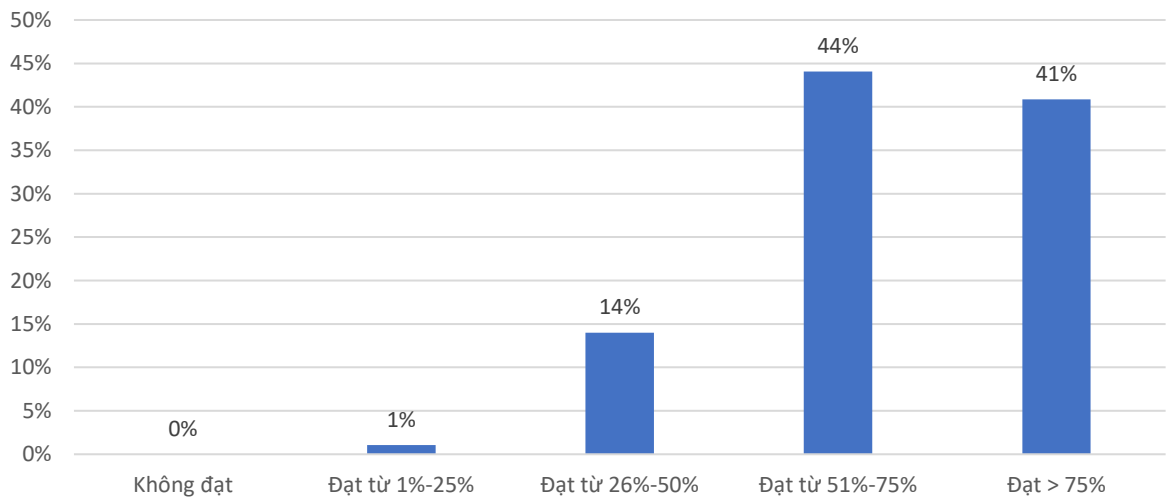
52. CLO3: Áp dụng các kiến thức, công nghệ và chiến lược nhằm đề ra các biện pháp phòng vệ đối phó với những rủi ro tiềm ẩn, ngăn chặn chúng phát triển thành khủng hoảng đặc biệt trong môi trường số.

CLO3: Áp dụng các kiến thức, công nghệ và chiến lược nhằm đề ra các biện pháp phòng vệ đối phó với những rủi ro tiềm ẩn, ngăn chặn chúng phát triển thành khủng hoảng đặc biệt trong môi trường số.

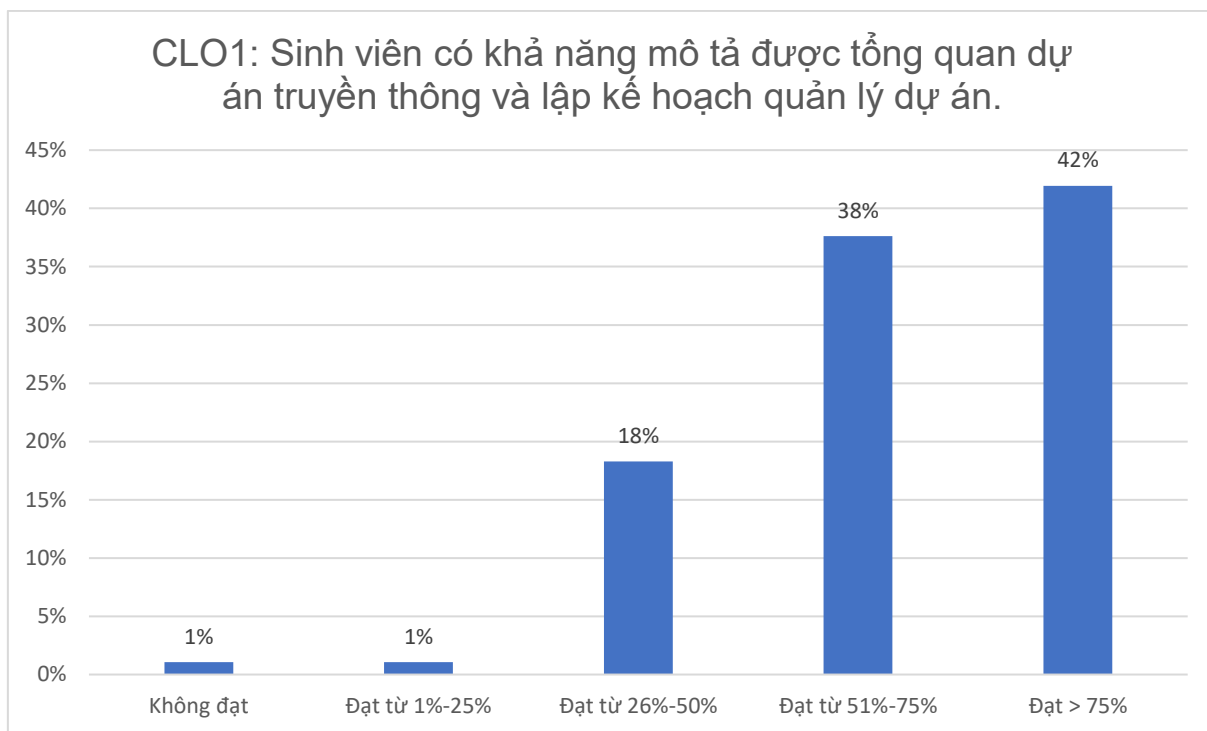


53. CLO4 - Thể hiện tinh thần chủ động, sáng tạo, trách nhiệm và giao tiếp hiệu quả trong việc giải quyết các vấn đề quản trị rủi ro và xử lý khủng hoảng, đồng thời đưa ra các giải pháp có tính khả thi và hiệu quả lâu dài.

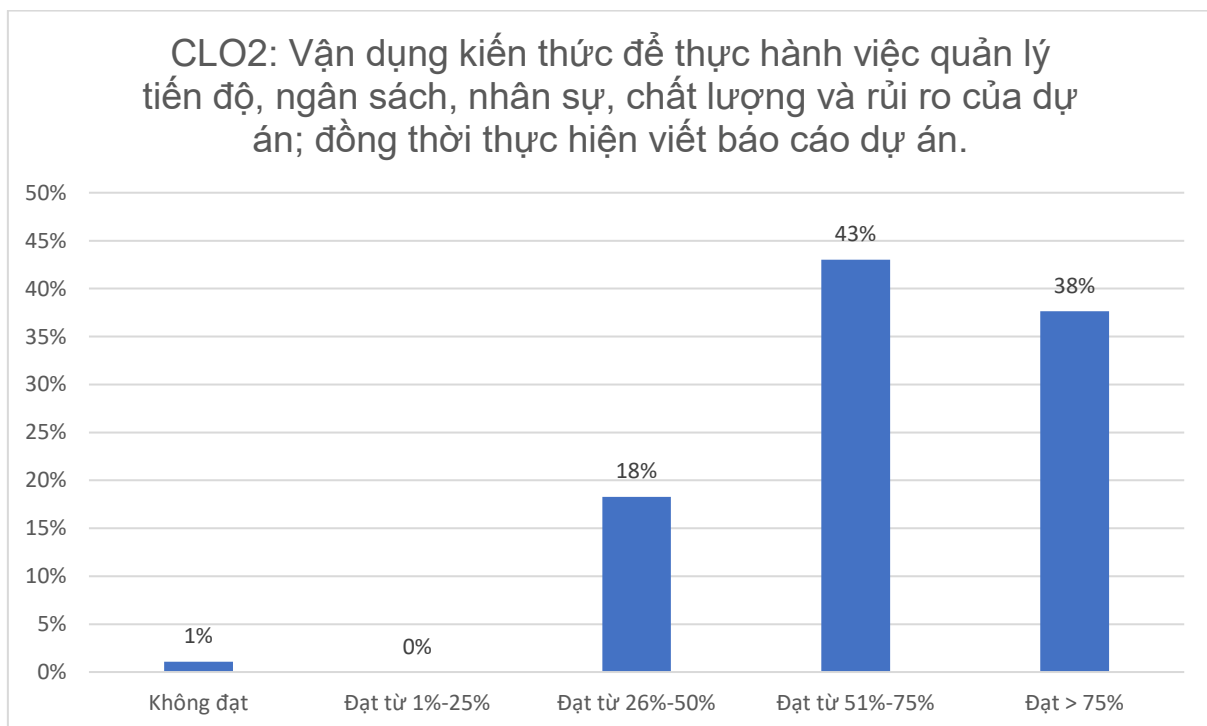
CLO4 - Thể hiện tinh thần chủ động, sáng tạo, trách nhiệm và giao tiếp hiệu quả trong việc giải quyết các vấn đề quản trị rủi ro và xử lý khủng hoảng, đồng thời đưa ra các giải pháp có tính khả thi và hiệu quả lâu dài.



54. CLO1: Sinh viên có khả năng mô tả được tổng quan dự án truyền thông và lập kế hoạch quản lý dự án.

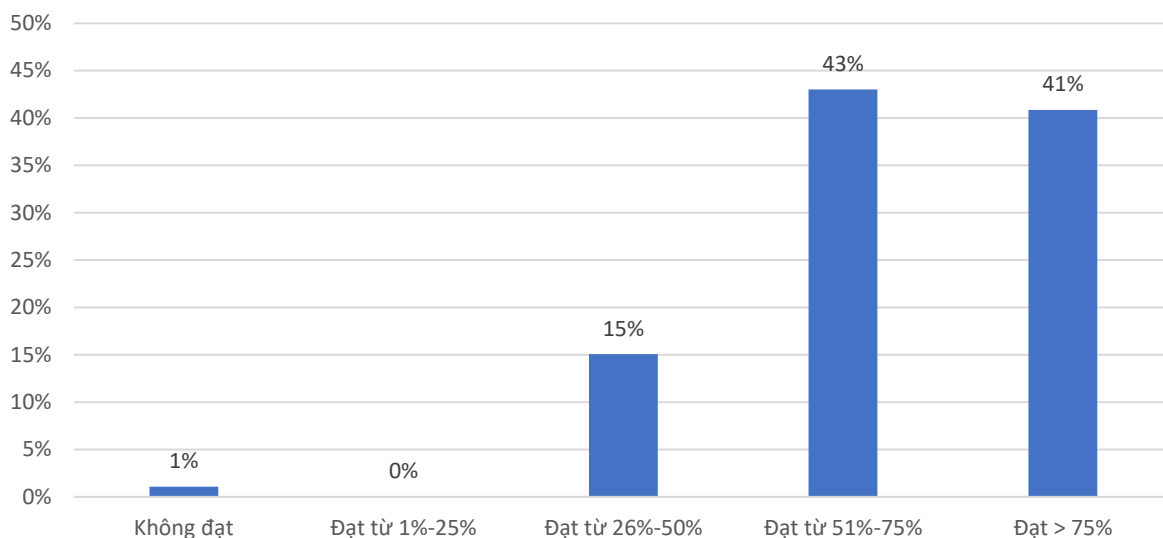


55. CLO2: Vận dụng kiến thức để thực hành việc quản lý tiến độ, ngân sách, nhân sự, chất lượng và rủi ro của dự án; đồng thời thực hiện viết báo cáo dự án.



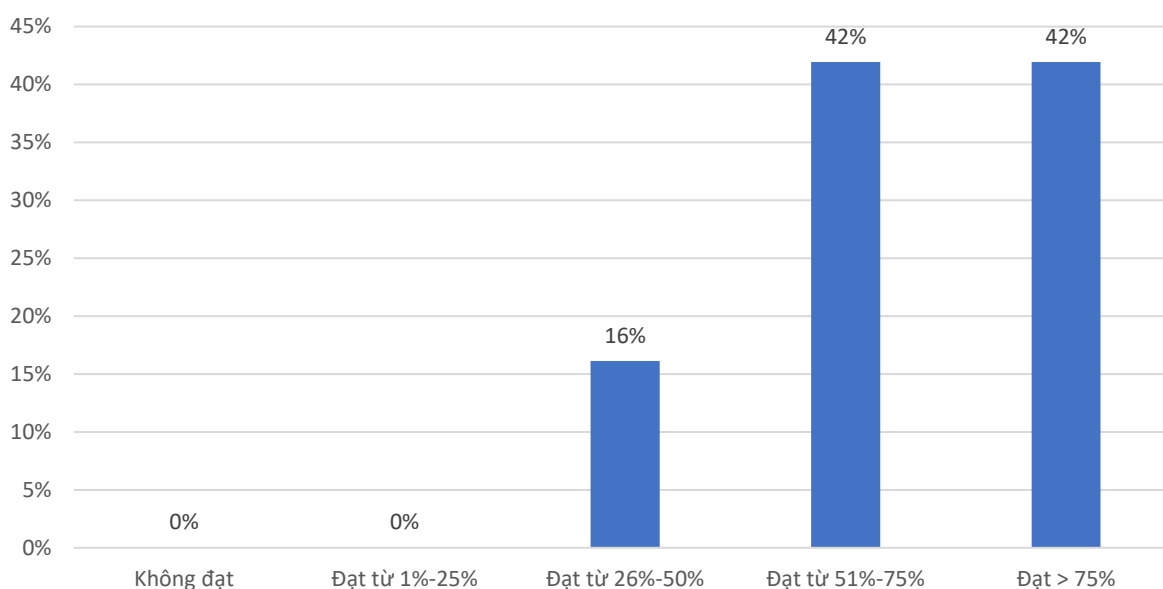
56. CLO1 - Áp dụng nguyên tắc đạo đức nghề nghiệp và quy định pháp lý trong hoạt động sản xuất, phát hành nội dung truyền thông, đảm bảo tính minh bạch và trách nhiệm xã hội.

