

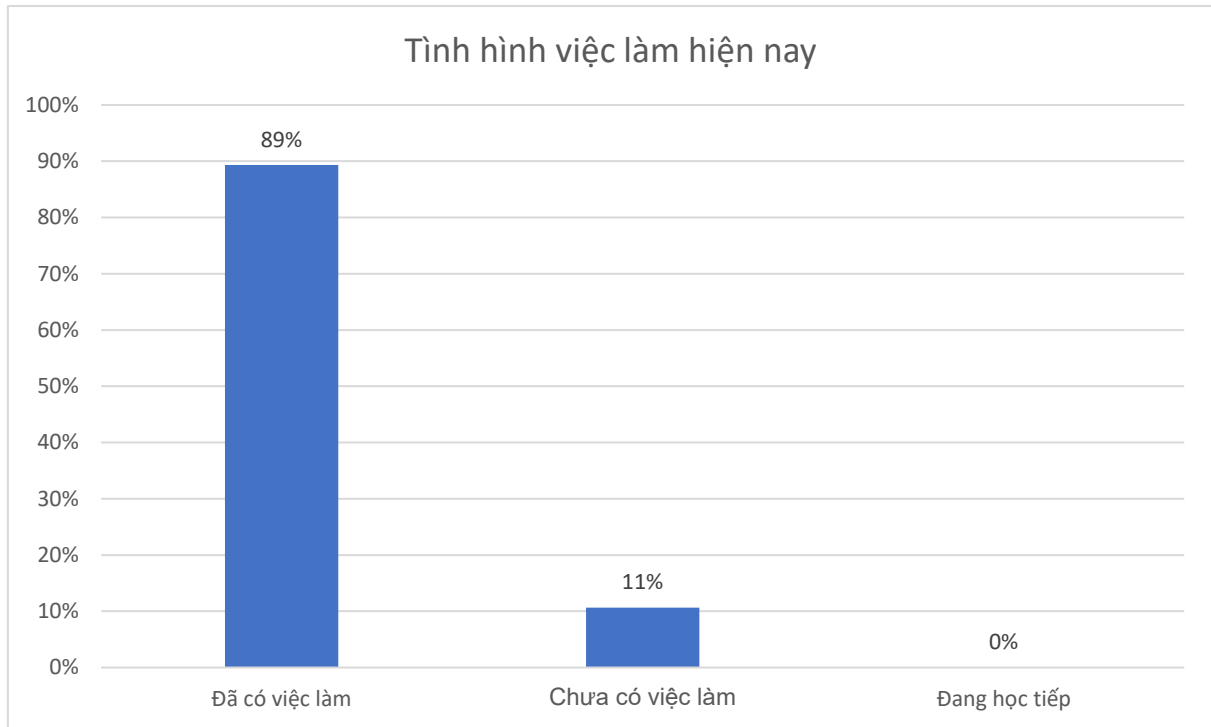
KẾT QUẢ KHẢO SÁT CỰU SINH VIÊN SAU TỐT NGHIỆP

Ngành Marketing

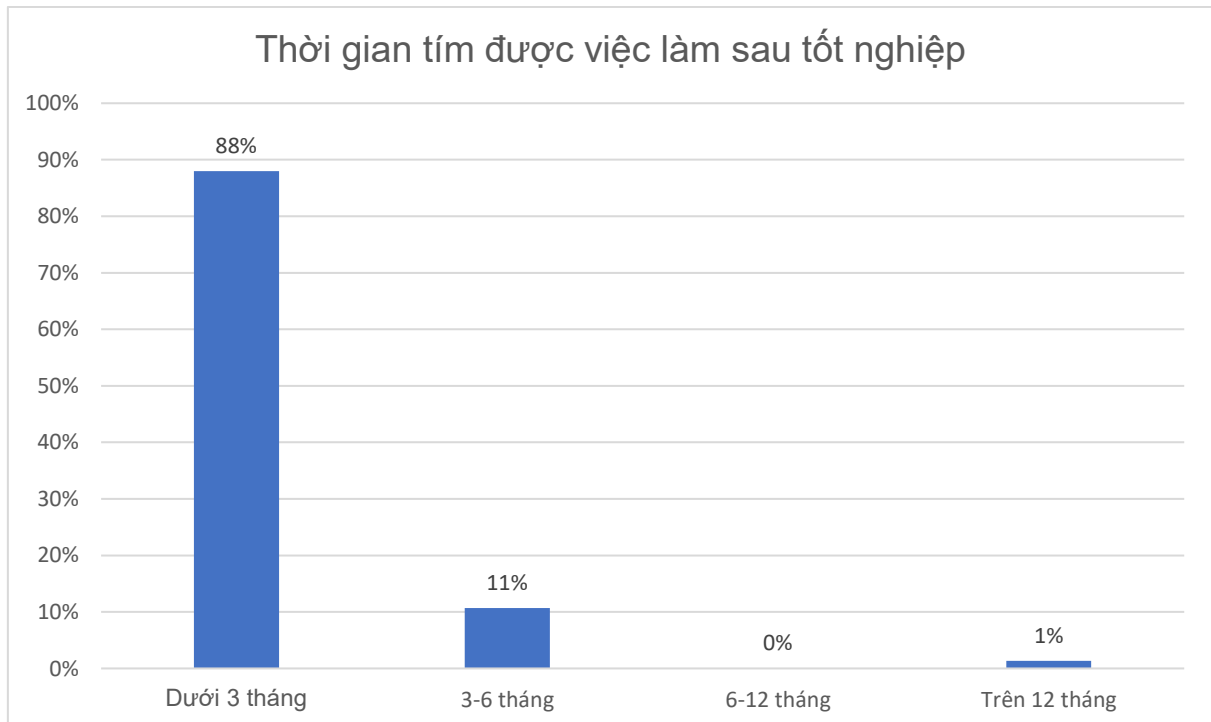
Thời gian khảo sát: Từ 24/10/2025 đến 06/11/2025

Số lượng sinh viên khảo sát: 75 sinh viên

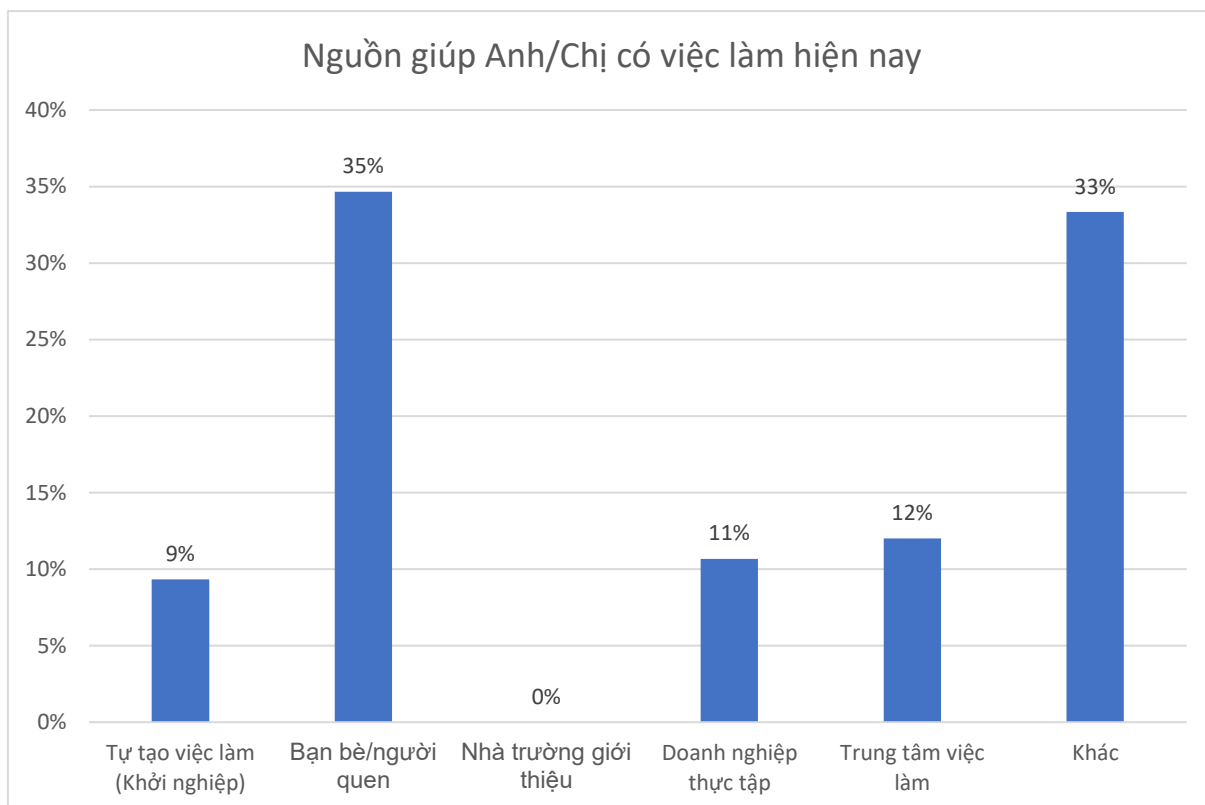
1. Tình hình việc làm hiện nay?



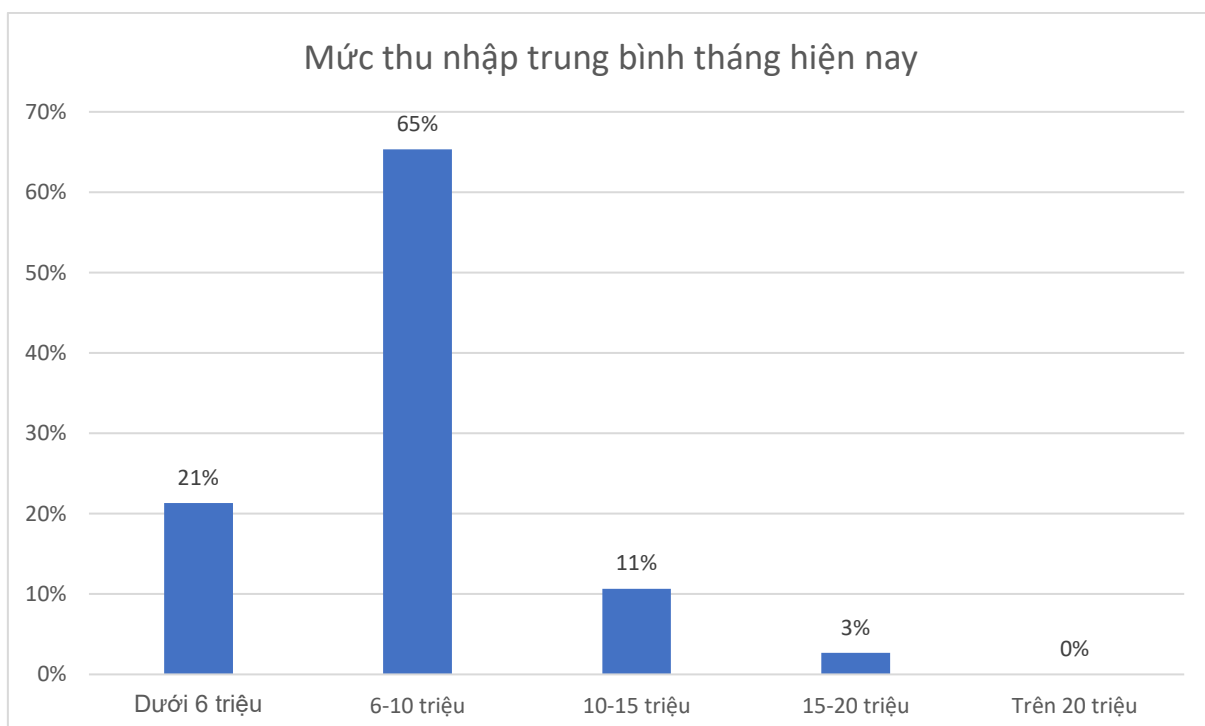
2. Thời gian tìm được việc làm sau tốt nghiệp



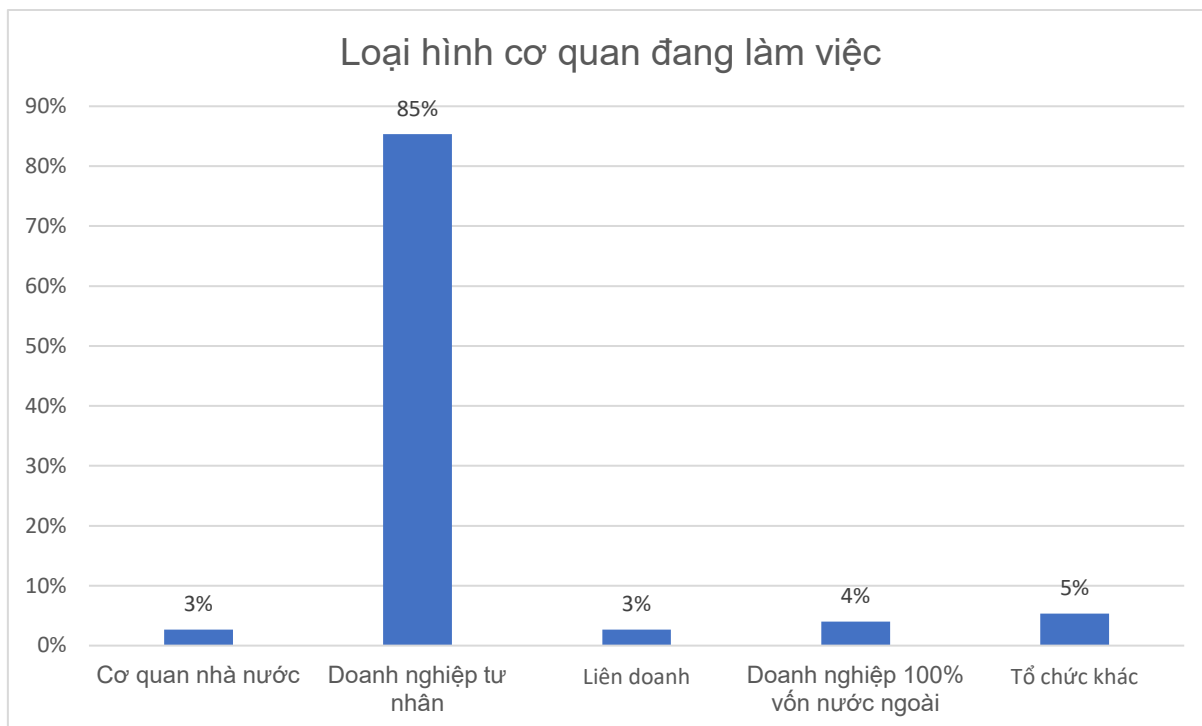
3. Nguồn giúp Anh/Chị có việc làm hiện nay



