

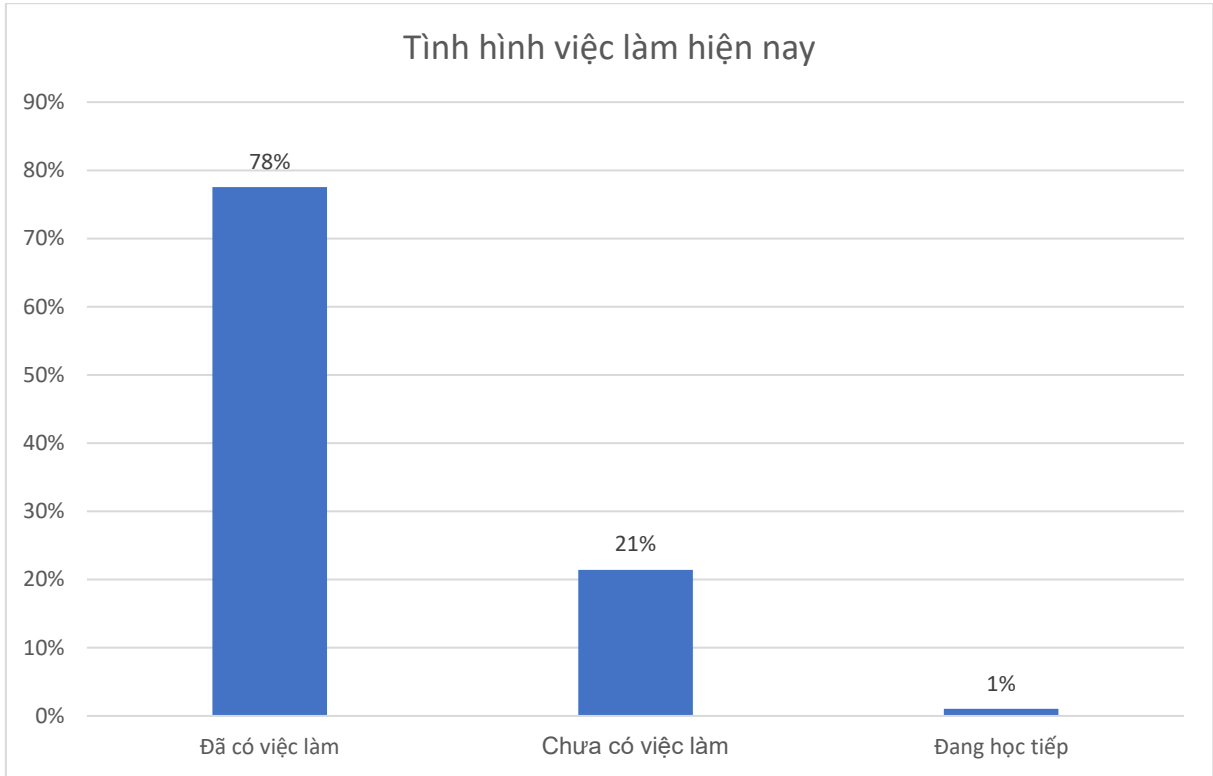
KẾT QUẢ KHẢO SÁT CỰU SINH VIÊN SAU TỐT NGHIỆP

Ngành Truyền thông Đa phương tiện

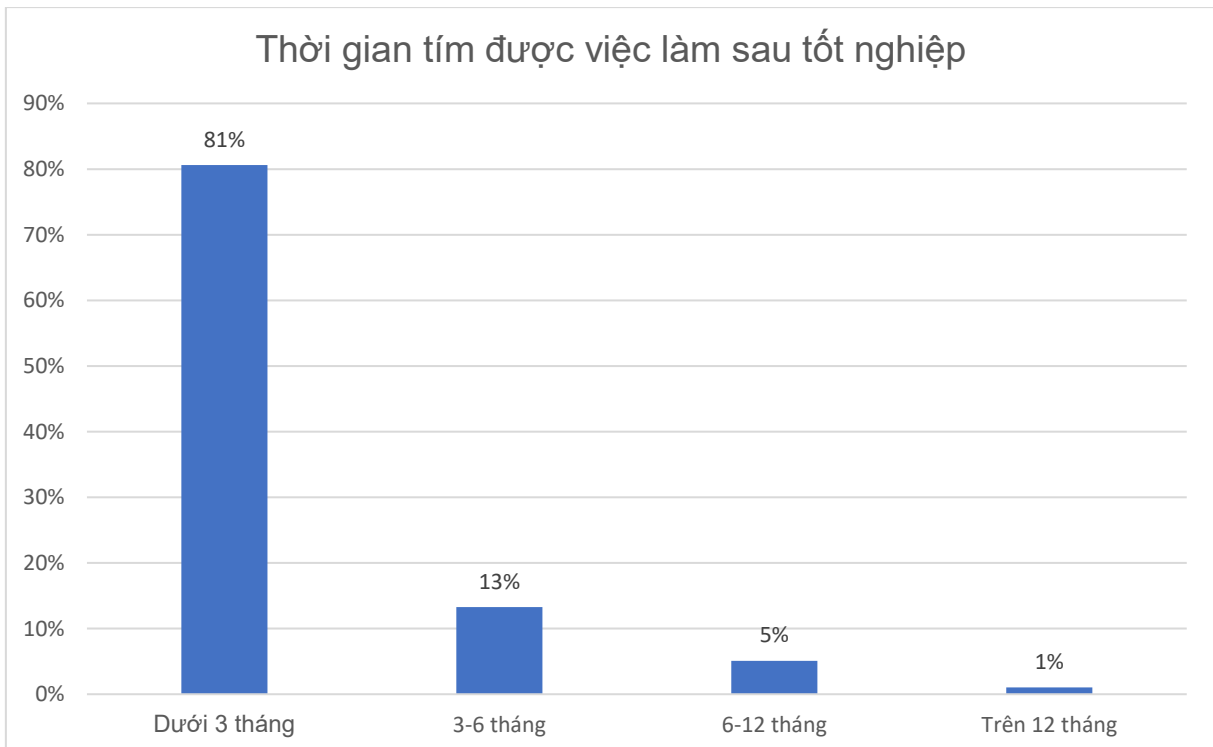