CLO1 - Áp dụng nguyên tắc đạo đức nghề nghiệp và quy định pháp lý trong hoạt động sản xuất, phát hành nội dung truyền thông, đảm bảo tính minh bạch và trách nhiệm xã hội.

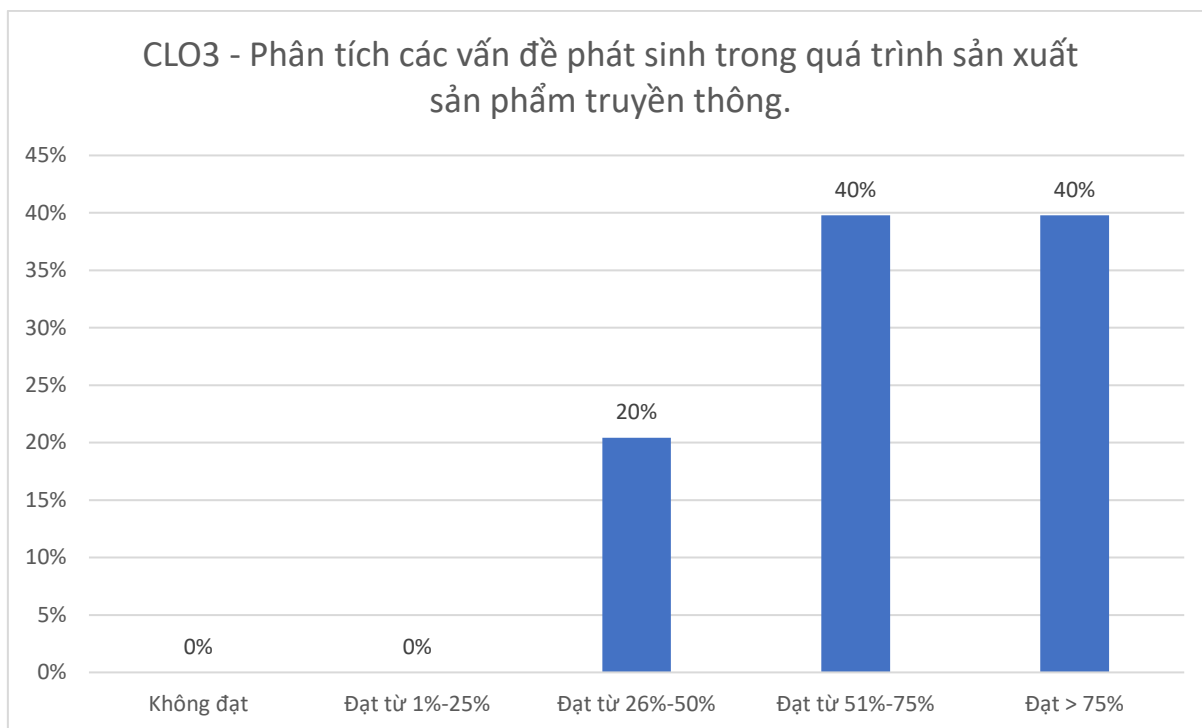


57. CLO2 - Sử dụng thành thạo các công cụ và phần mềm để sản xuất các loại sản phẩm truyền thông số.

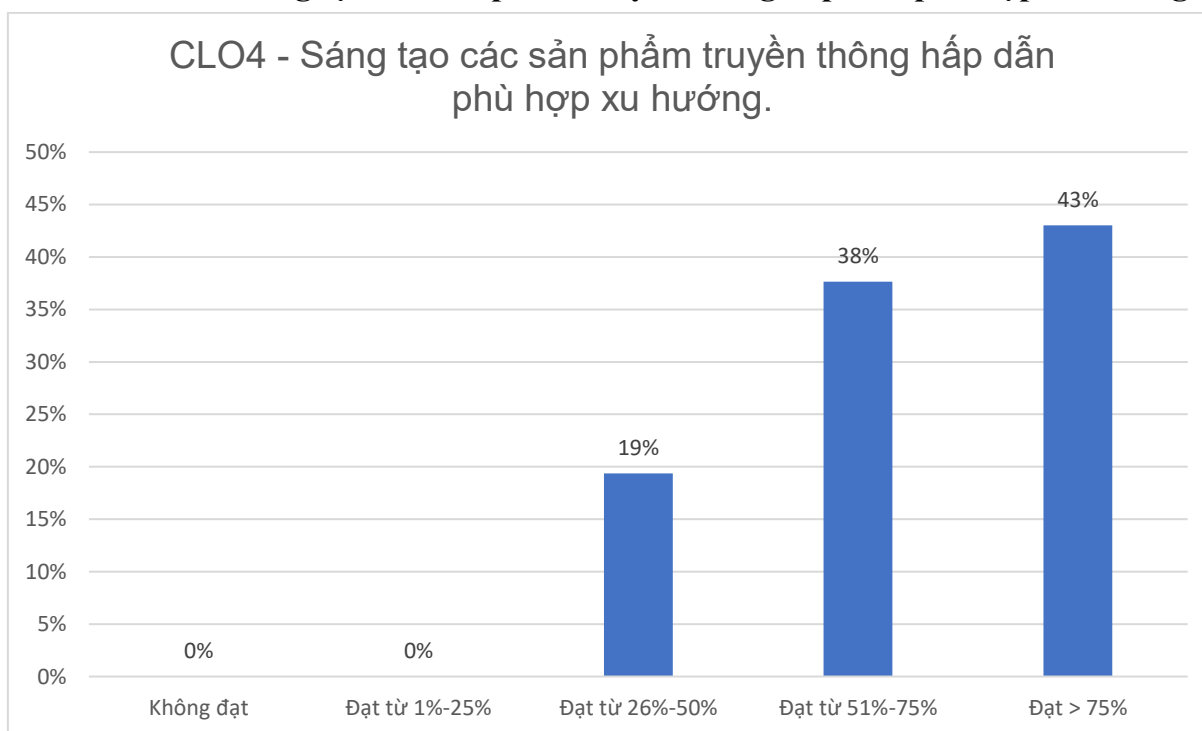
CLO2 - Sử dụng thành thạo các công cụ và phần mềm để sản xuất các loại sản phẩm truyền thông số.



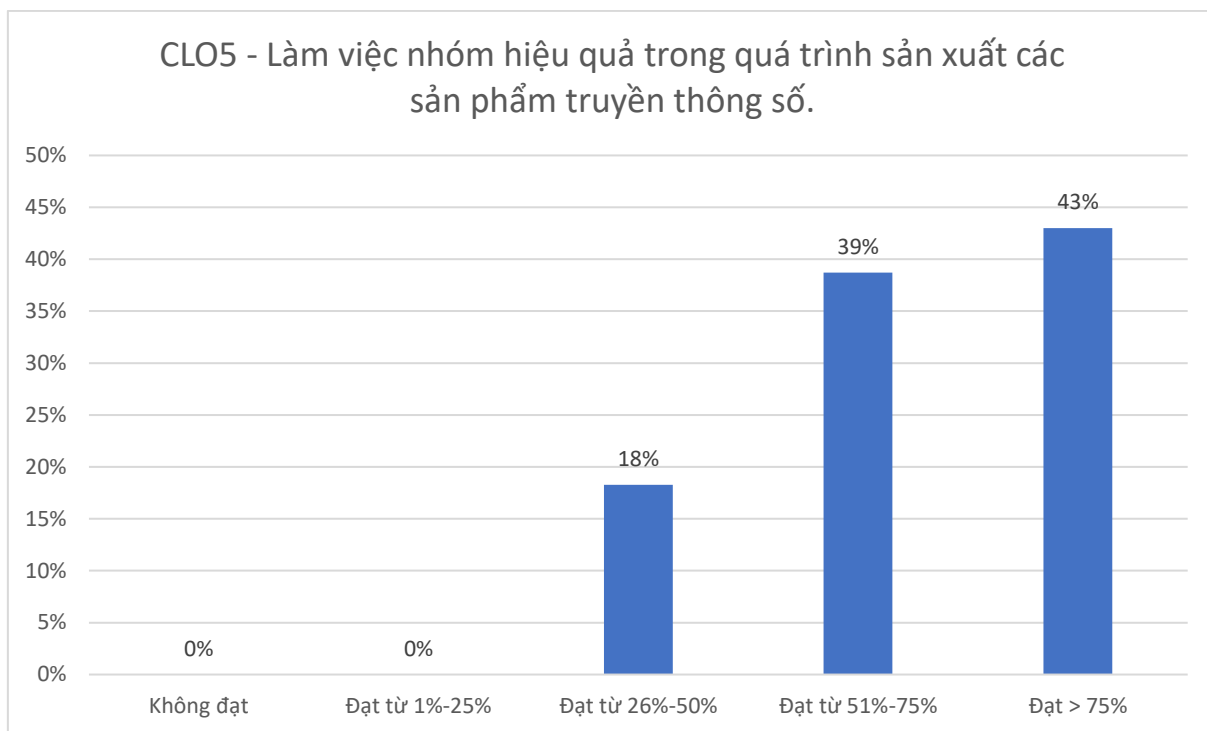
58. CLO3 - Phân tích các vấn đề phát sinh trong quá trình sản xuất sản phẩm truyền thông.



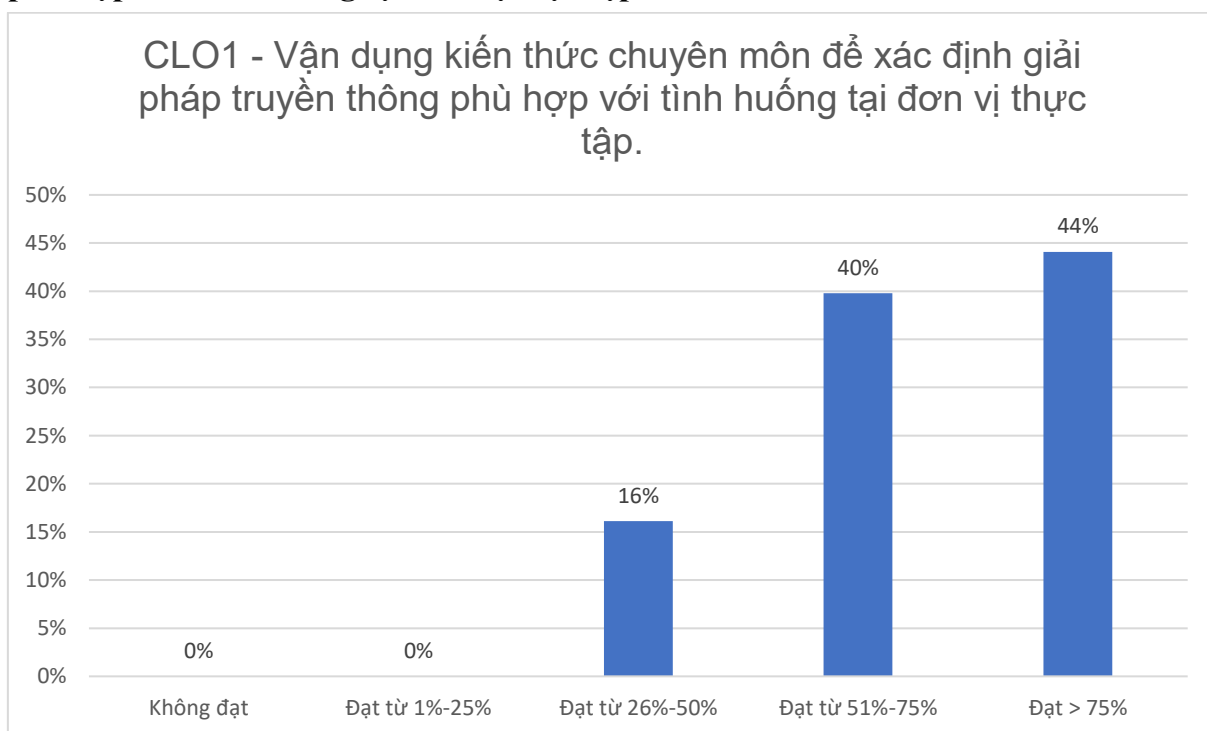
59. CLO4 - Sáng tạo các sản phẩm truyền thông hấp dẫn phù hợp xu hướng.