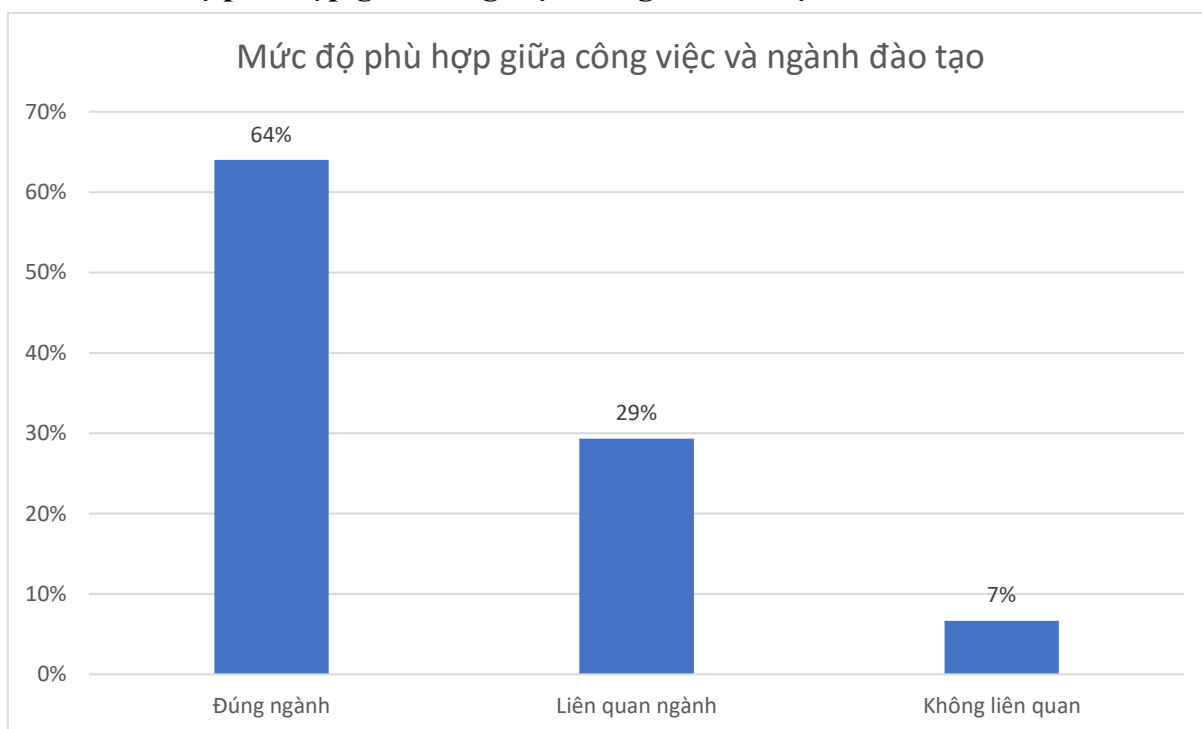
4. Mức thu nhập trung bình tháng hiện nay



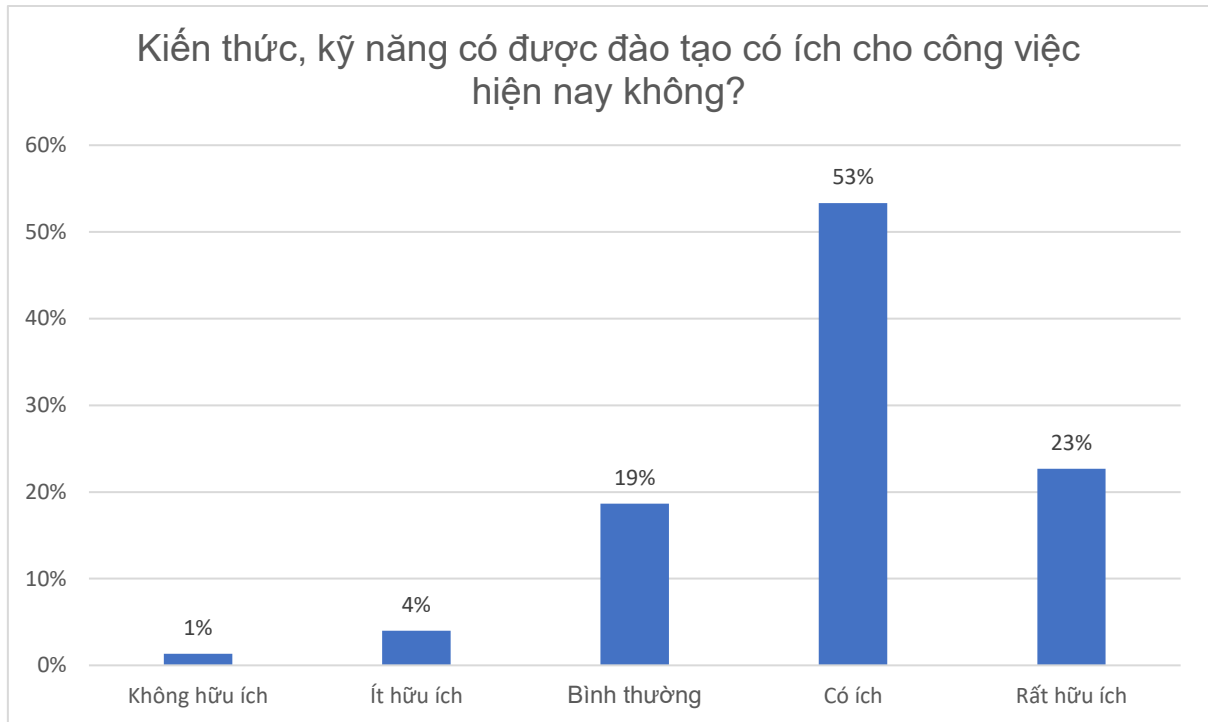
5. Loại hình cơ quan đang làm việc



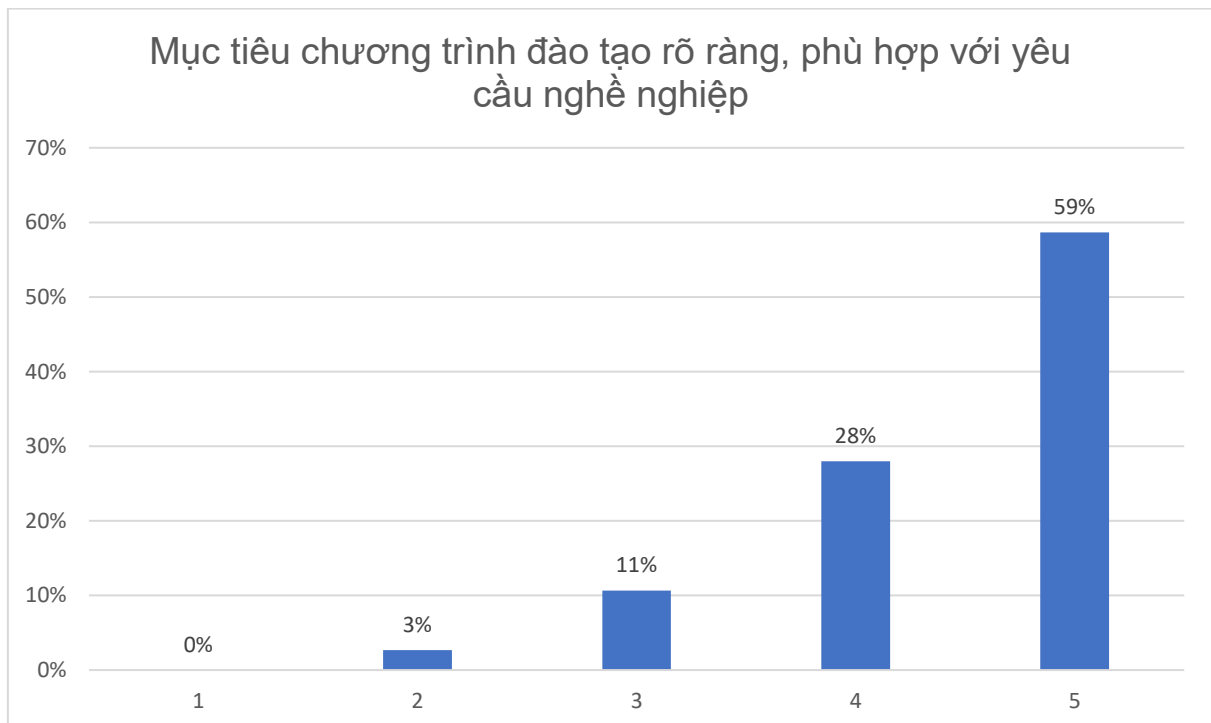
6. Mức độ phù hợp giữa công việc và ngành đào tạo



7. Kiến thức, kỹ năng có được đào tạo có ích cho công việc hiện nay không?

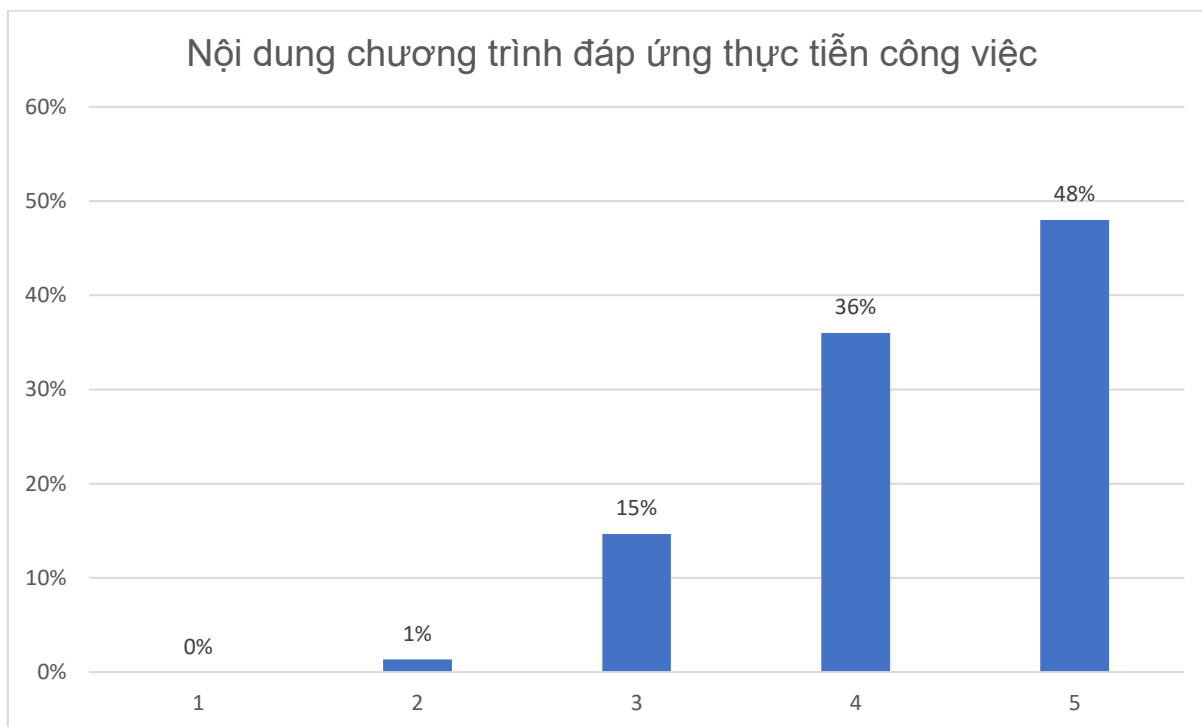


8. Mục tiêu chương trình đào tạo rõ ràng, phù hợp với yêu cầu nghề nghiệp 1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



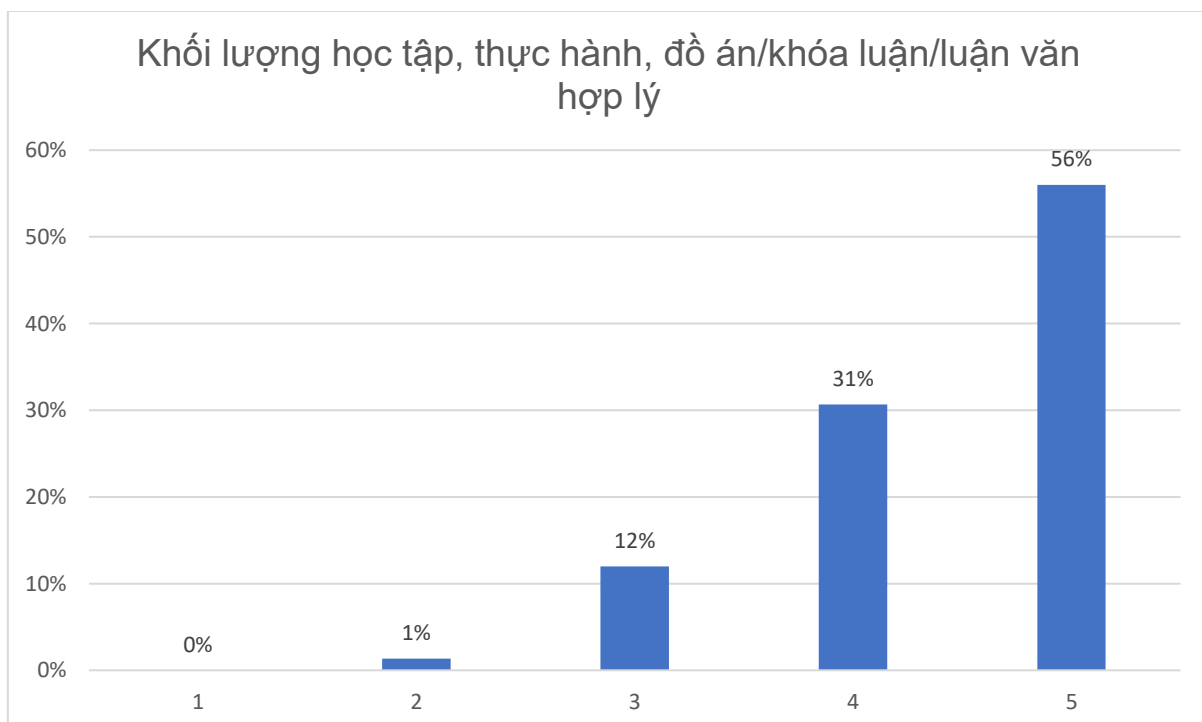
9. Nội dung chương trình đáp ứng thực tiễn công việc