Thời gian khảo sát: Từ 24/10/2025 đến 06/11/2025

Số lượng sinh viên khảo sát: 98 sinh viên

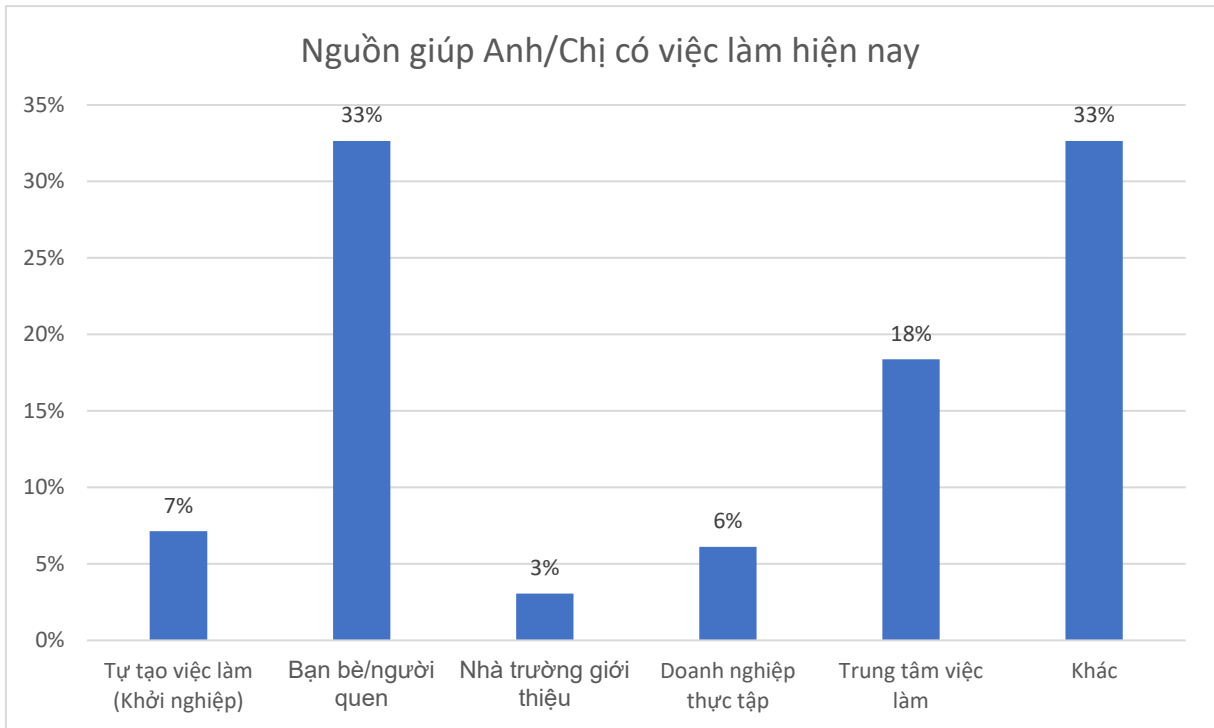
1. Tình hình việc làm hiện nay?