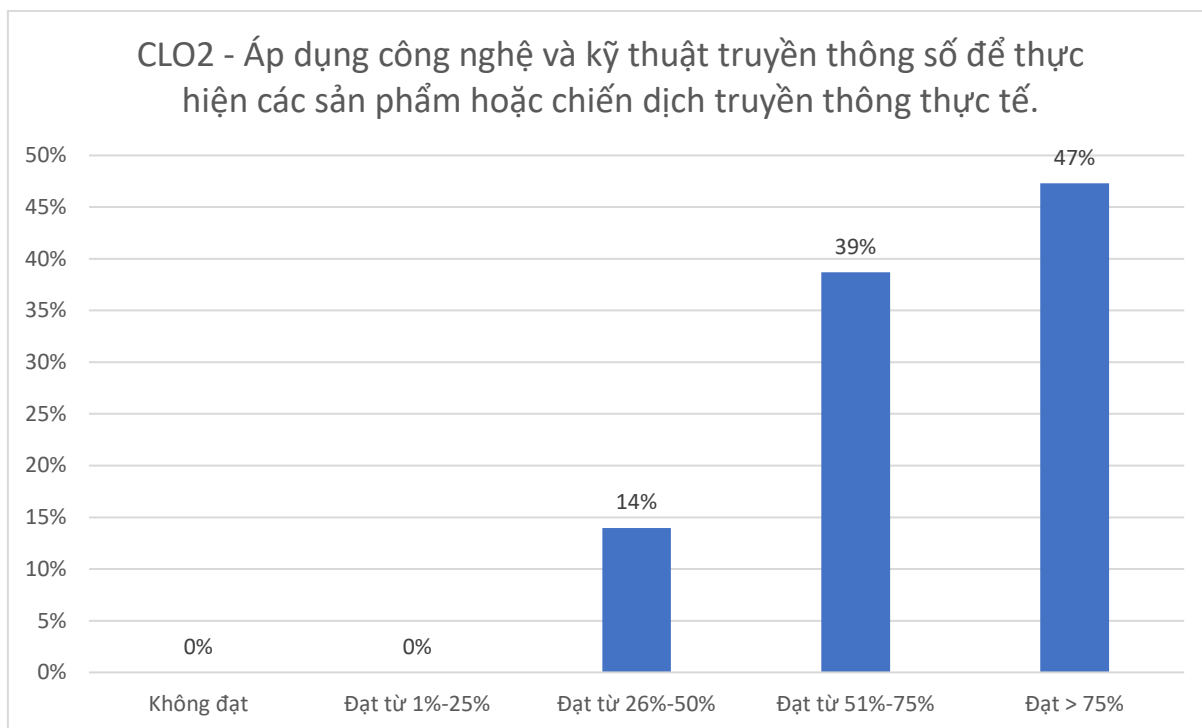
60. CLO5 - Làm việc nhóm hiệu quả trong quá trình sản xuất các sản phẩm truyền thông số.



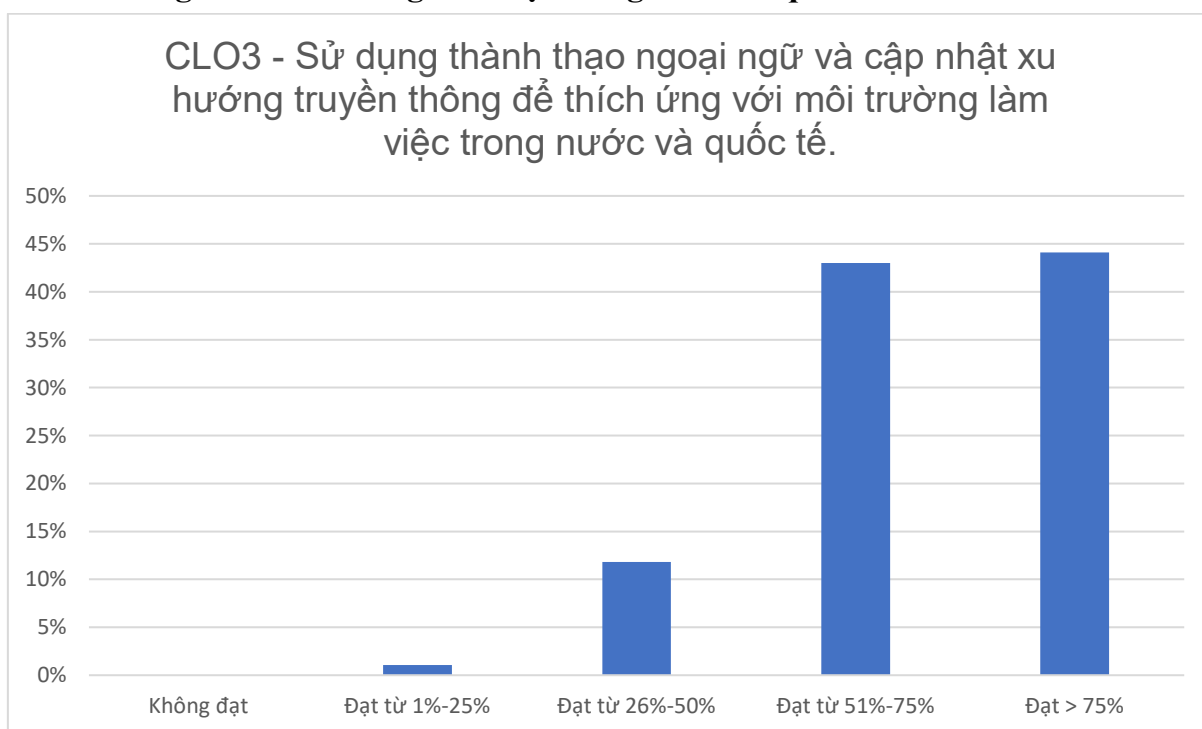
61. CLO1 - Vận dụng kiến thức chuyên môn để xác định giải pháp truyền thông phù hợp với tình huống tại đơn vị thực tập.



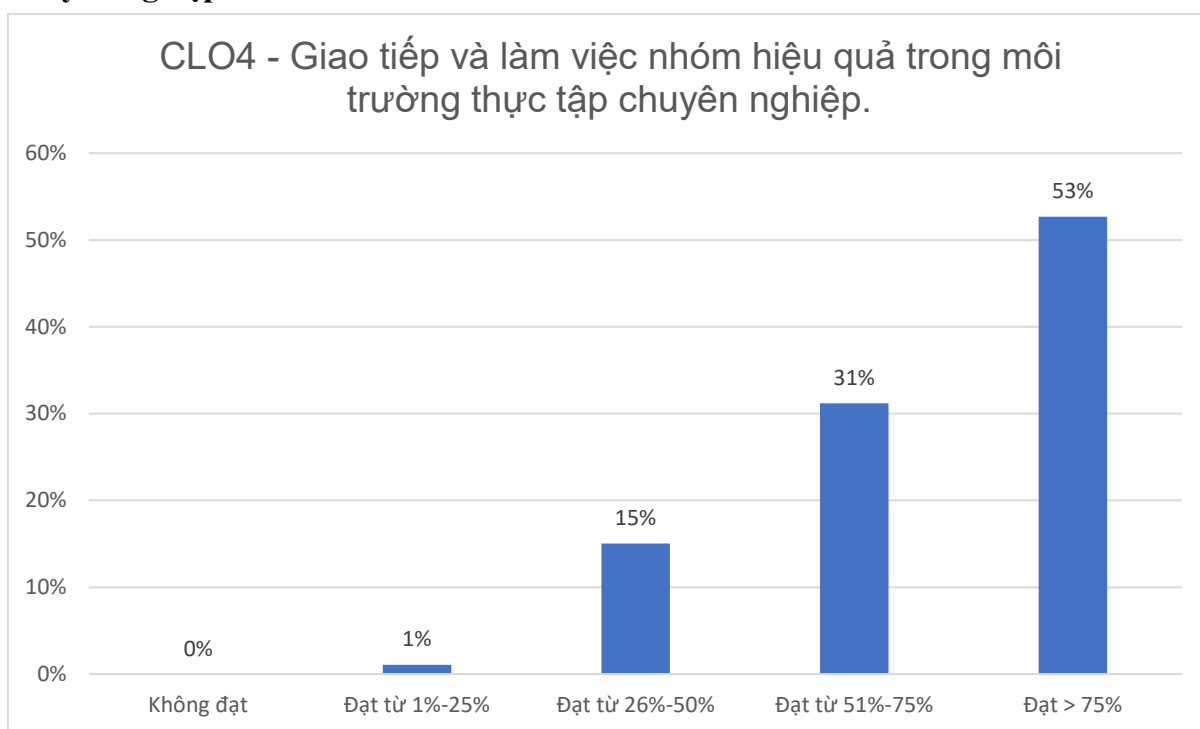
62. CLO2 - Áp dụng công nghệ và kỹ thuật truyền thông số để thực hiện các sản phẩm hoặc chiến dịch truyền thông thực tế.



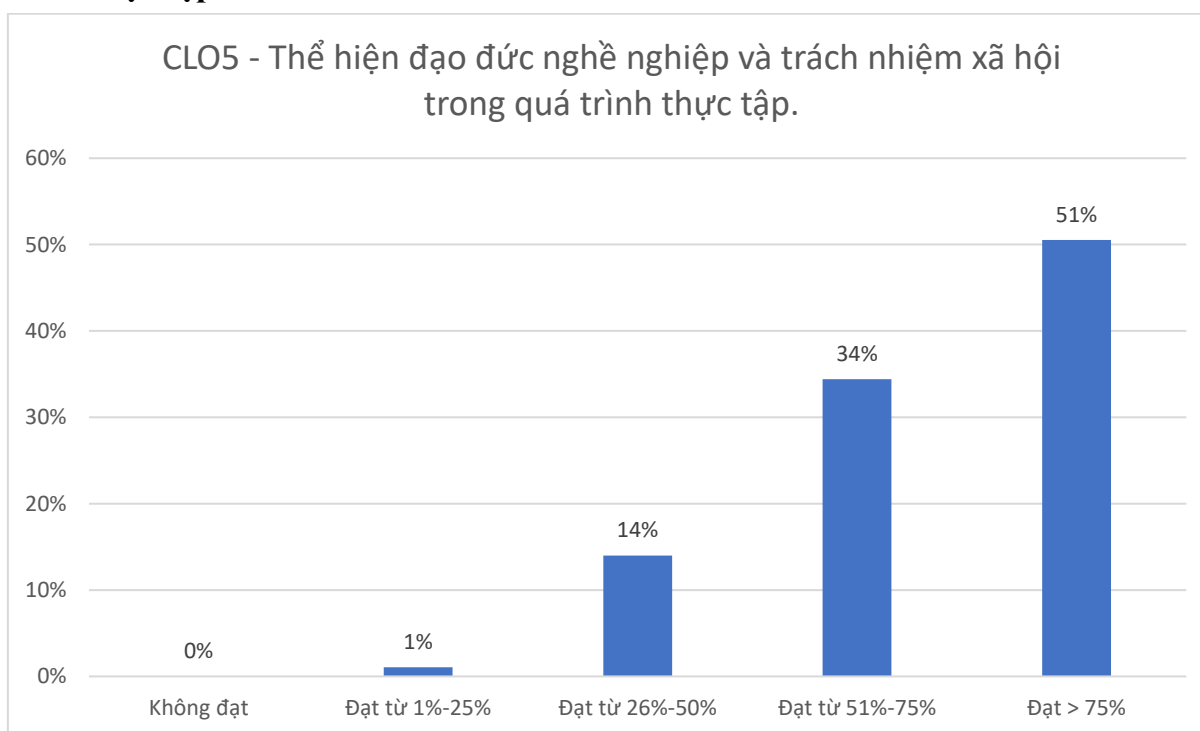
63. CLO3 - Sử dụng thành thạo ngoại ngữ và cập nhật xu hướng truyền thông để thích ứng với môi trường làm việc trong nước và quốc tế.