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



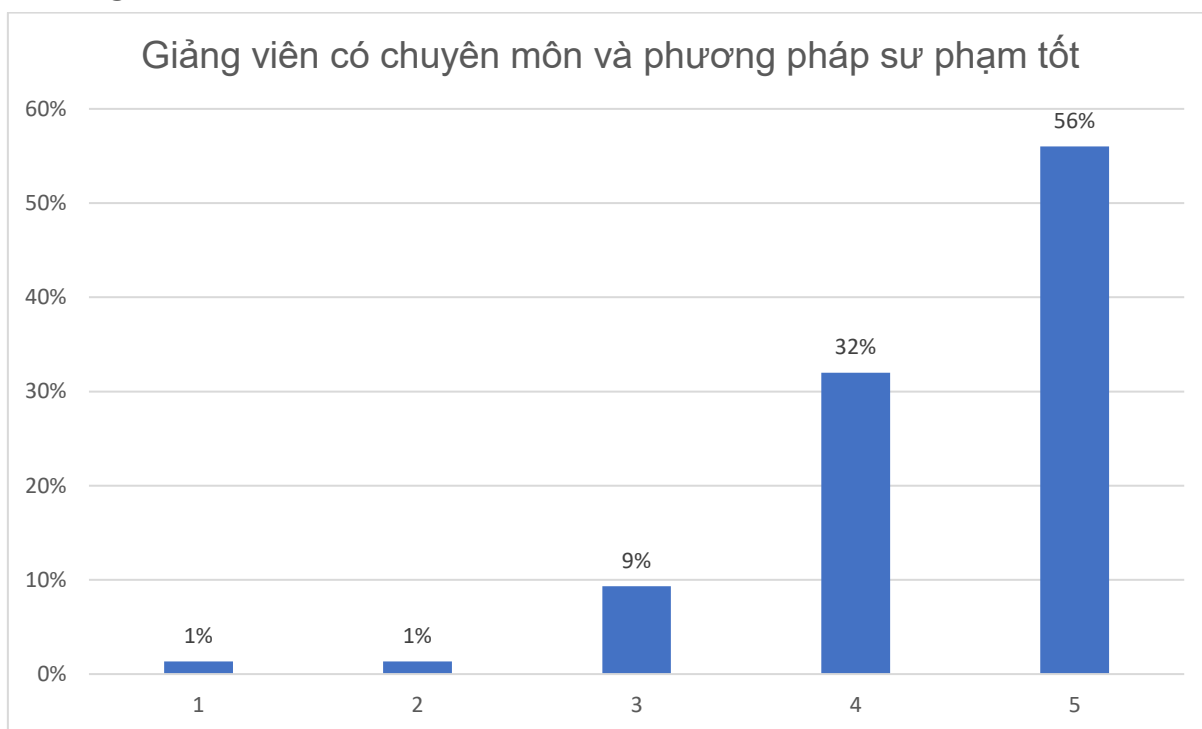
10. Khối lượng học tập, thực hành, đồ án/khóa luận/luận văn hợp lý

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



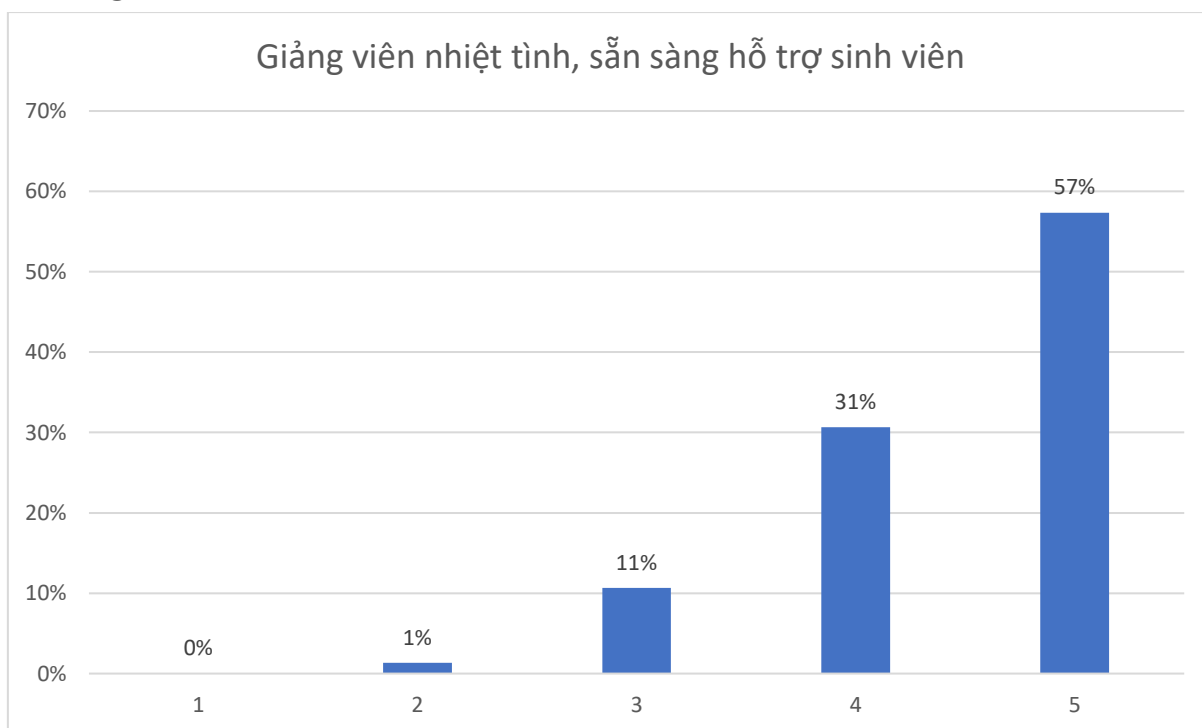
11. Giảng viên có chuyên môn và phương pháp sư phạm tốt

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



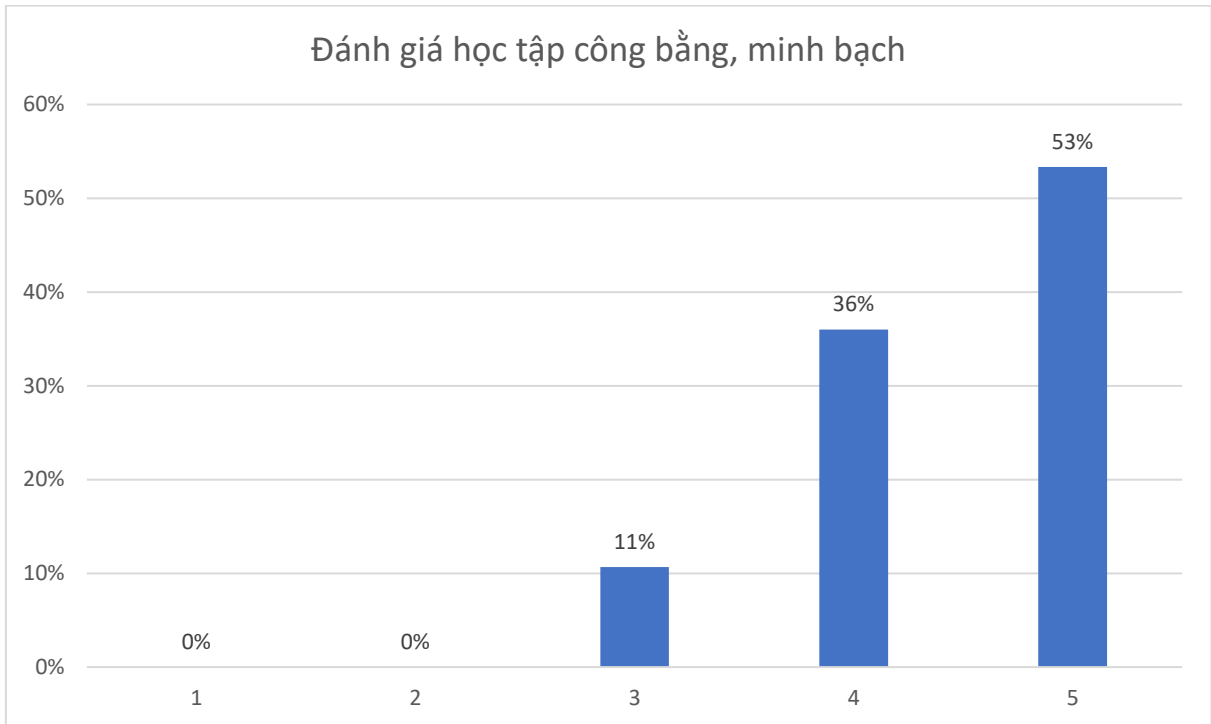
12. Giảng viên nhiệt tình, sẵn sàng hỗ trợ sinh viên

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



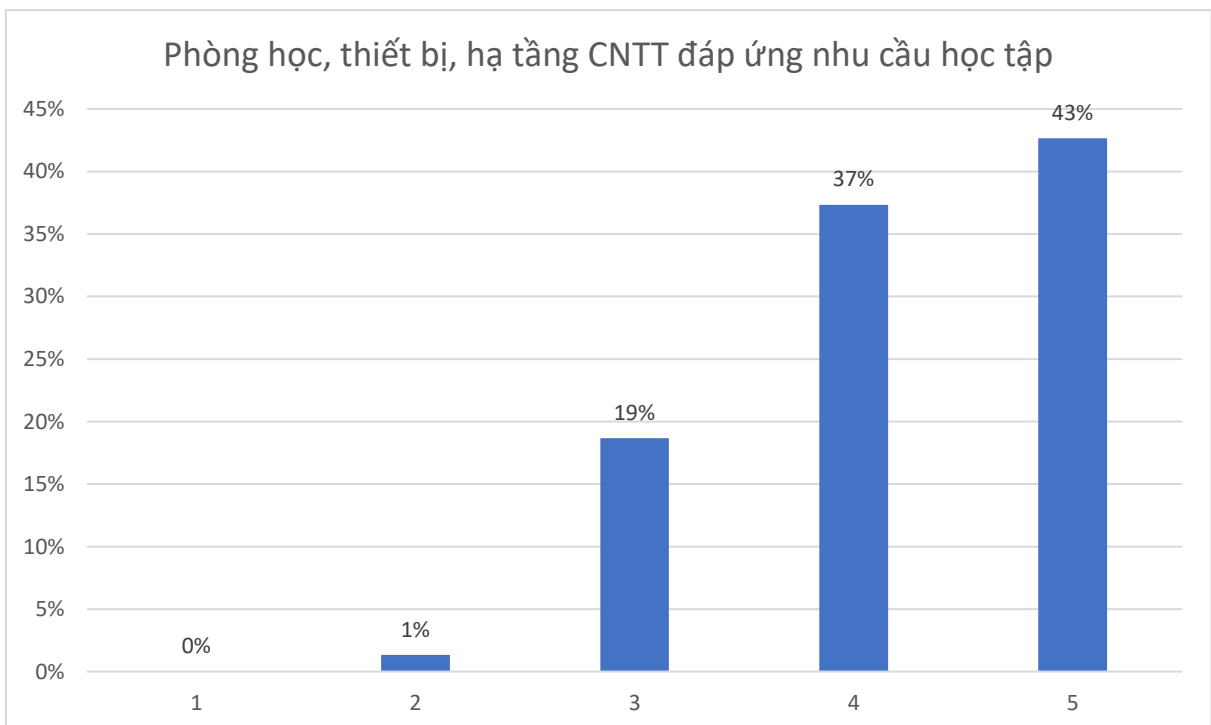
13. Đánh giá học tập công bằng, minh bạch

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



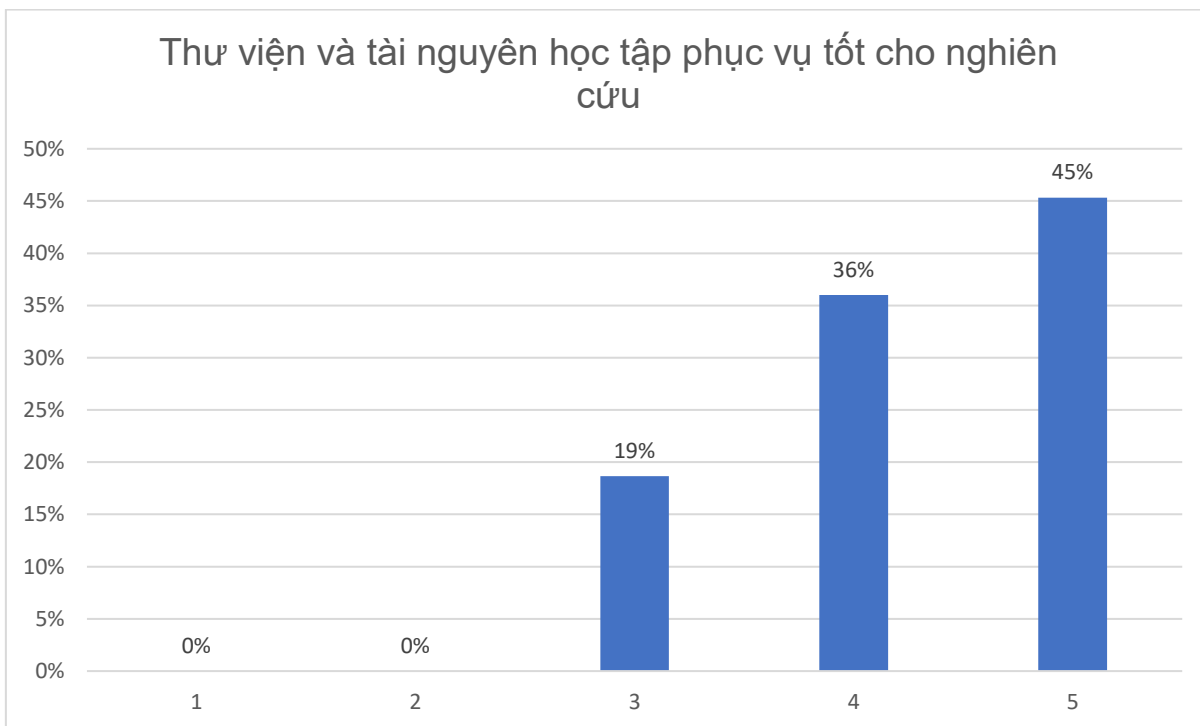
14. Phòng học, thiết bị, hạ tầng CNTT đáp ứng nhu cầu học tập