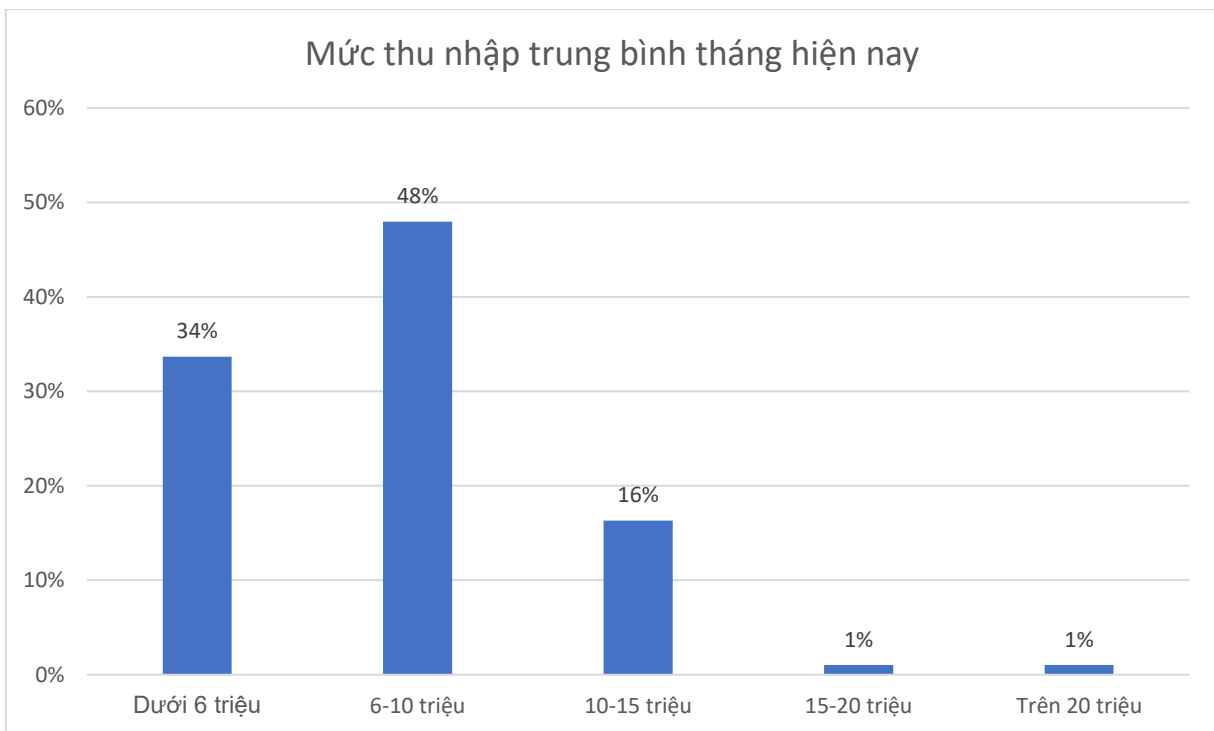
2. Thời gian tìm được việc làm sau tốt nghiệp