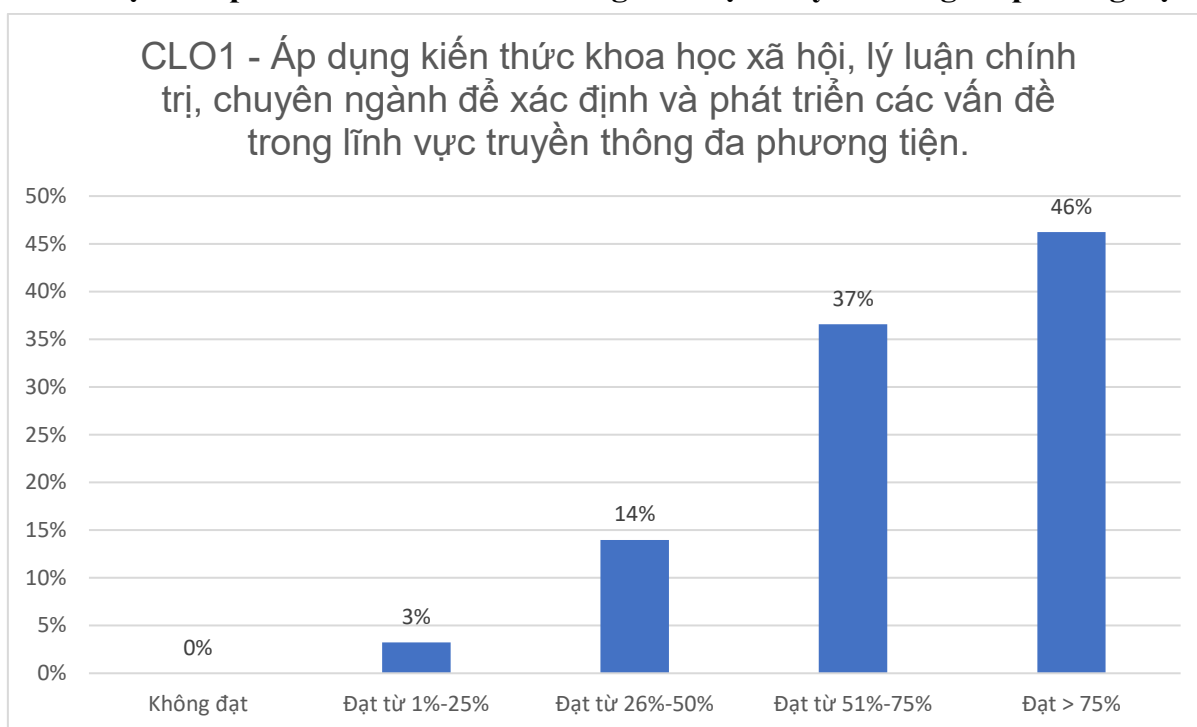
64. CLO4 - Giao tiếp và làm việc nhóm hiệu quả trong môi trường thực tập chuyên nghiệp.



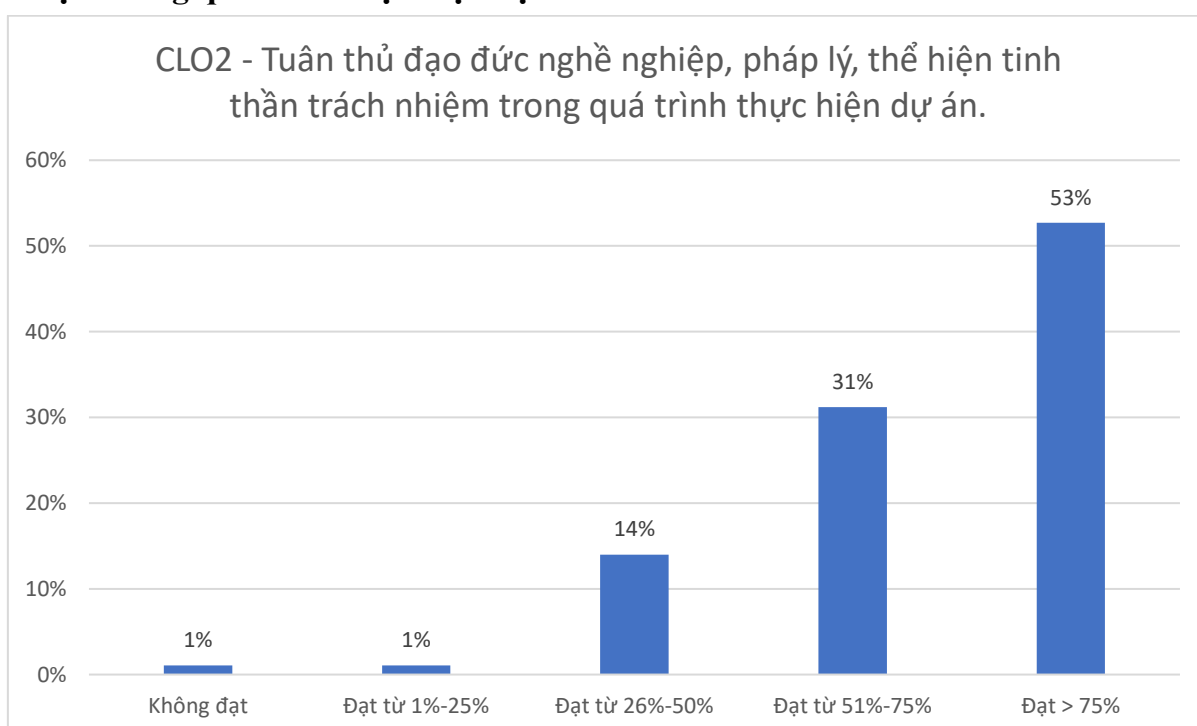
65. CLO5 - Thể hiện đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm xã hội trong quá trình thực tập.



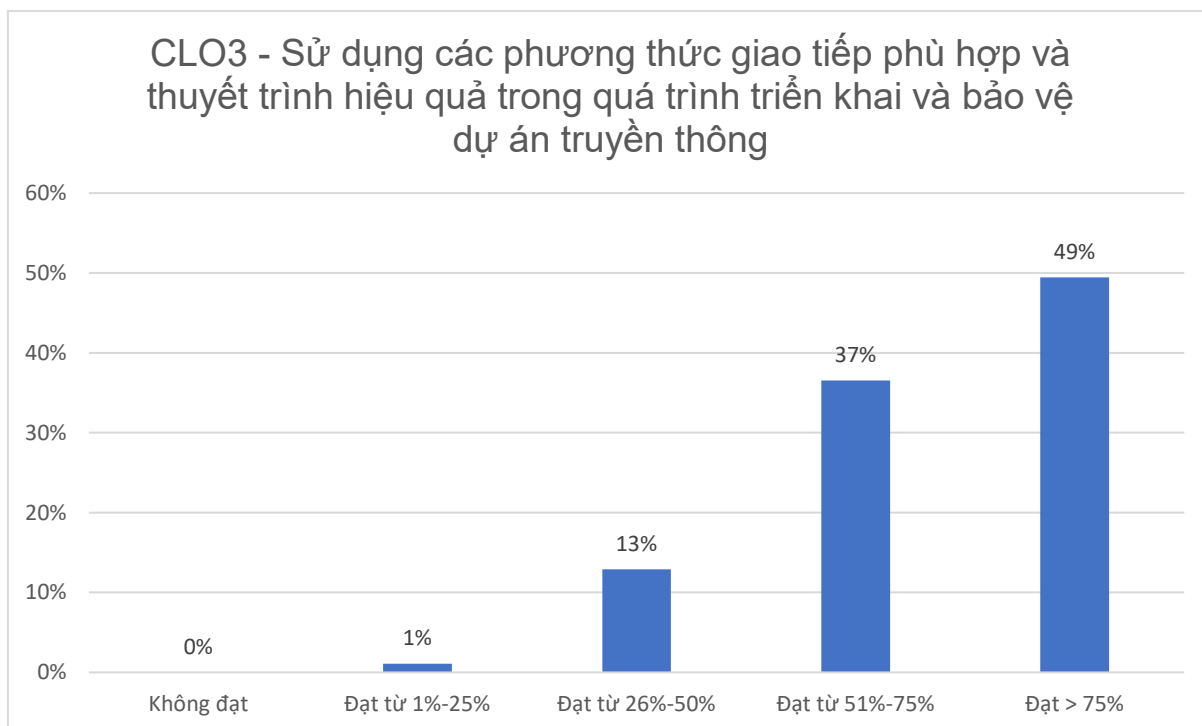
66. CLO1 - Áp dụng kiến thức khoa học xã hội, lý luận chính trị, chuyên ngành để xác định và phát triển các vấn đề trong lĩnh vực truyền thông đa phương tiện.



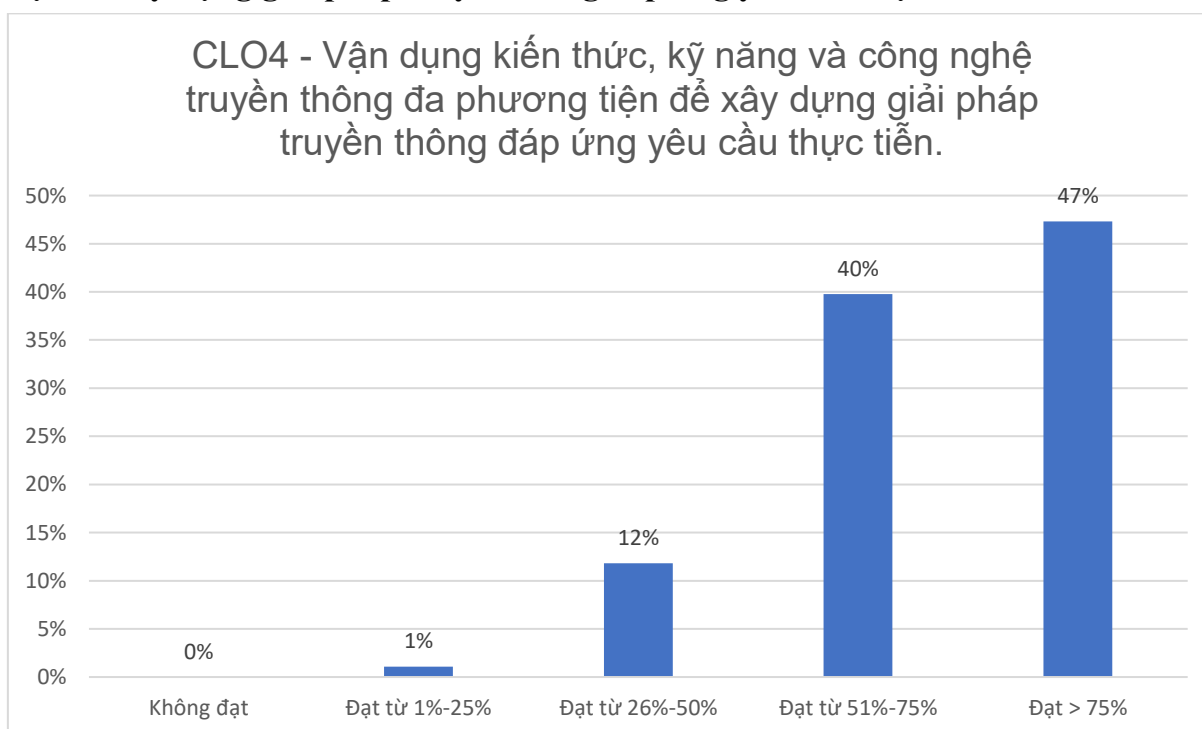
67. CLO2 - Tuân thủ đạo đức nghề nghiệp, pháp lý, thể hiện tinh thần trách nhiệm trong quá trình thực hiện dự án.