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



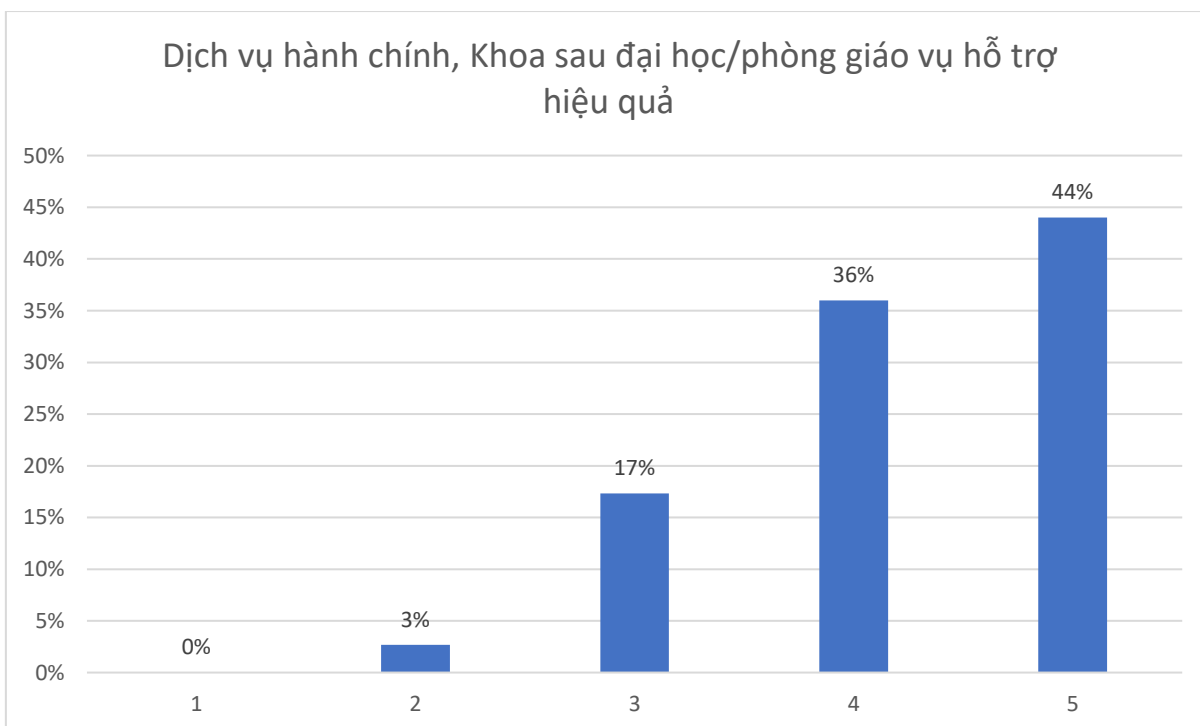
15. Thư viện và tài nguyên học tập phục vụ tốt cho nghiên cứu

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



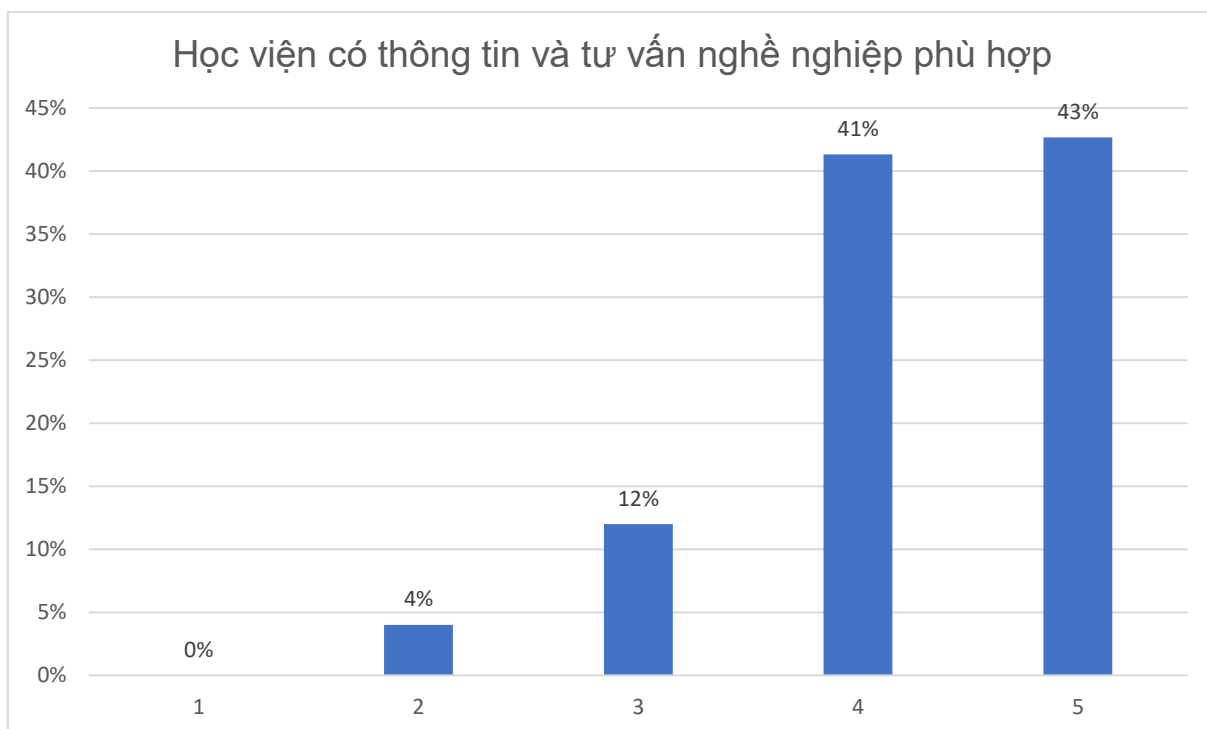
16. Dịch vụ hành chính, Khoa sau đại học/phòng giáo vụ hỗ trợ hiệu quả

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



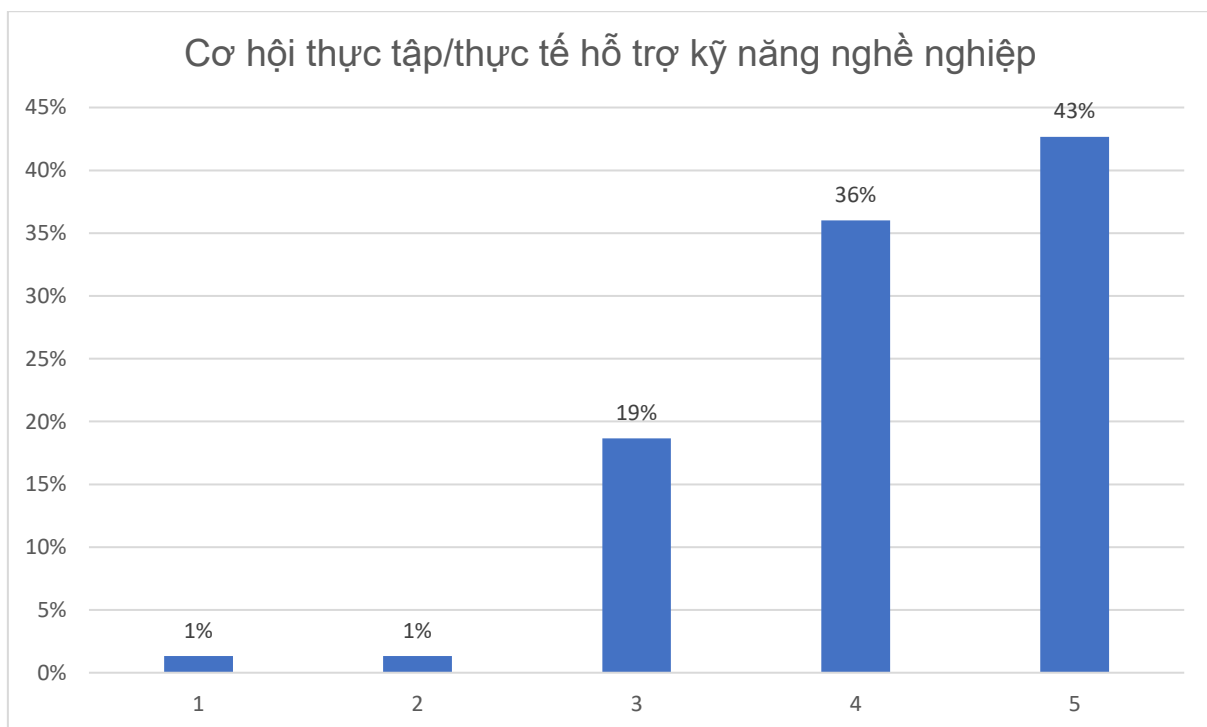
17. Học viện có thông tin và tư vấn nghề nghiệp phù hợp

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



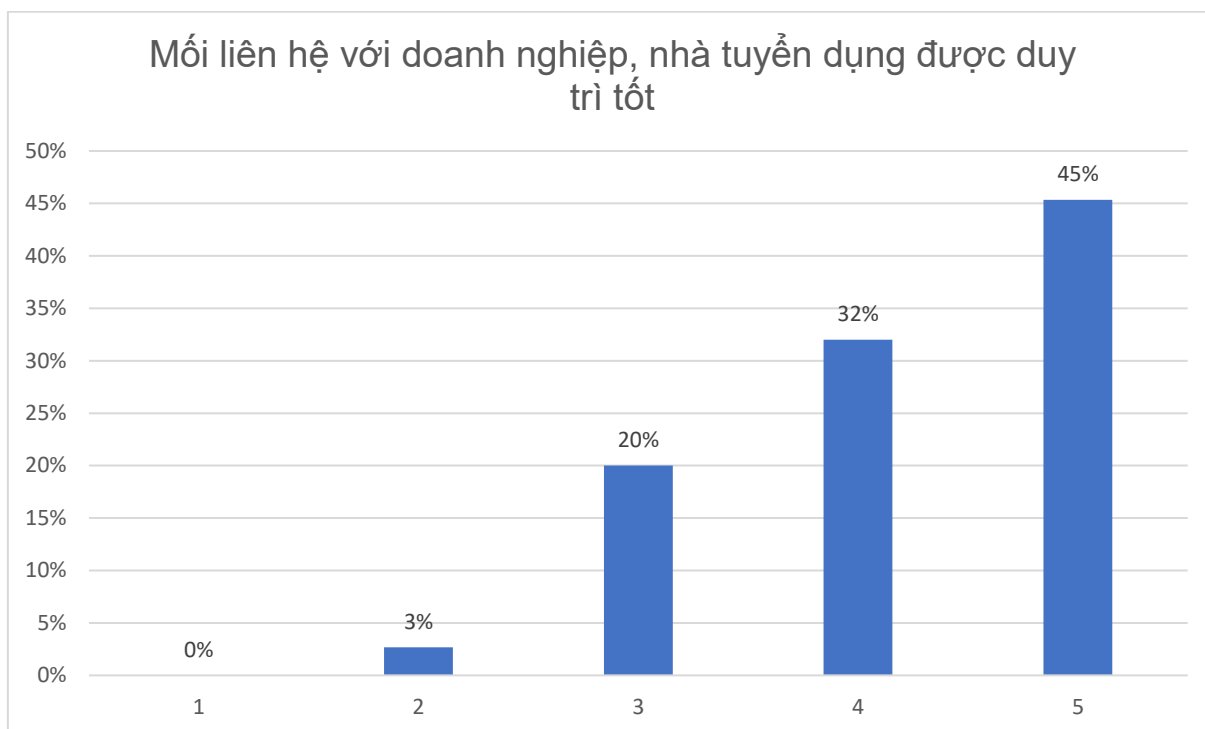
18. Cơ hội thực tập/ thực tế hỗ trợ kỹ năng nghề nghiệp