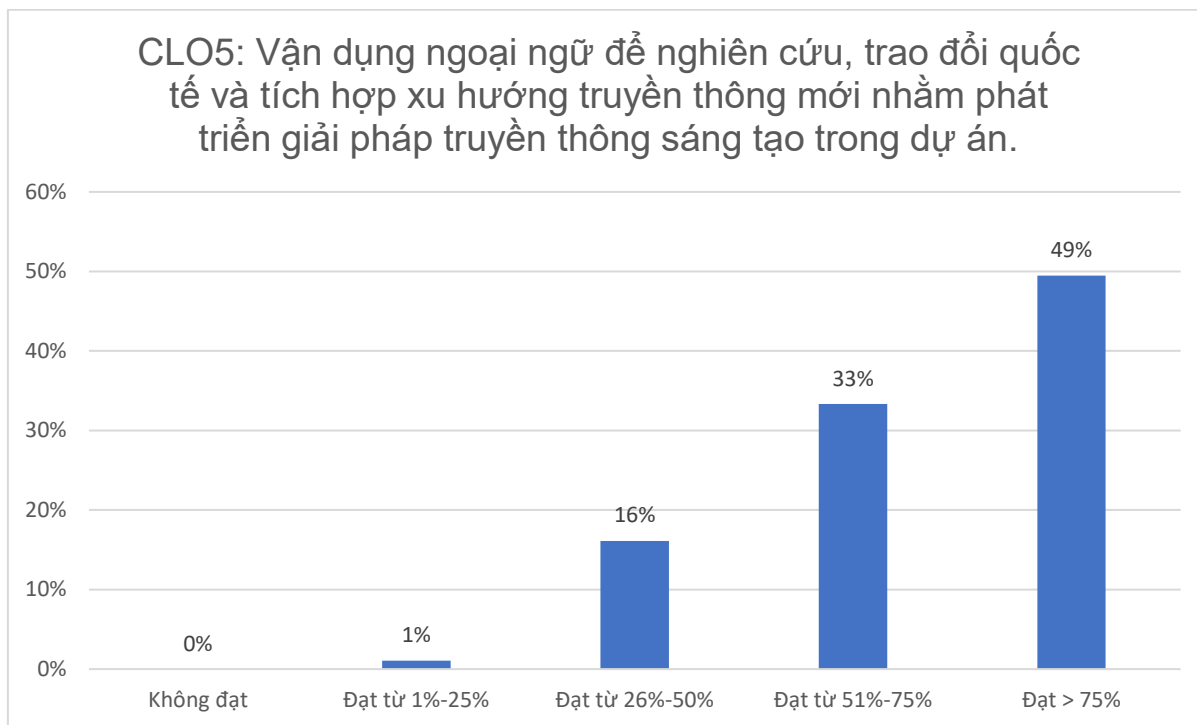
68. CLO3 - Sử dụng các phương thức giao tiếp phù hợp và thuyết trình hiệu quả trong quá trình triển khai và bảo vệ dự án truyền thông



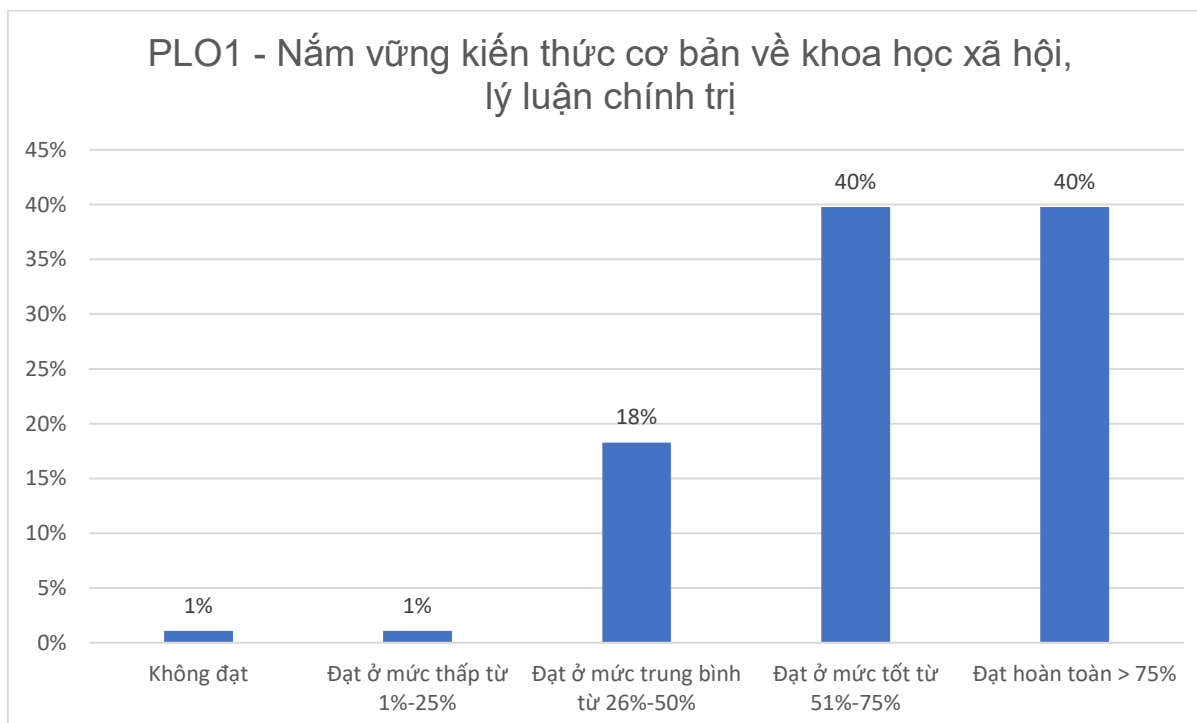
69. CLO4 - Vận dụng kiến thức, kỹ năng và công nghệ truyền thông đa phương tiện để xây dựng giải pháp truyền thông đáp ứng yêu cầu thực tiễn.



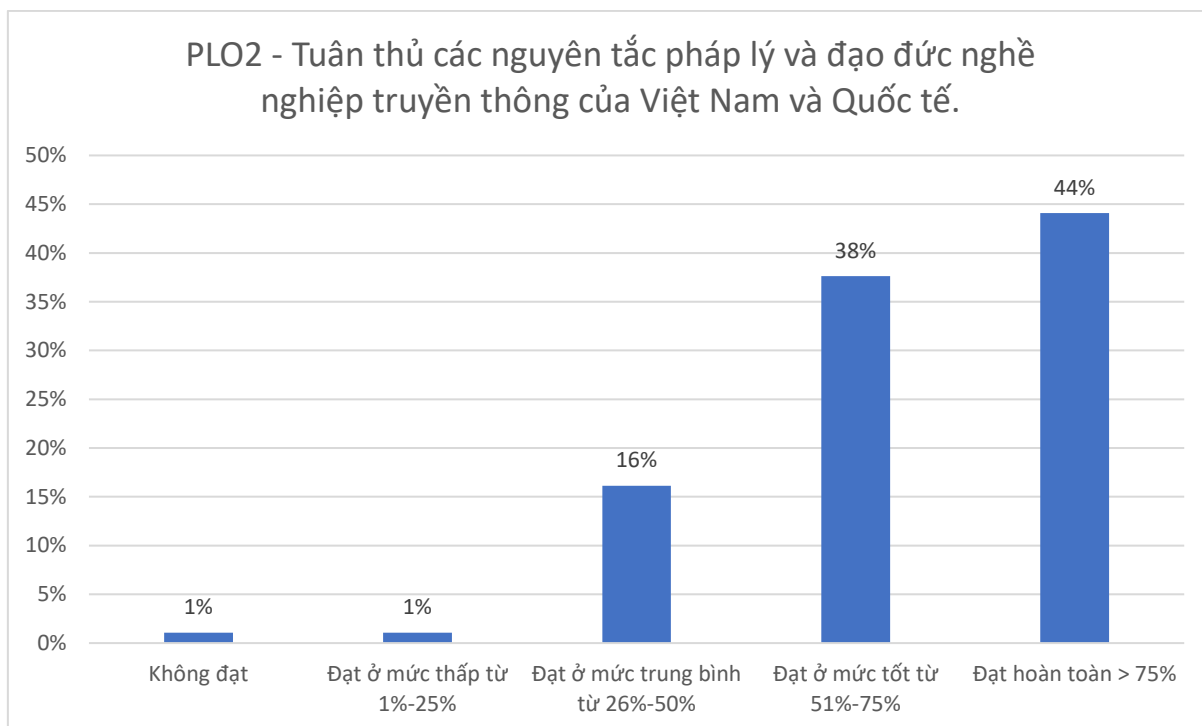
70. CLO5: Vận dụng ngoại ngữ để nghiên cứu, trao đổi quốc tế và tích hợp xu hướng truyền thông mới nhằm phát triển giải pháp truyền thông sáng tạo trong dự án.



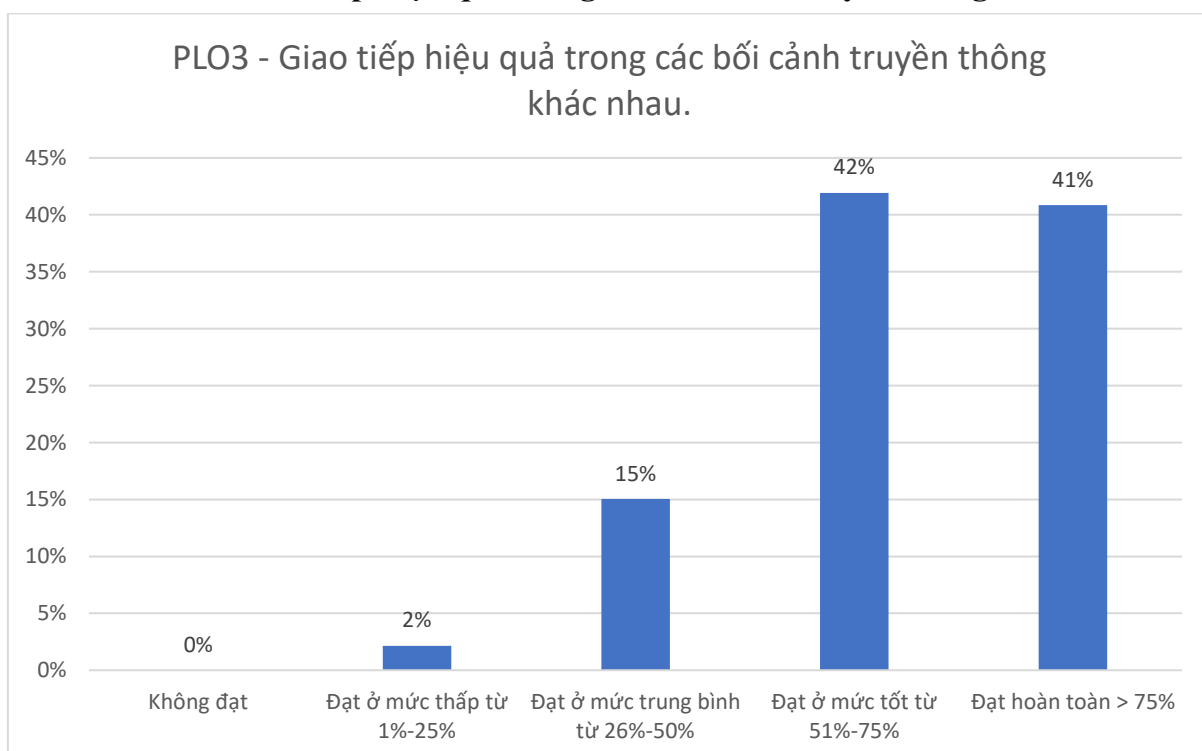
71. PLO1 - Nắm vững kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, lý luận chính trị



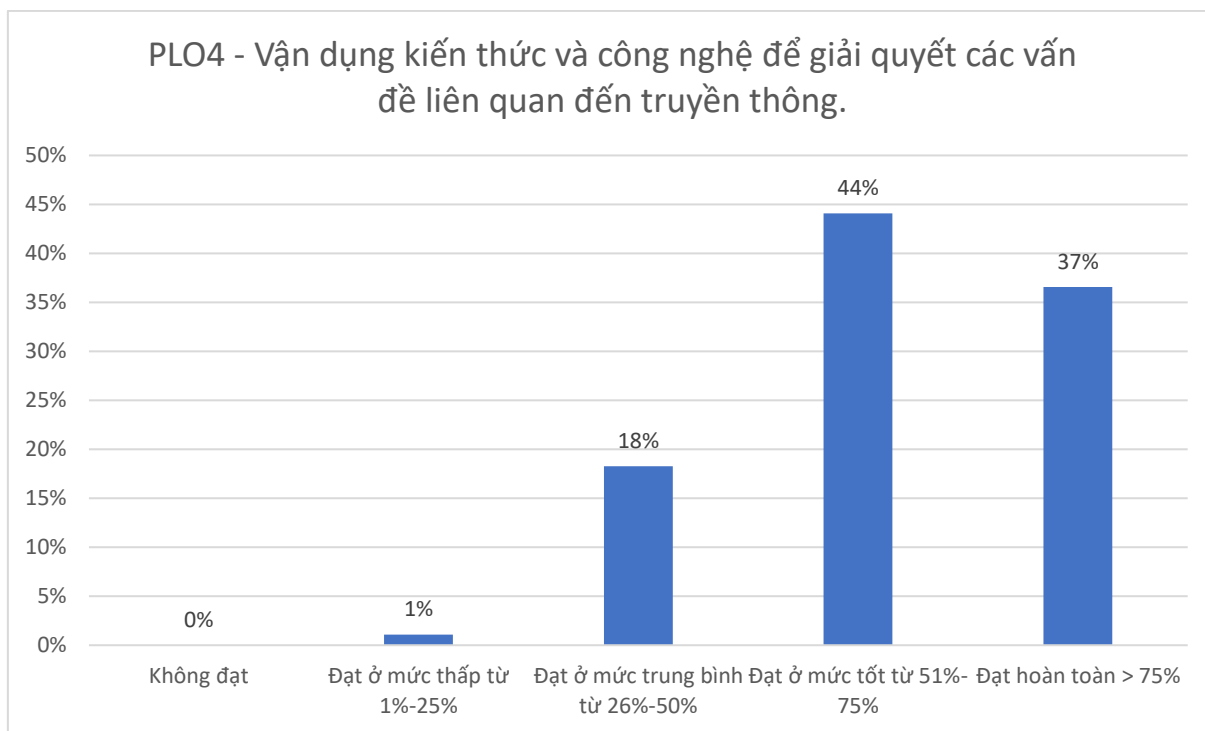
72. PLO2 - Tuân thủ các nguyên tắc pháp lý và đạo đức nghề nghiệp truyền thông của Việt Nam và Quốc tế.