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



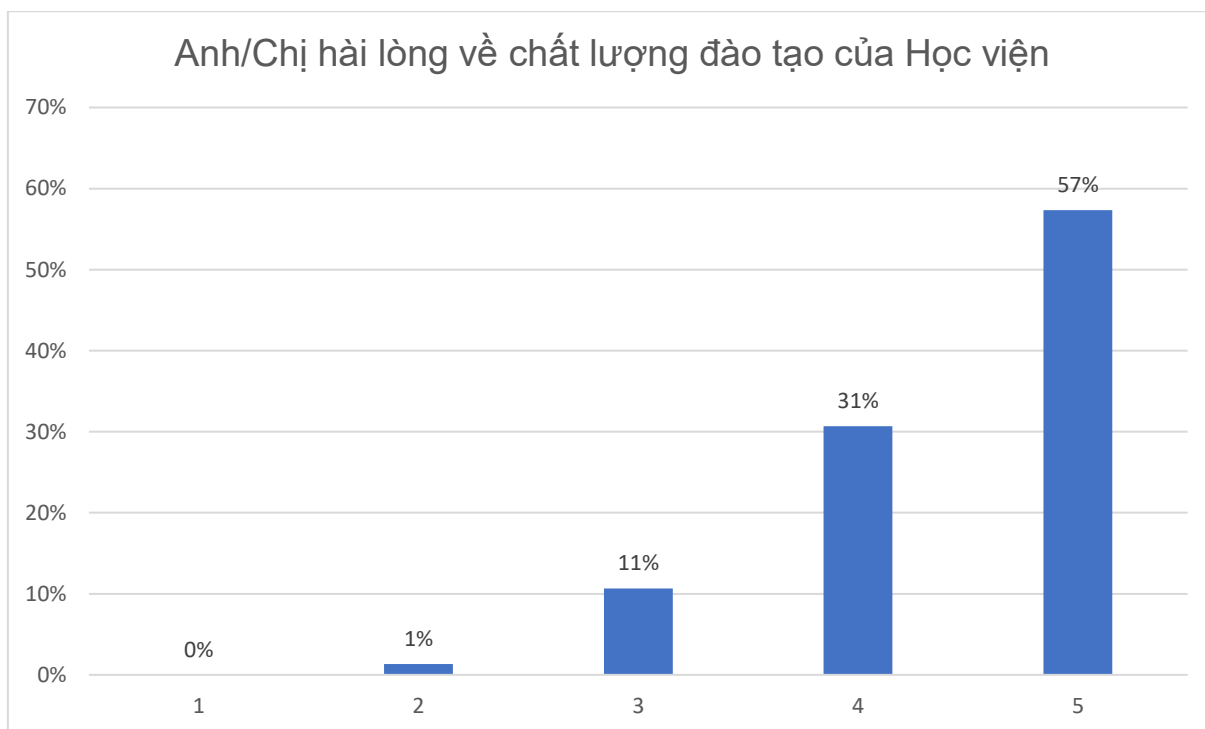
19. Mối liên hệ với doanh nghiệp, nhà tuyển dụng được duy trì tốt

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng

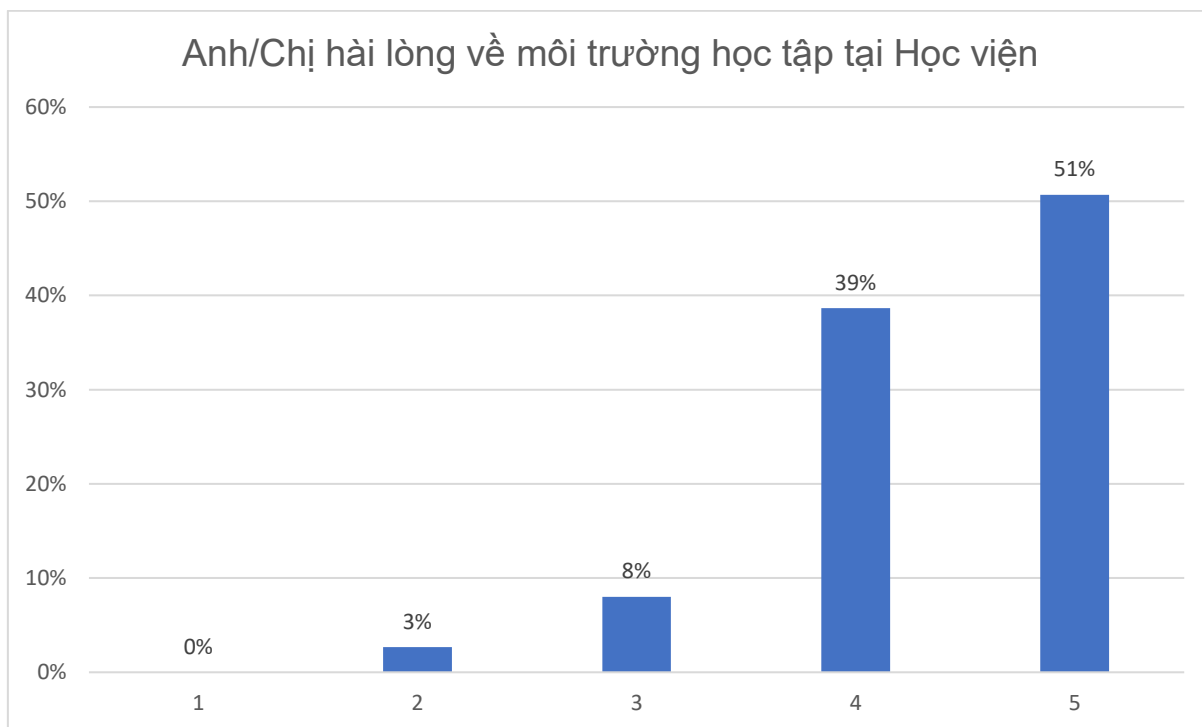


20. Anh/Chị hài lòng về chất lượng đào tạo của Học viện

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



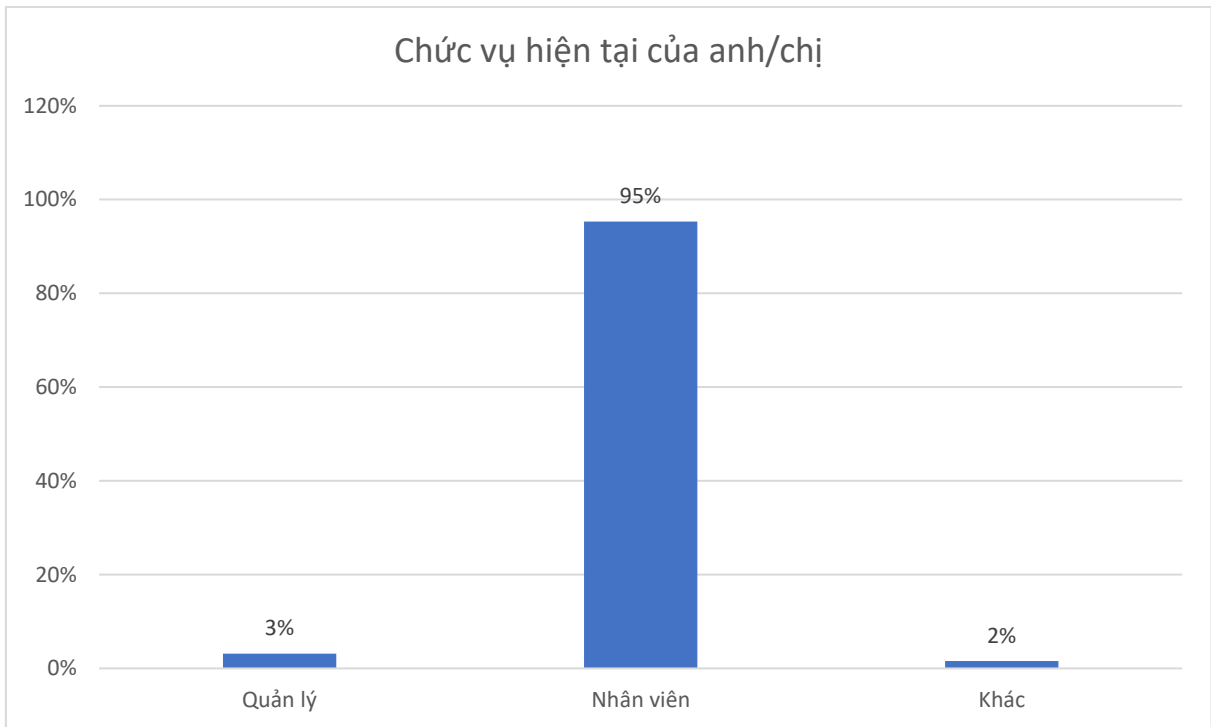
21. Anh/Chị hài lòng về môi trường học tập tại Học viện
1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



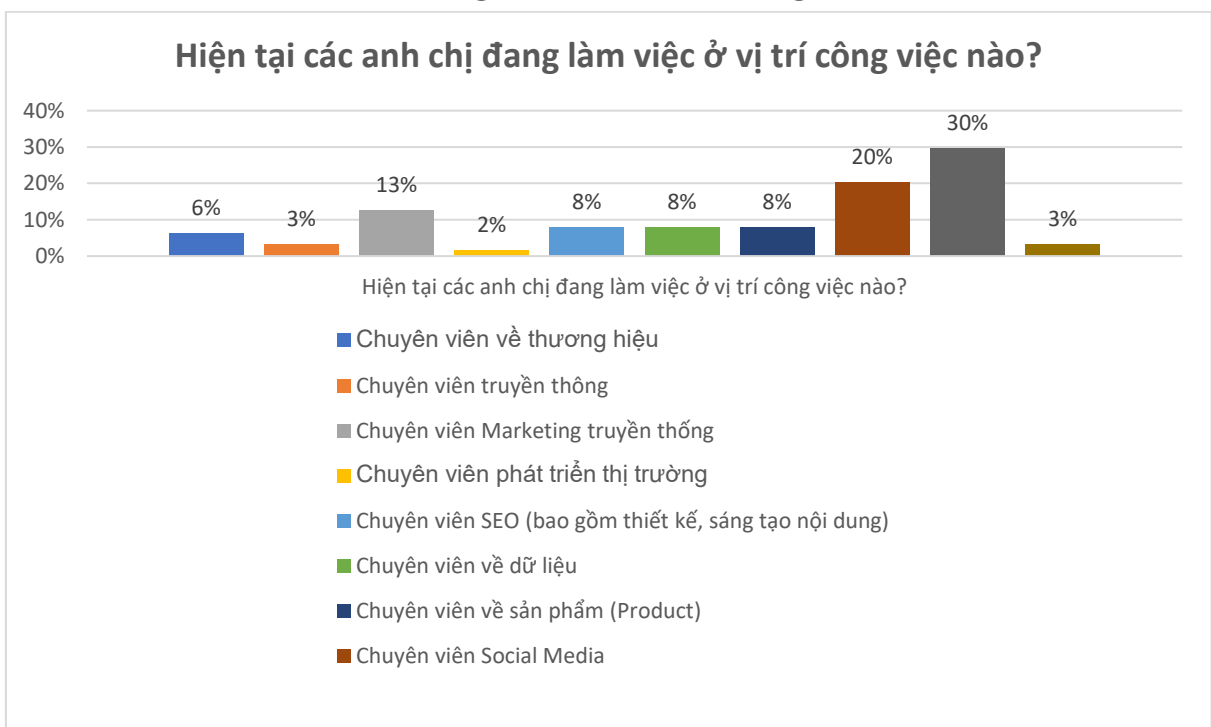
22. Anh/Chị sẵn sàng giới thiệu Học viện và ngành học cho người khác
1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



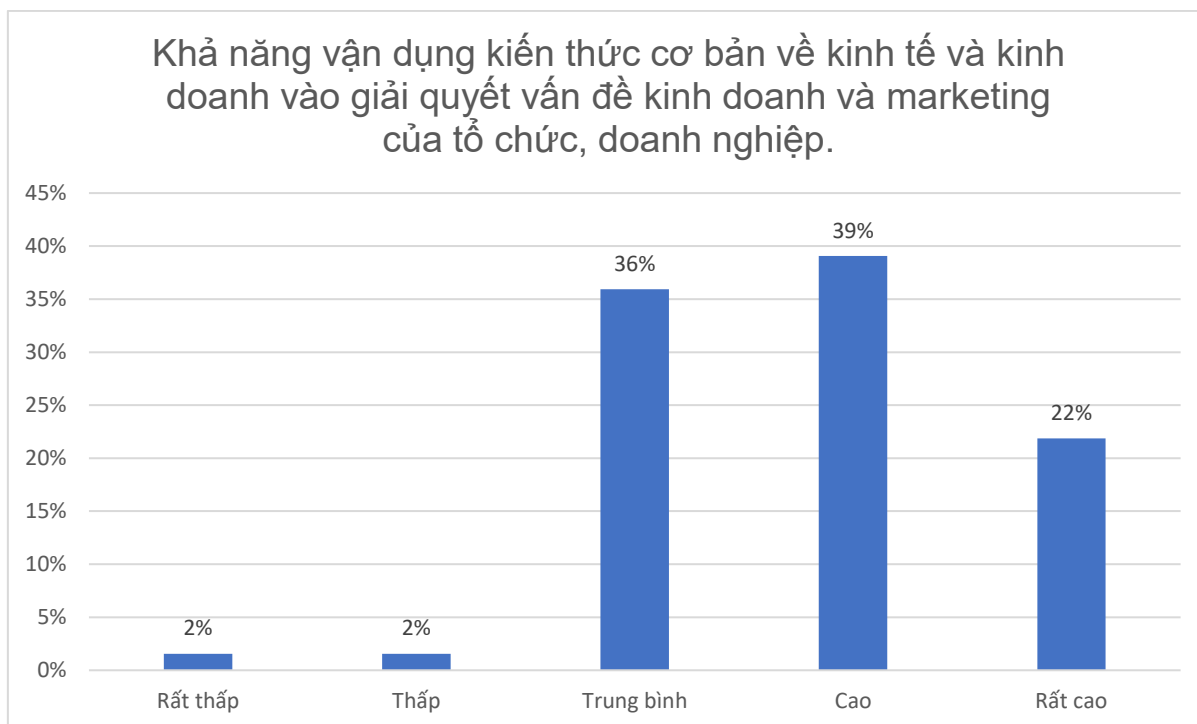
23. Chương trình đào tạo giúp tôi đạt được các năng lực cốt lõi cần thiết cho nghề nghiệp tương lai



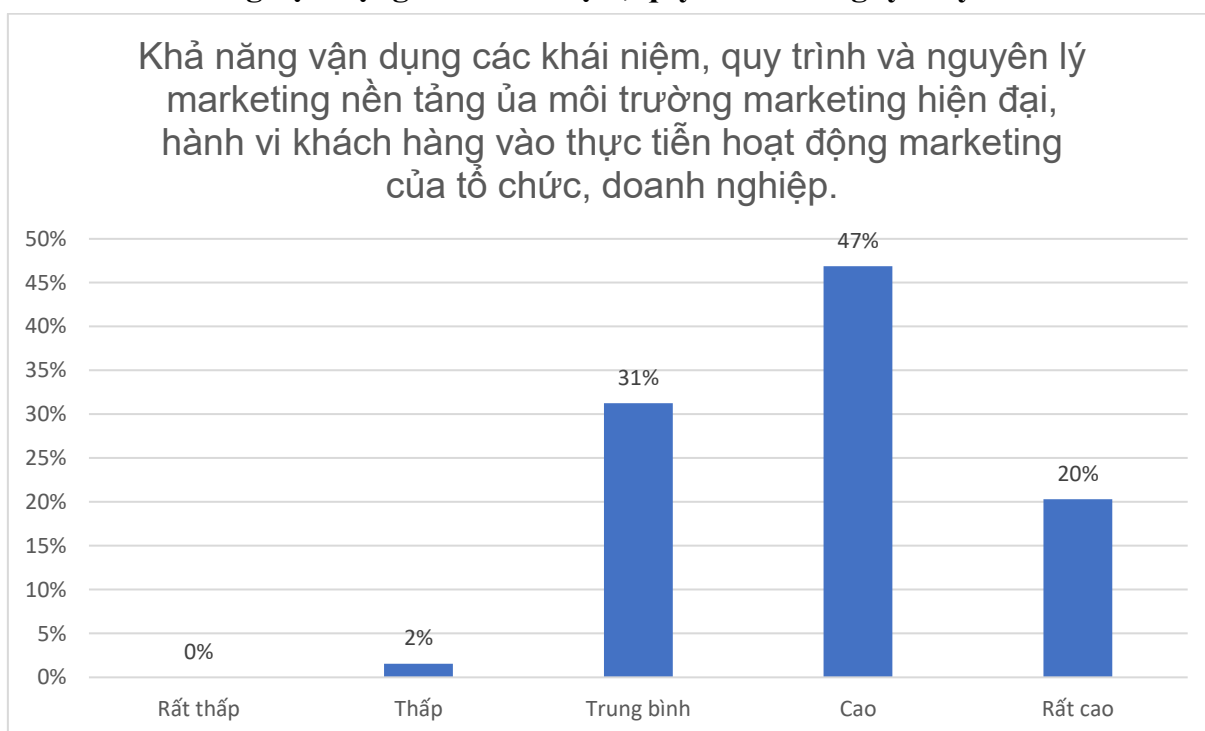
24. Hiện tại các anh chị đang làm việc ở vị trí công việc nào?



25. Khả năng vận dụng kiến thức cơ bản về kinh tế và kinh doanh vào giải quyết vấn đề kinh doanh và marketing của tổ chức, doanh nghiệp.



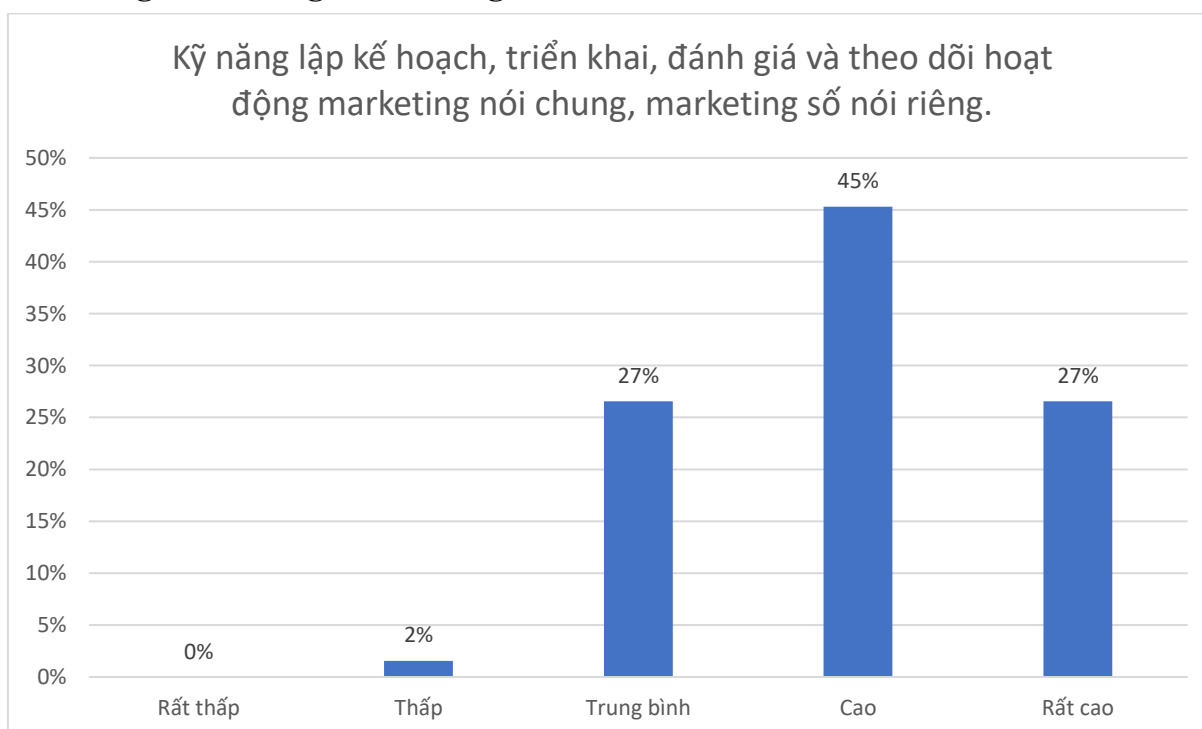
26. Khả năng vận dụng các khái niệm, quy trình và nguyên lý marketing nền tảng ủa môi trường marketing hiện đại, hành vi khách hàng vào thực tiễn hoạt động marketing của tổ chức, doanh nghiệp.



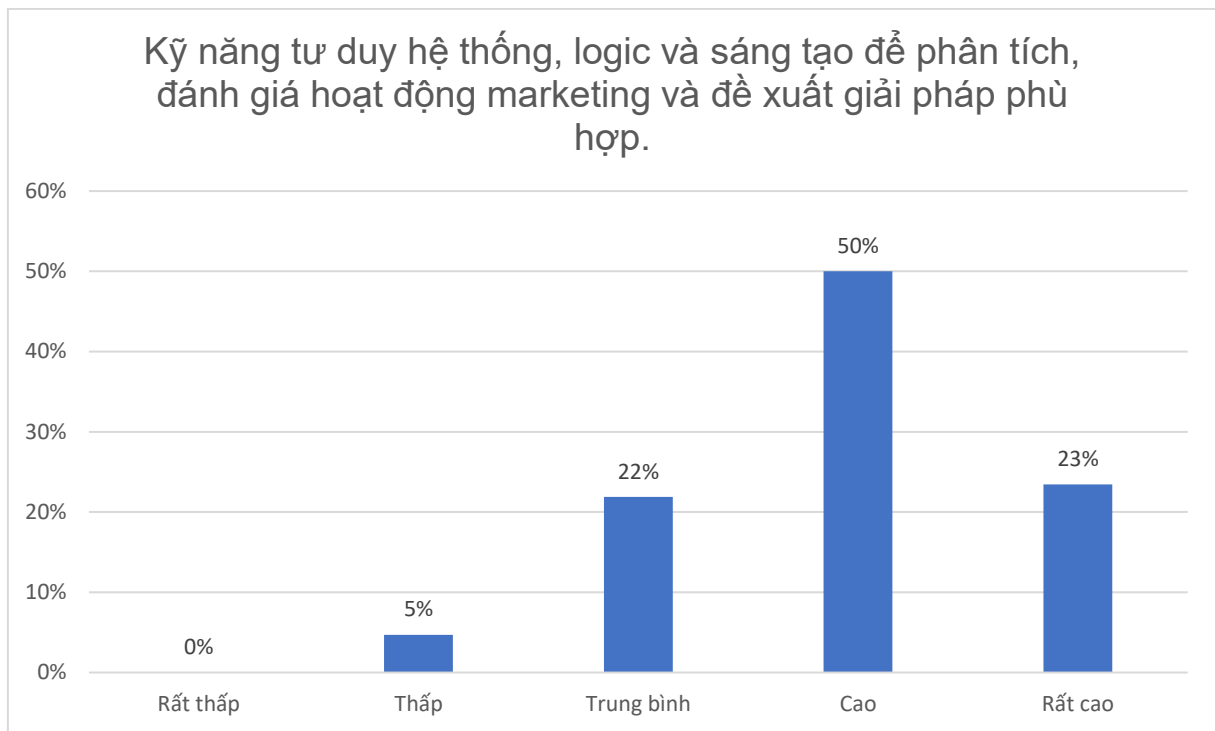
27. Khả năng vận dụng kiến thức về marketing số, các công nghệ và thương mại điện tử vào thực tiễn hoạt động marketing của các tổ chức, doanh nghiệp trong môi trường số.



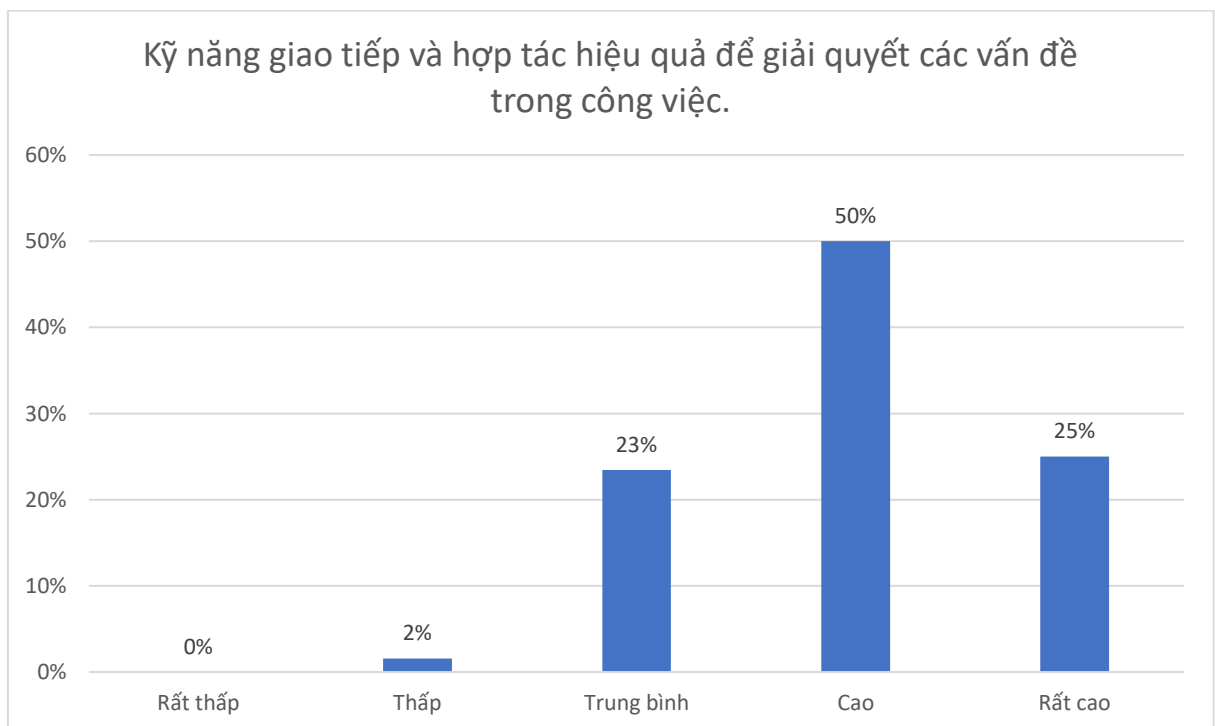
28. Kỹ năng lập kế hoạch, triển khai, đánh giá và theo dõi hoạt động marketing nói chung, marketing số nói riêng.



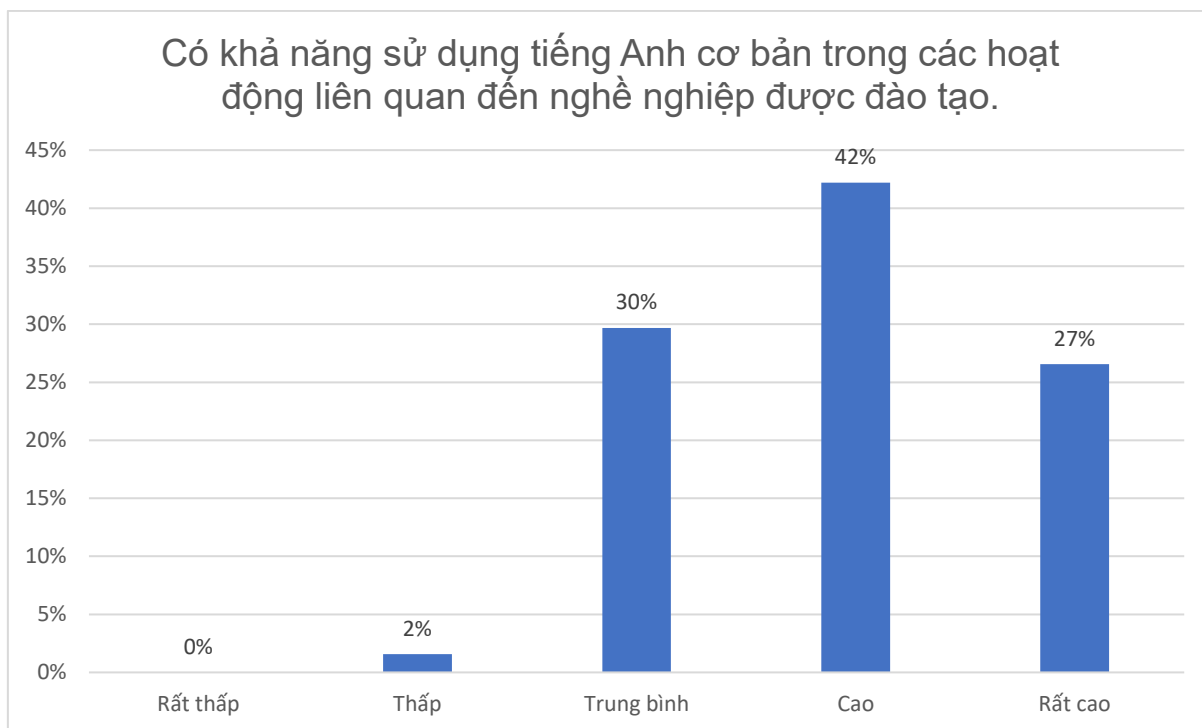
29. Kỹ năng tư duy hệ thống, logic và sáng tạo để phân tích, đánh giá hoạt động marketing và đề xuất giải pháp phù hợp.