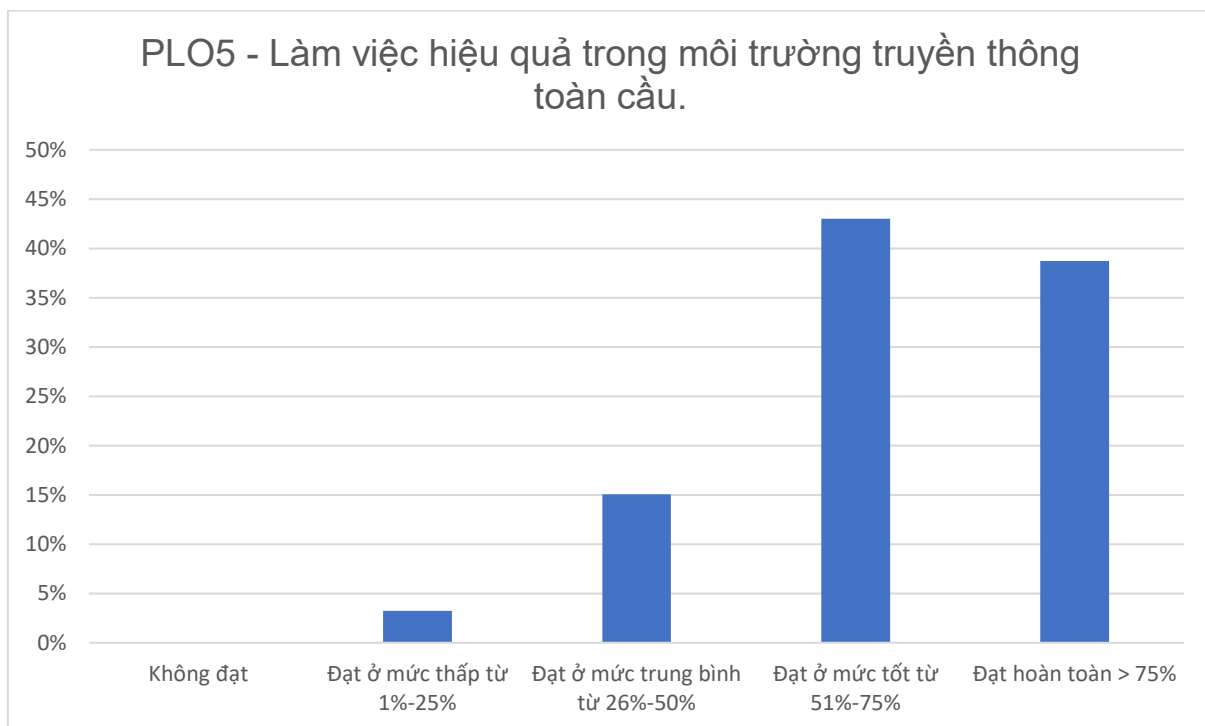
73. PLO3 - Giao tiếp hiệu quả trong các bối cảnh truyền thông khác nhau.



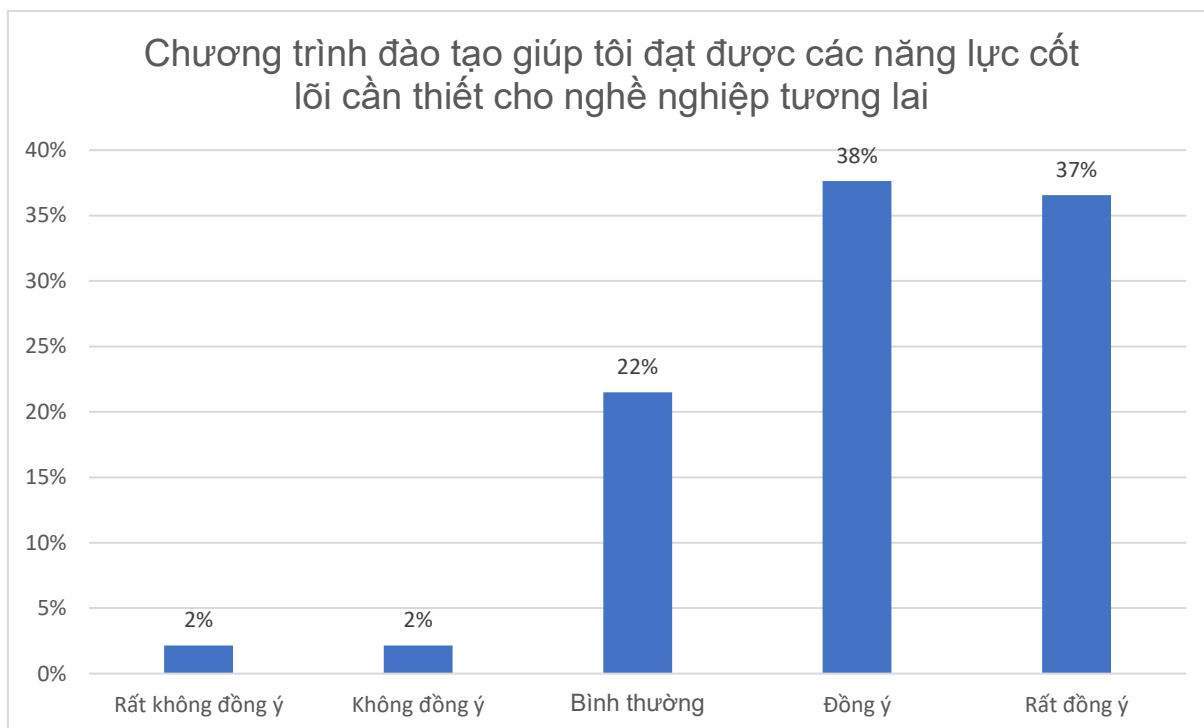
74. PLO4 - Vận dụng kiến thức và công nghệ để giải quyết các vấn đề liên quan đến truyền thông.



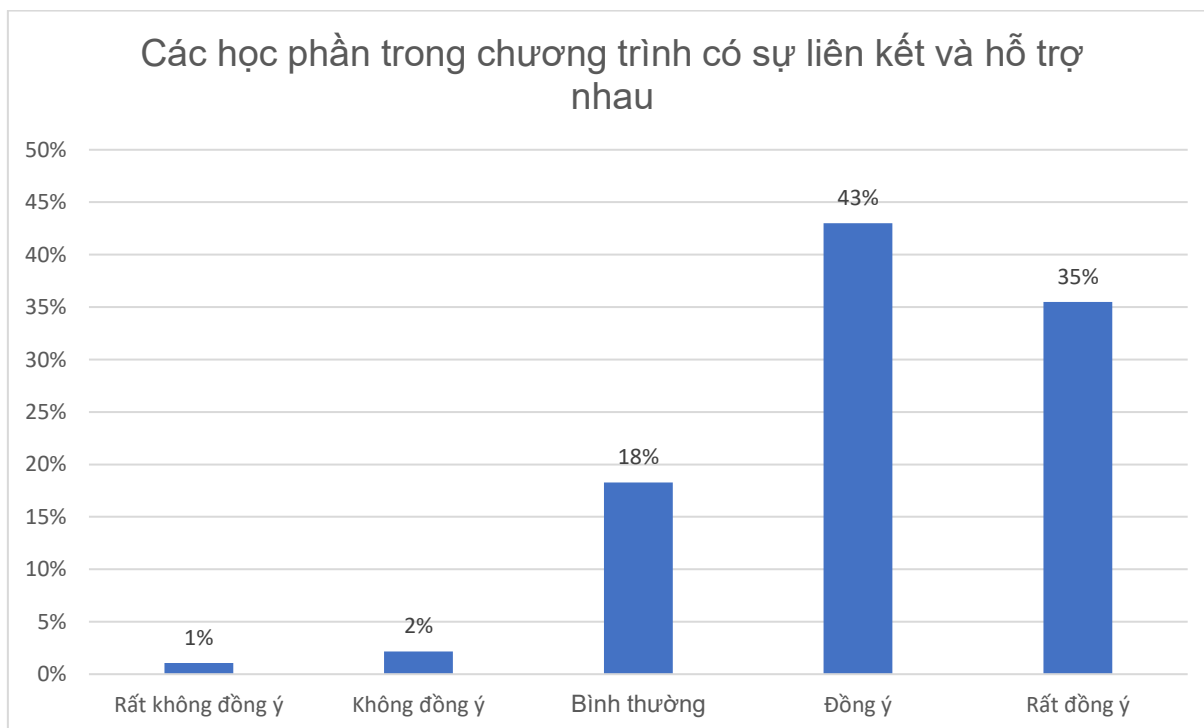
75. PLO5 - Làm việc hiệu quả trong môi trường truyền thông toàn cầu.



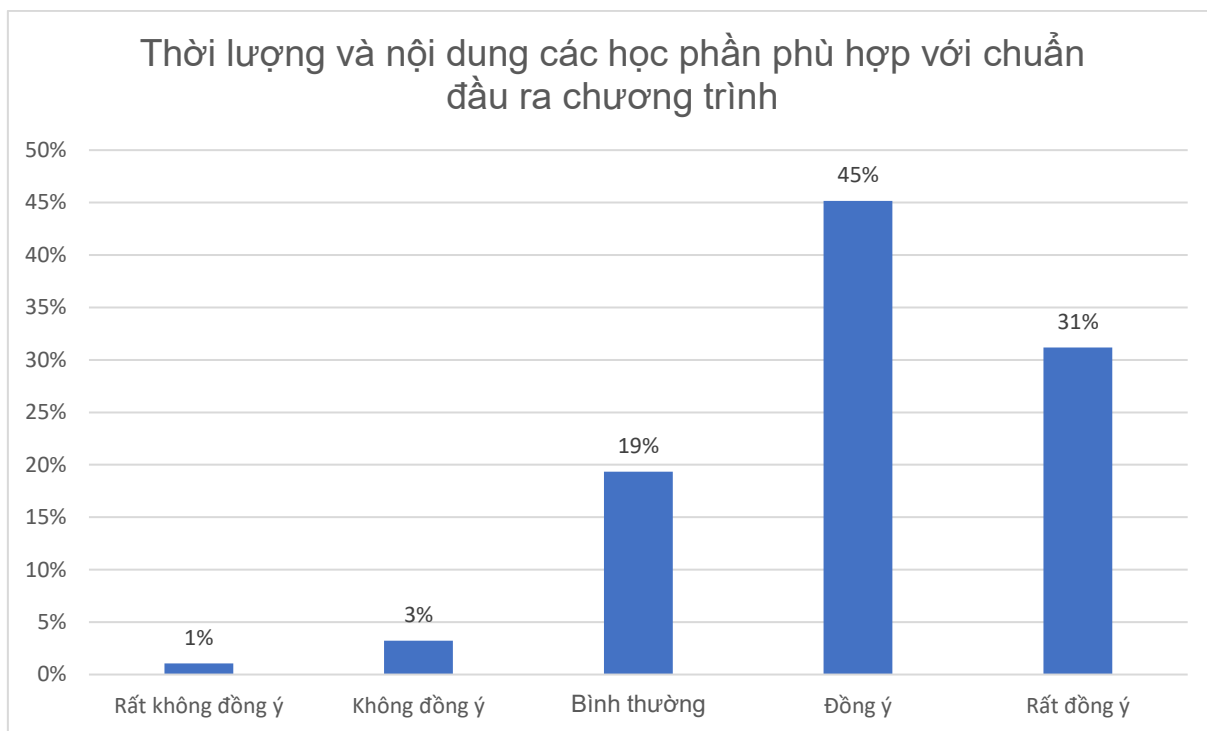
76. Chương trình đào tạo giúp tôi đạt được các năng lực cốt lõi cần thiết cho nghề nghiệp tương lai