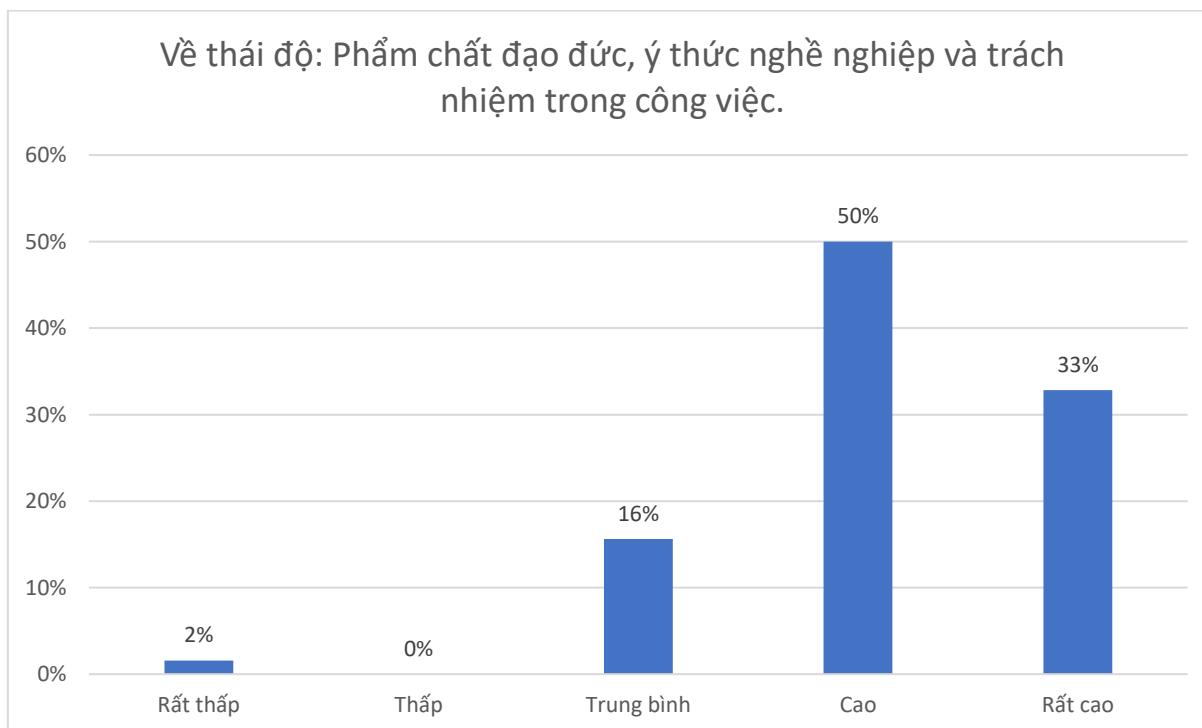
30. Kỹ năng giao tiếp và hợp tác hiệu quả để giải quyết các vấn đề trong công việc.



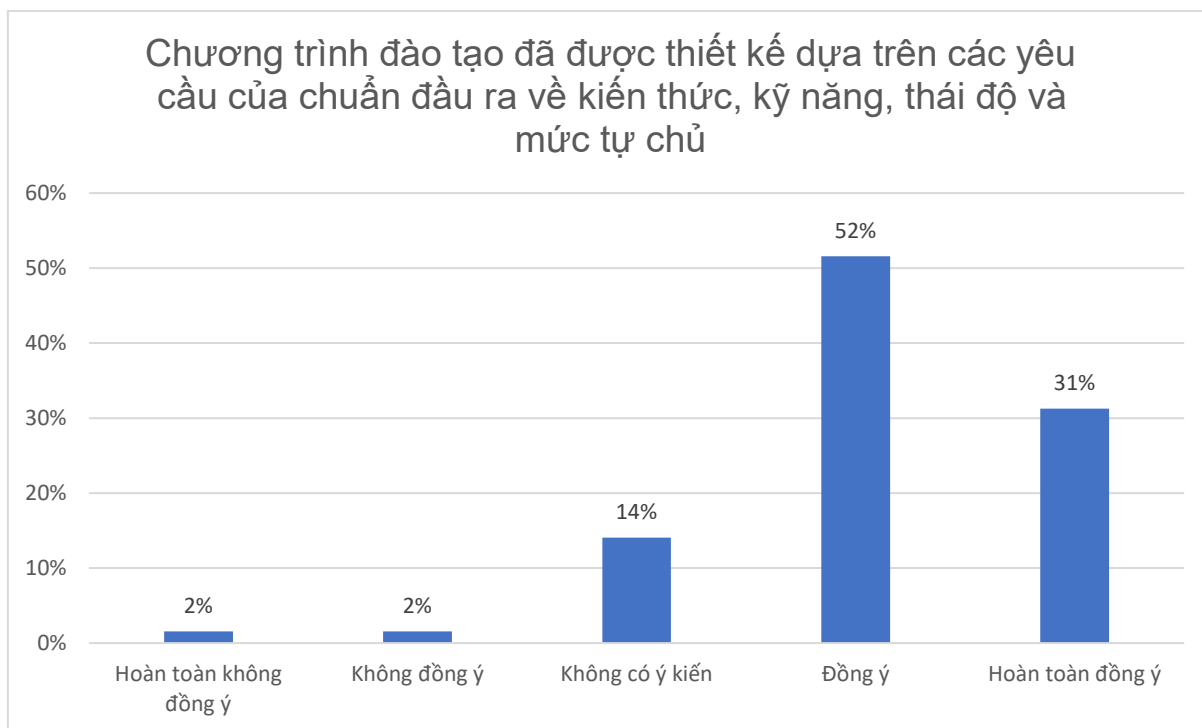
31. Có khả năng sử dụng tiếng Anh cơ bản trong các hoạt động liên quan đến nghề nghiệp được đào tạo.



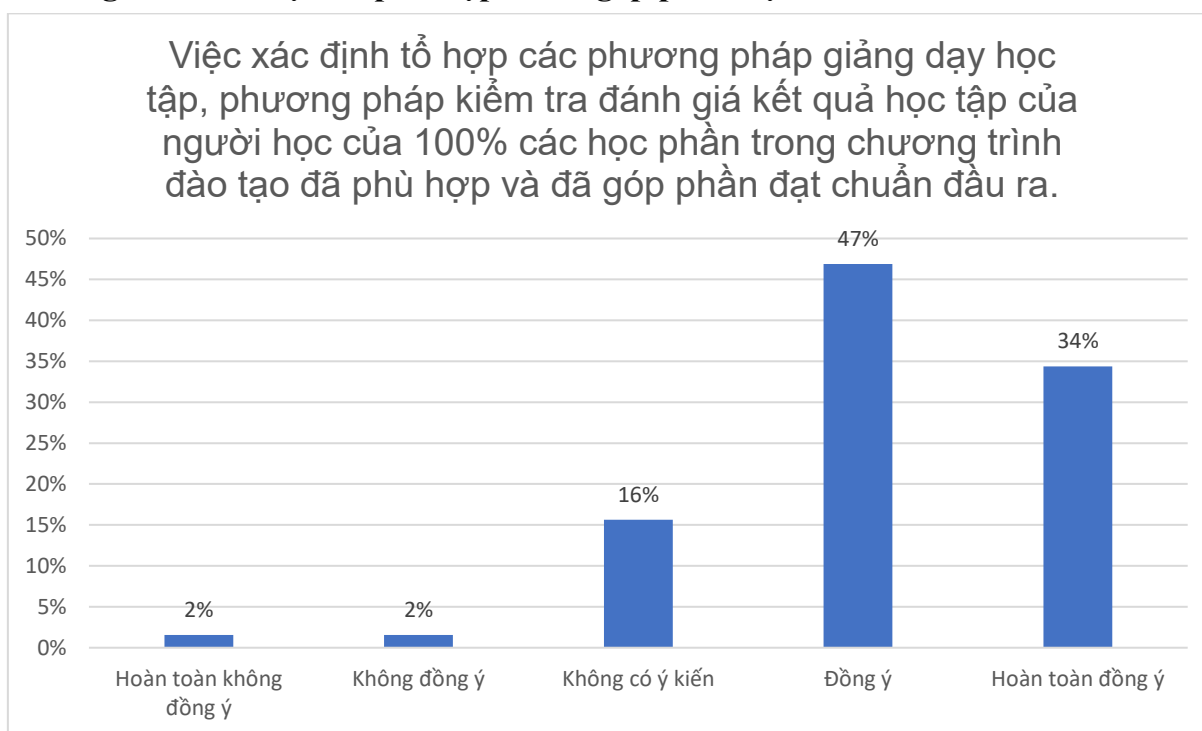
32. Về thái độ: Phẩm chất đạo đức, ý thức nghề nghiệp và trách nhiệm trong công việc.



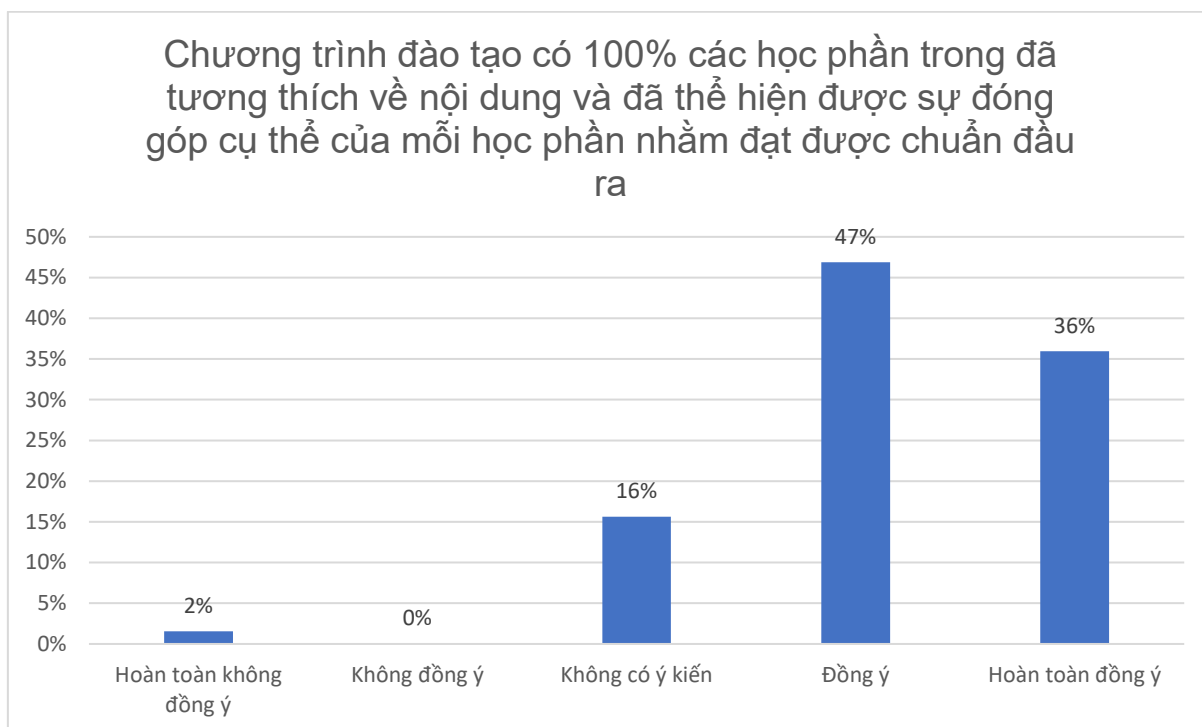
33. Chương trình đào tạo đã được thiết kế dựa trên các yêu cầu của chuẩn đầu ra về kiến thức, kỹ năng, thái độ và mức tự chủ



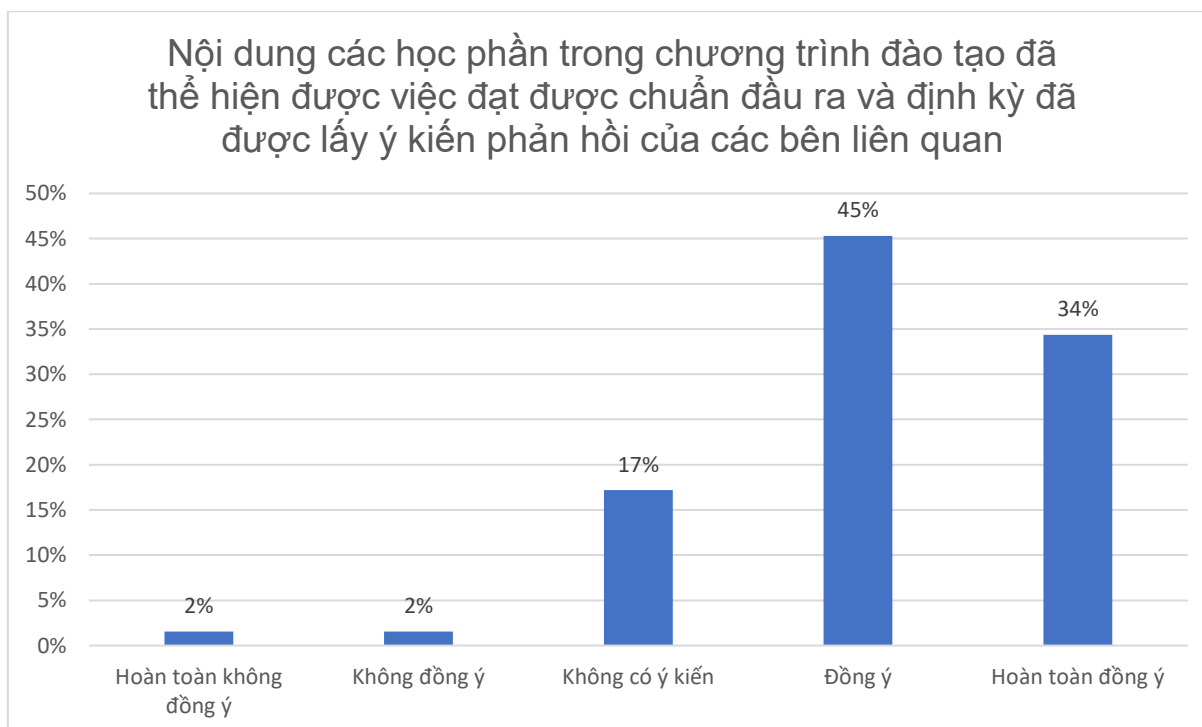
34. Việc xác định tổ hợp các phương pháp giảng dạy học tập, phương pháp kiểm tra đánh giá kết quả học tập của người học của 100% các học phần trong chương trình đào tạo đã phù hợp và đã góp phần đạt chuẩn đầu ra.