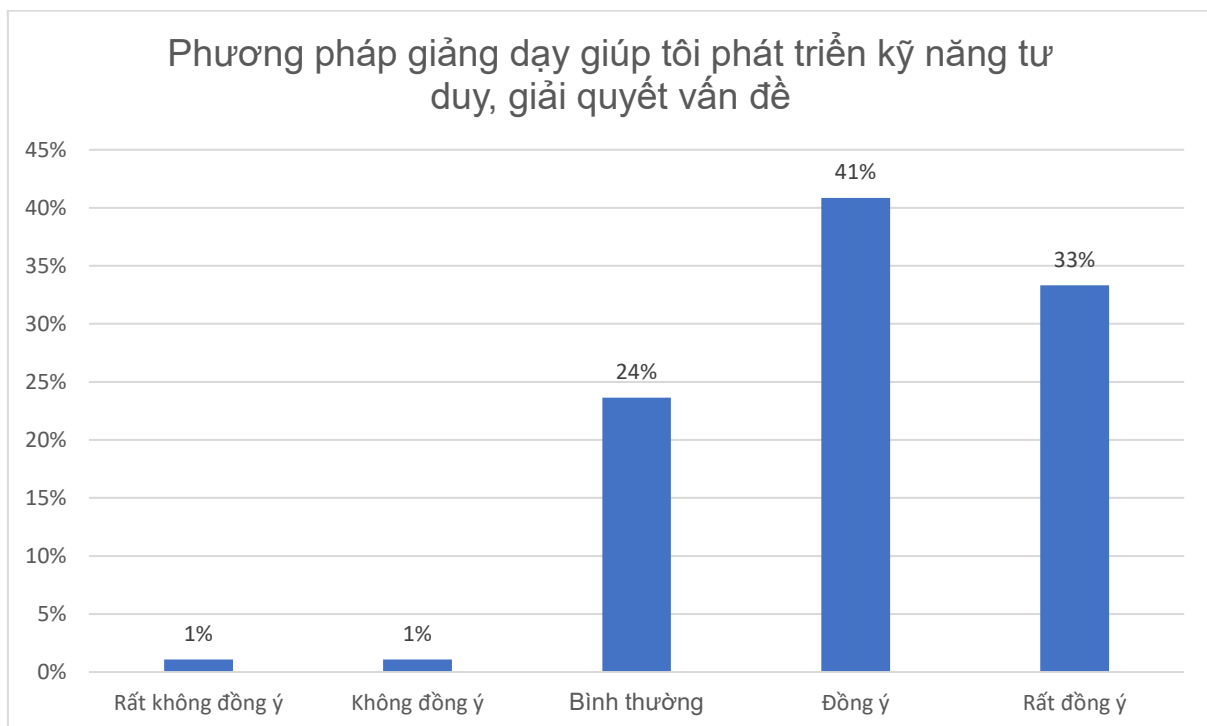
77. Các học phần trong chương trình có sự liên kết và hỗ trợ nhau



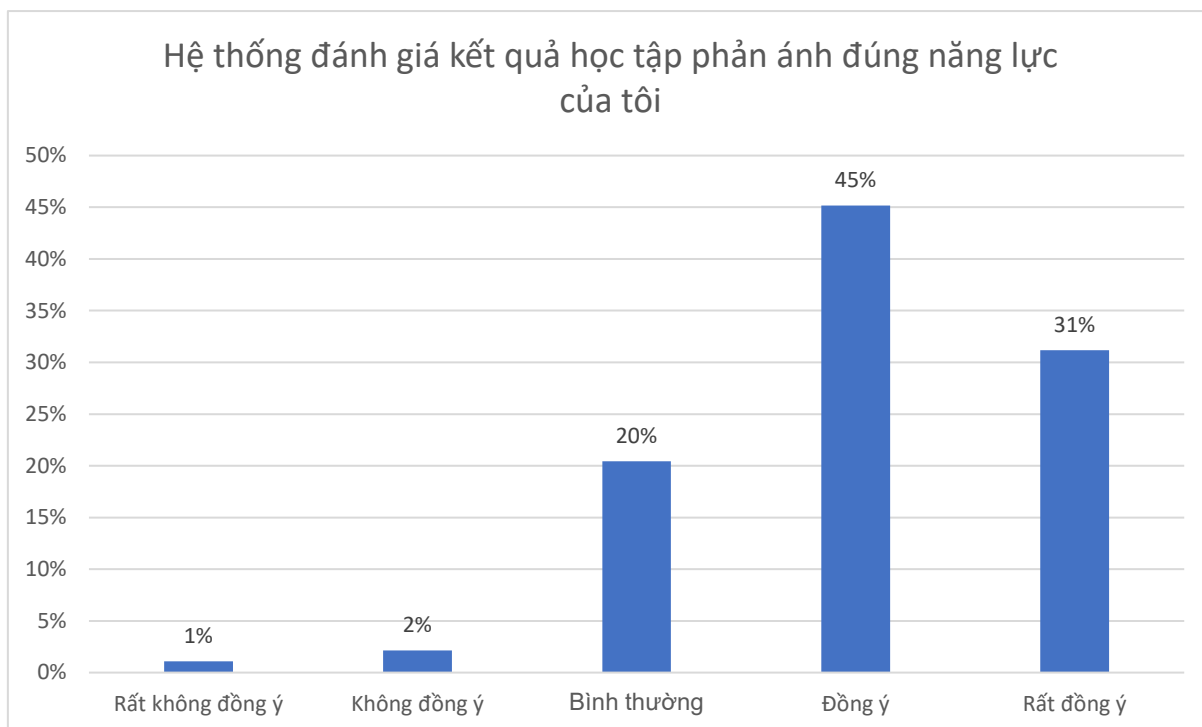
78. Thời lượng và nội dung các học phần phù hợp với chuẩn đầu ra chương trình



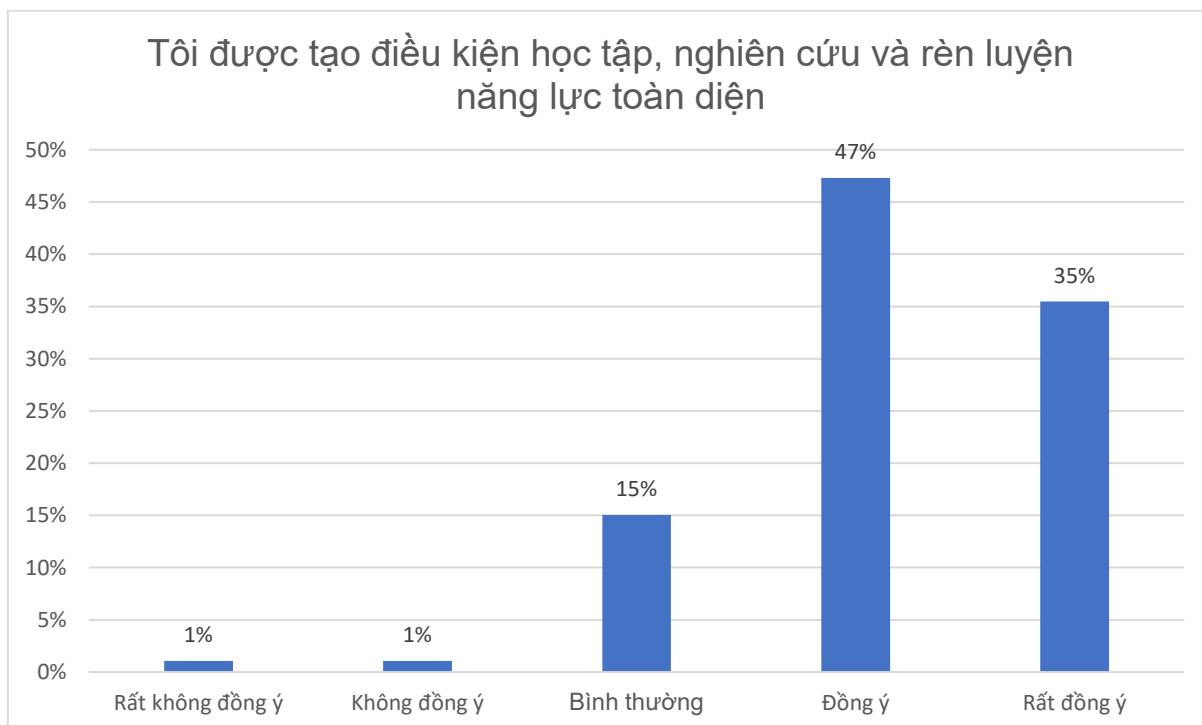
79. Phương pháp giảng dạy giúp tôi phát triển kỹ năng tư duy, giải quyết vấn đề



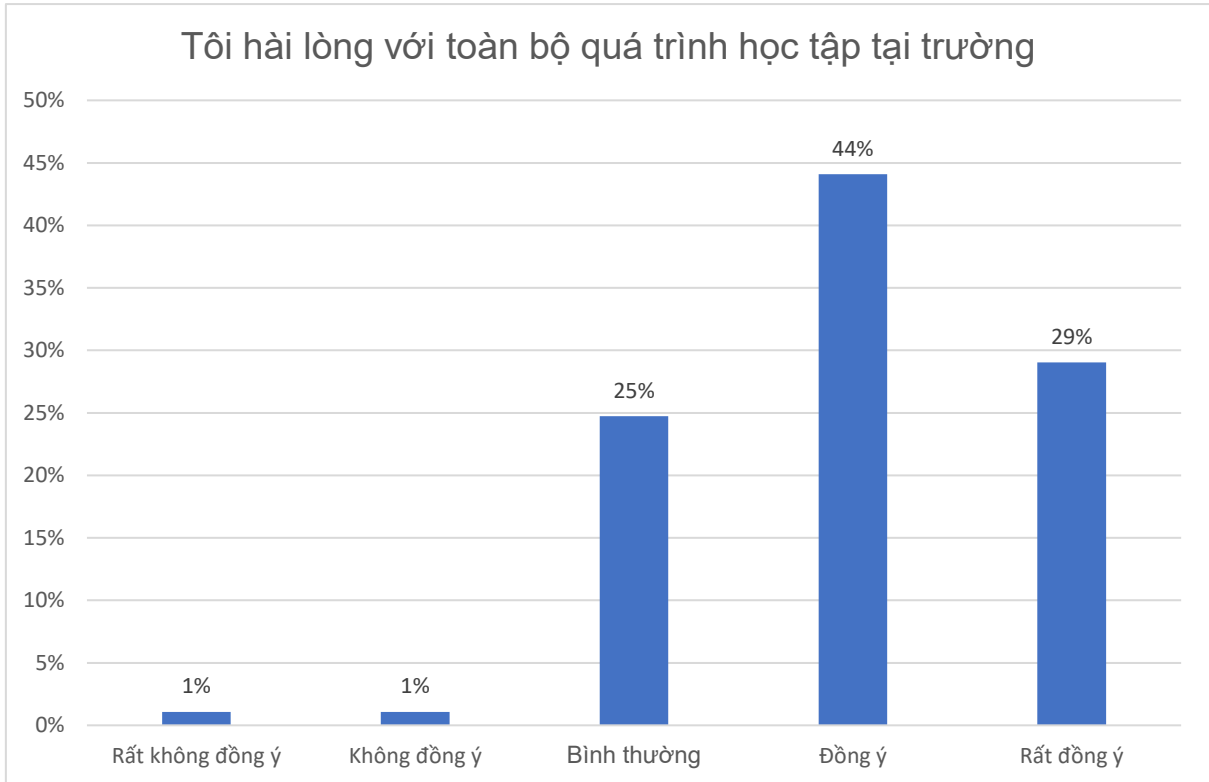
80. Hệ thống đánh giá kết quả học tập phản ánh đúng năng lực của tôi



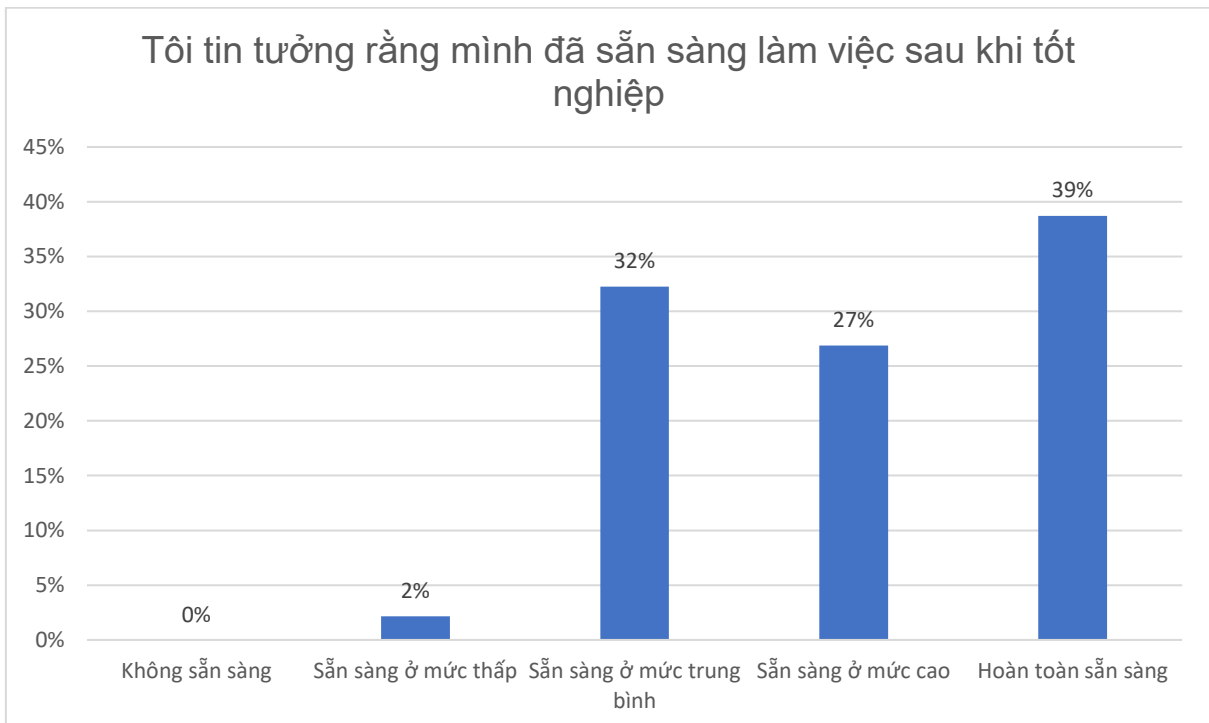
81. Tôi được tạo điều kiện học tập, nghiên cứu và rèn luyện năng lực toàn diện



82. Tôi hài lòng với toàn bộ quá trình học tập tại trường



83. Tôi tin tưởng rằng mình đã sẵn sàng làm việc sau khi tốt nghiệp



26. Tên cơ quan Anh/Chị đang làm việc; Địa chỉ cơ quan:

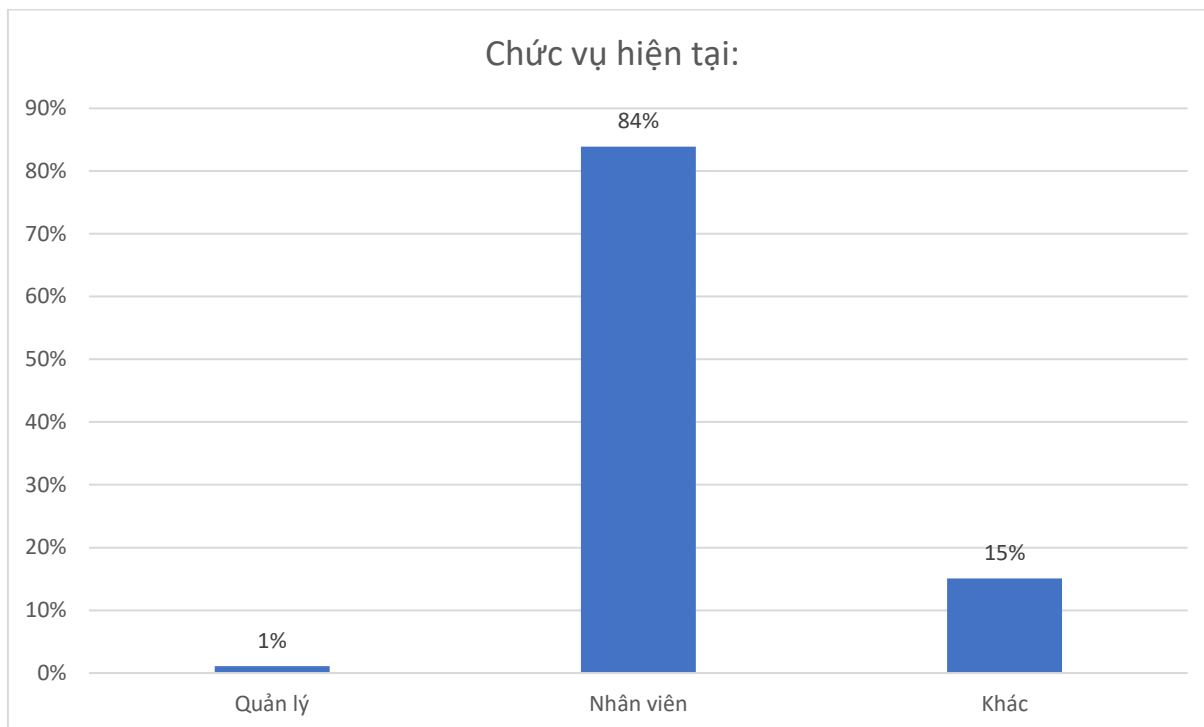
- Công ty EAHR VIET NAM, The Manor Central Park, Ha Noi
- Công ty cổ phần đầu và phát triển máy Việt Nam, Dương Nội, Hà Đông

- Vfun, Gemeximco Lê Trọng Tấn, Hà Đông, Hà Nội
- Trường Tiểu học Brendon, Ngõ 54 Lê Văn Lương, Hà Nội
- 24h Media, Dương Nội, Hà Đông
- Times Edu Academy, Times City
- Tập đoàn SGroup Việt Nam, Khuất duy tiến
- Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Đa Kênh - DAKE Group, 101 Láng Hạ
- M Studios - Công ty sản xuất phim, 15 lô 2 Đền Lừ 2
- Xuan Media Multimedia Company Limited 23 Nghiêm Xuân Yên, Thanh Liệt, Thanh Trì, Hà Nội
- Future Media Victoria Văn Phú
- 500 Bros, Tố Hữu
- Quỹ Vì trẻ em khuyết tật Việt Nam, Công ty Cổ phần Kinh tế xanh, Đống Đa, Hà Nội
- AZ VIỆT nam, An Dương Vương, Tây Hồ
- Vivi media, La Khê, Hà Đông
- Nhà xuất bản Kim Đồng, 55 quang trung, hà nội
- 500 Bros, Tố Hữu
- MCBooks, Phúc Diễn
- Daho Media, Cầu Giấy, Hà Nội
- Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội 3-5 Huỳnh Thúc Kháng, Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội
- 3s media, Hà đông
- 500 Bros Media, Tố Hữu, Hà Đông
- Ji beauty cosmetic, Yên Bái 1, Phố Huế, HN
- Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Joy Việt Nam, Hàm Nghi, Từ Liêm, Hà Nội
- GOODMAN, 137 Chiến Thắng
- Doha, 132 cầu giấy
- Iting, nguyễn xiển
- Công ty Vivi Media., La Khê, Hà đông
- Công ty TNHH Kim Sa group, Số 4 ngõ 285 Trần Khát Chân, Hai Bà Trưng, Hà Nội
- Công ty Cổ Phần Quốc tế Docom, Tố Hữu, Hà Đông
- Gumi, Dương Nội, Hà Đông
- Công ty TNHH Kim Sa Group, 285 Trần Khát Chân, Hai Bà Trưng, Hà Nội
- Công ty TNHH thương mại F.C Vietnam, 149 Tôn Đức Thắng, Văn Miếu Quốc Tử Giám, Hà Nội

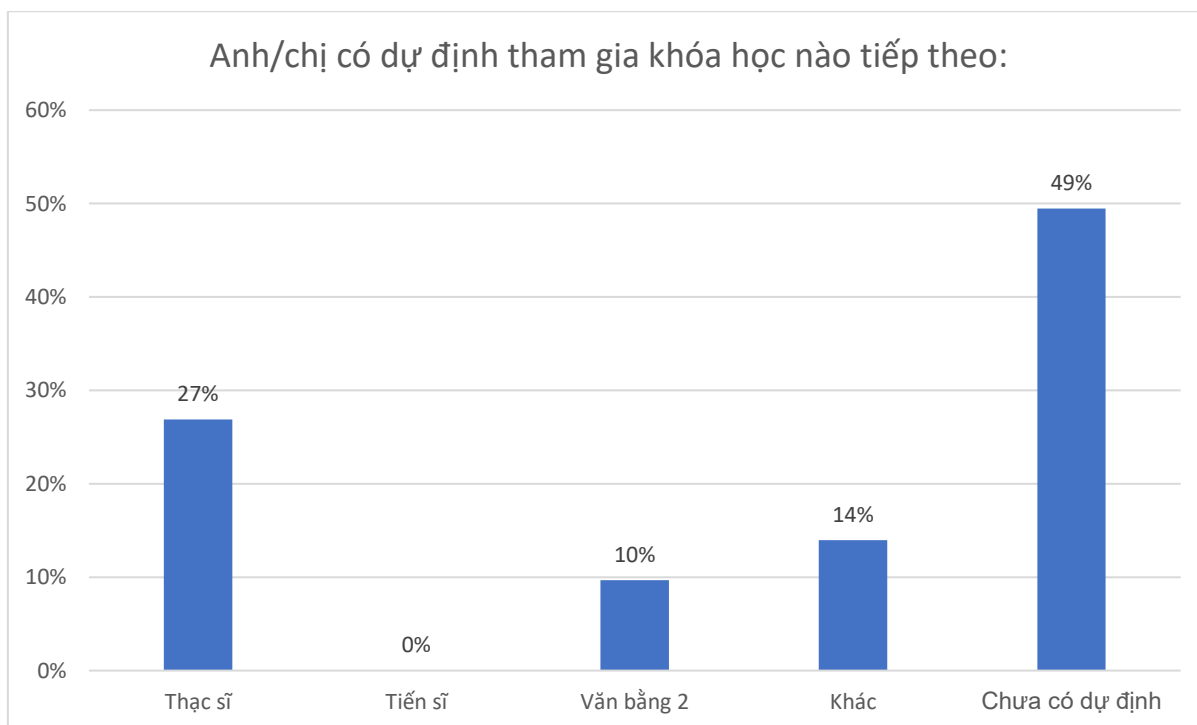
- Công ty Crystal Group Liên kê 1-7 khu đô thị roman plaza, tổ hữu, nam từ liêm, hà nội
- Vuv, 84 thanh bình
- Vic Group, 159 Xã Đàn
- Vitech Group, 35 lê Văn Thiêm stellar garden
- Miho Store, B5-27 Vinhomes Gardenia Cầu Diễn, Quận Nam Từ Liêm, Hà Nội.
- Tono Uniform, 74/7 Vạn Xuân, Kim Chung, Hoài Đức, HN
- Công ty TNHH Sản xuất và Phân phối Tech Air, 505 Minh Khai, Hai Bà Trưng, Hà Nội
- Mindi, Định Công
- Công ty TNHH Mega SEO, An Hưng Hà Đông
- FUTURE MEDIA, Victoria Văn Phú, Hà Đông
- Geoa studio , Vạn Phúc
- Cleena, Cầu giấy
- TTS Travel, Số 3 Trần Khánh Dư Hoàn Kiếm Hà Nội
- Moon, Ngõ 25 Nguyễn Chánh
- Phúc Minh Books, 176 định công, hoàng mai
- Trung tâm Hỗ trợ phát triển sinh viên, Hoàn kiếm
- Trầm Đông Dương, Ngõ Thì Nhậm Hai Bà Trưng
- Vitex, Cầu Giấy
- Cty thời trang 29feb.closet, 50 Vũ Văn Cẩn
- Đơn vị tư nhân, Hoàng Mai, Hà Nội
- Trầm Đông Dương, 13 Ngõ thì nhậm, hai bà trung
- Freelance, N/A
- Uni, 275 Nguyễn Trãi
- BYD Phú Thọ, Văn Phú, Phú Thọ
- Công Ty CP Hợp tác thương mại quốc tế Việt Nhật, 186 Phan Trọng Tuệ
- MMoutfit , 216 giáp bát hoàng mai
- The Mediatory , Số 1 Phạm Huy Thông, Ngọc Khánh, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Future Media, Victoria Văn Phú
- Ecom WOW, 321 Trường Chinh, Thanh Xuân, Hà Nội
- HC Studio, Hà Đông, Hà Nội
- Nhanh.vn, 170 đê la thành
- Công ty TNHH Gems Việt Nam, Ngõ 120 trường chinh
- Công ty 24h media Việt Nam, C38-18, Geleximco, Dương Nội, Hà Đông, Hà Nội
- SVtech, Duy Tân
- TCR holdings, Hà Nội

- Audience Serv, 91 Nguyễn Chí Thanh
- WMC Athena, pháp vân
- Bệnh viện đa khoa Hà Thành, 61 Vũ Thạnh
- Công ty TNHH BDM, Tp. Hải Phòng

27. Chức vụ hiện tại



28. Anh/chị có dự định tham gia khóa học nào tiếp theo



29. Anh/chị có dự định học tiếp ở đâu