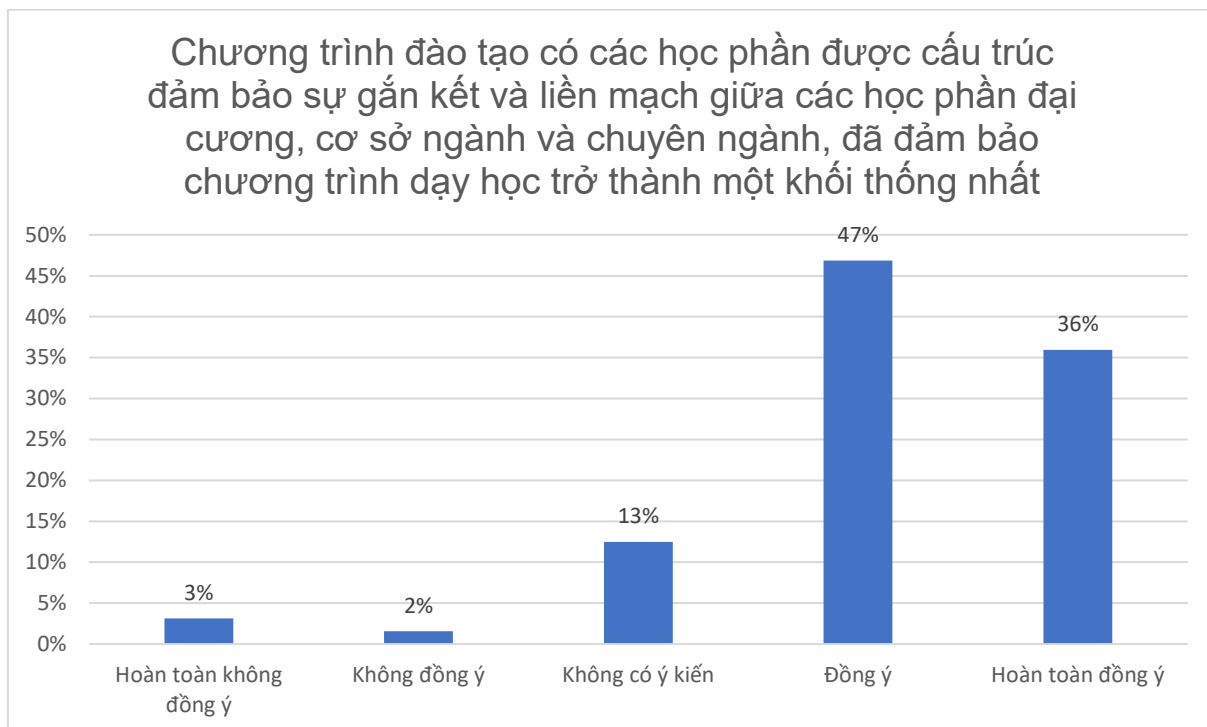
35. Chương trình đào tạo có 100% các học phần trong đã tương thích về nội dung và đã thể hiện được sự đóng góp cụ thể của mỗi học phần nhằm đạt được chuẩn đầu ra



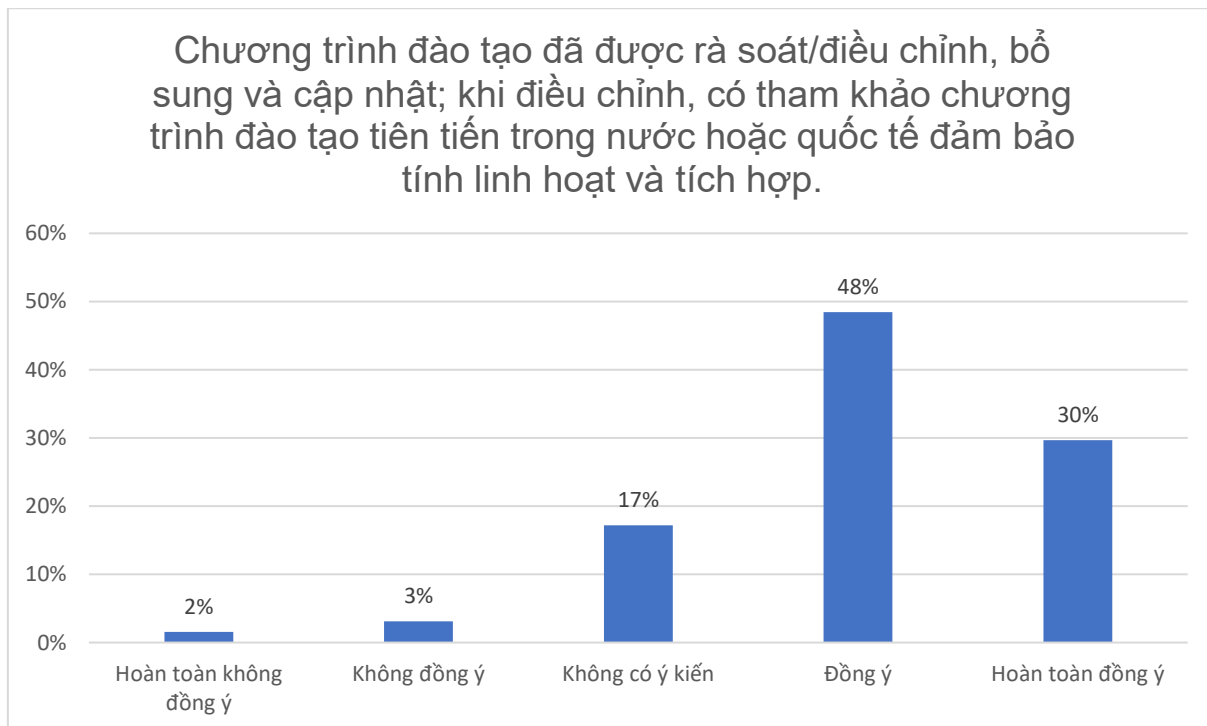
36. Nội dung các học phần trong chương trình đào tạo đã thể hiện được việc đạt được chuẩn đầu ra và định kỳ đã được lấy ý kiến phản hồi của các bên liên quan.



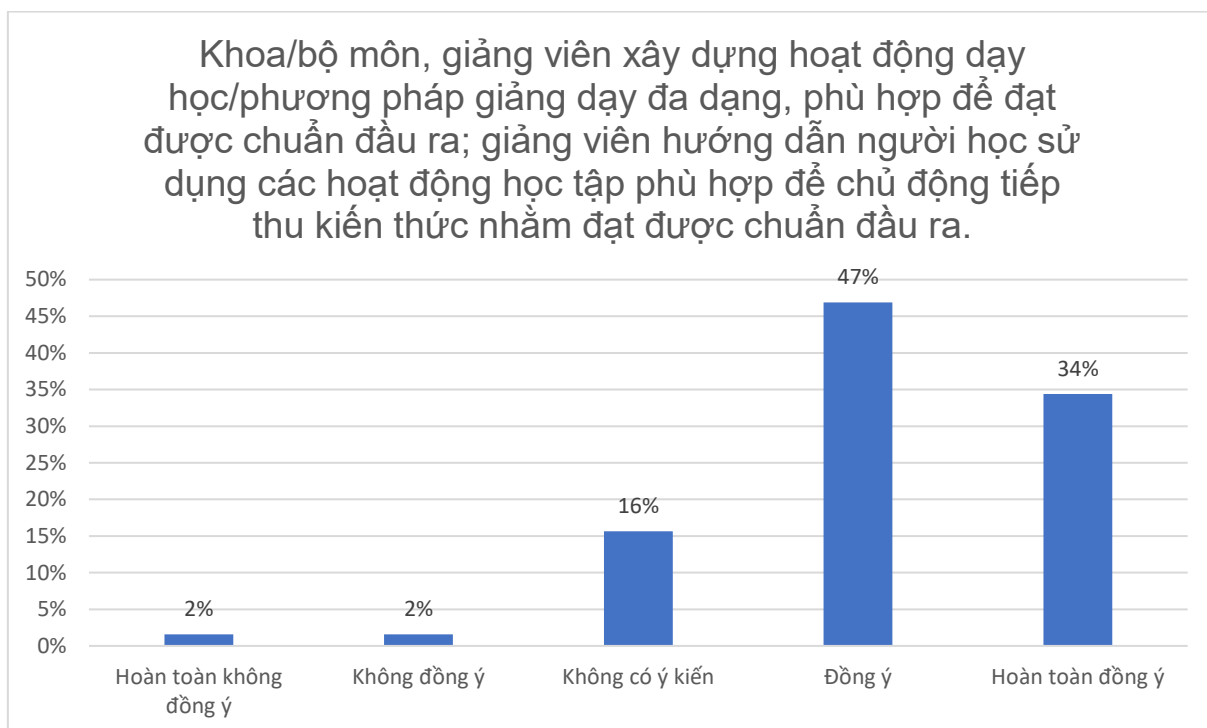
37. Chương trình đào tạo có các học phần được cấu trúc đảm bảo sự gắn kết và liên mạch giữa các học phần đại cương, cơ sở ngành và chuyên ngành, đã đảm bảo chương trình dạy học trở thành một khối thống nhất



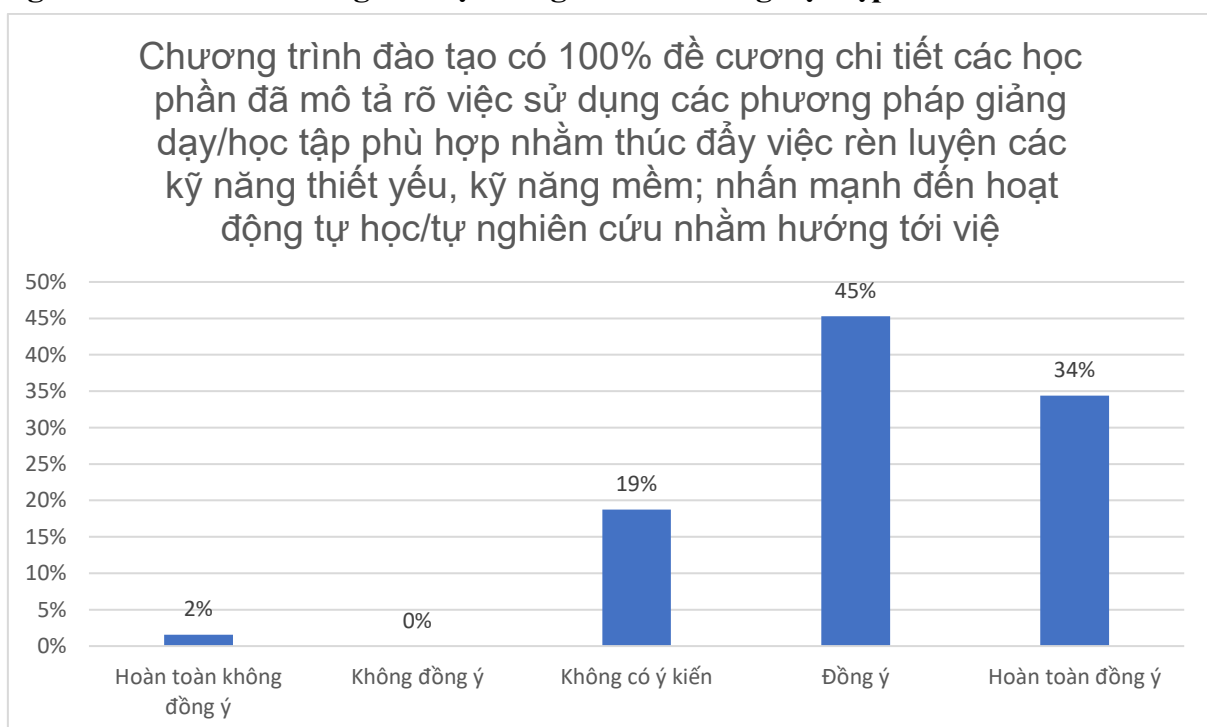
38. Chương trình đào tạo đã được rà soát/điều chỉnh, bổ sung và cập nhật; khi điều chỉnh, có tham khảo chương trình đào tạo tiên tiến trong nước hoặc quốc tế đảm bảo tính linh hoạt và tích hợp.



39. Khoa/bộ môn, giảng viên xây dựng hoạt động dạy học/phương pháp giảng dạy đa dạng, phù hợp để đạt được chuẩn đầu ra; giảng viên hướng dẫn người học sử dụng các hoạt động học tập phù hợp để chủ động tiếp thu kiến thức nhằm đạt được chuẩn đầu ra.



40. Chương trình đào tạo có 100% đề cương chi tiết các học phần đã mô tả rõ việc sử dụng các phương pháp giảng dạy/học tập phù hợp nhằm thúc đẩy việc rèn luyện các kỹ năng thiết yếu, kỹ năng mềm; nhấn mạnh đến hoạt động tự học/tự nghiên cứu nhằm hướng tới việc nâng cao khả năng học tập suốt đời.



41. Các hoạt động/phương pháp kiểm tra đánh giá kết quả học tập của người học được thiết kế phù hợp để đo lường mức độ đạt chuẩn đầu ra, đảm bảo độ tin cậy và có các tiêu chí đánh giá rõ ràng nhằm đảm bảo tính công bằng.