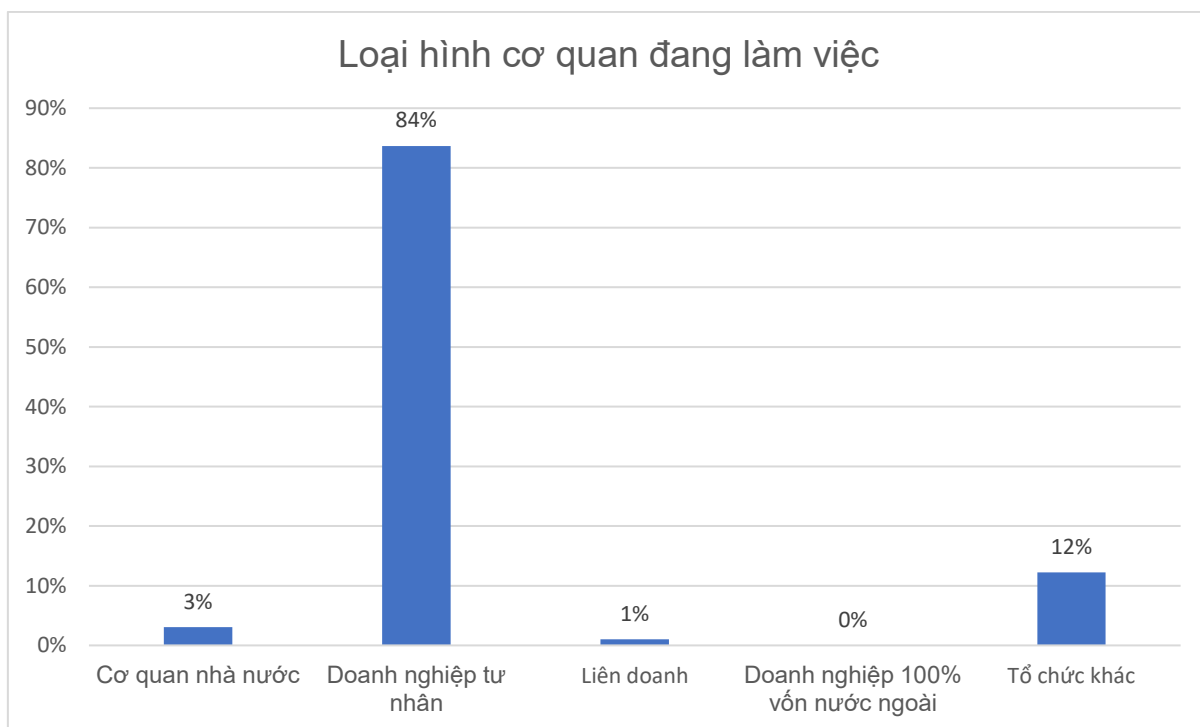
3. Nguồn giúp Anh/Chị có việc làm hiện nay



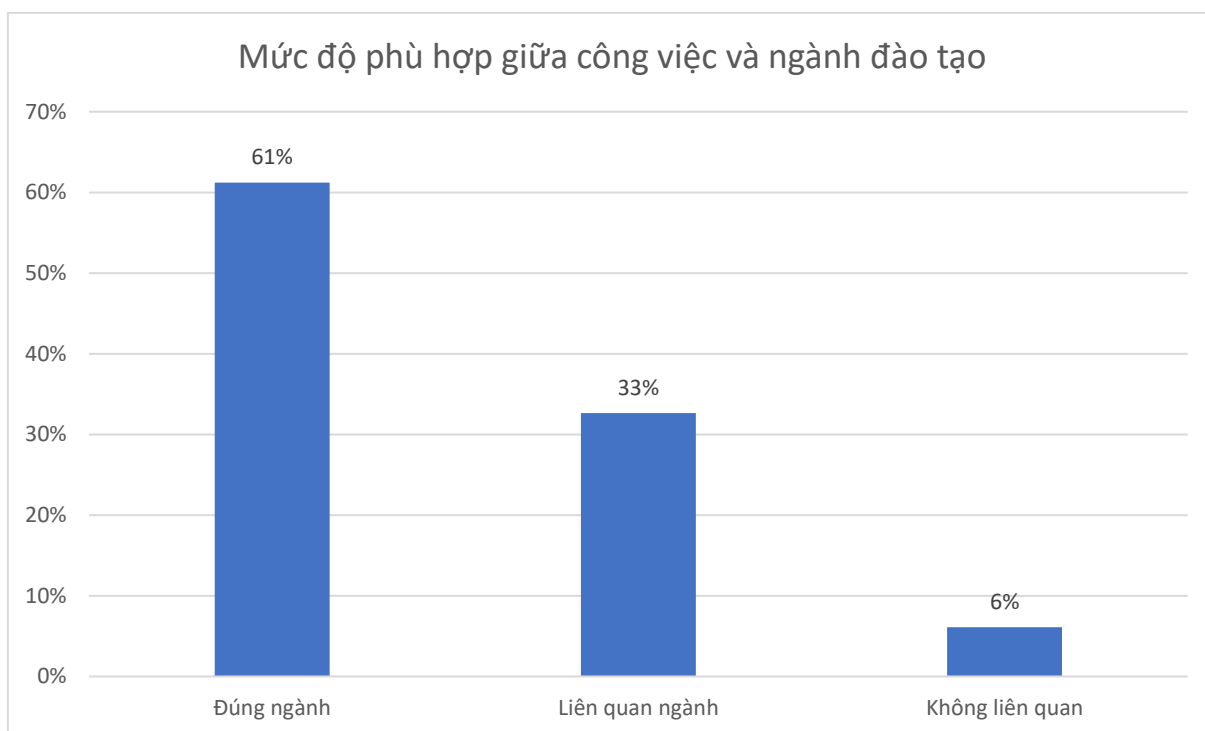
4. Mức thu nhập trung bình tháng hiện nay



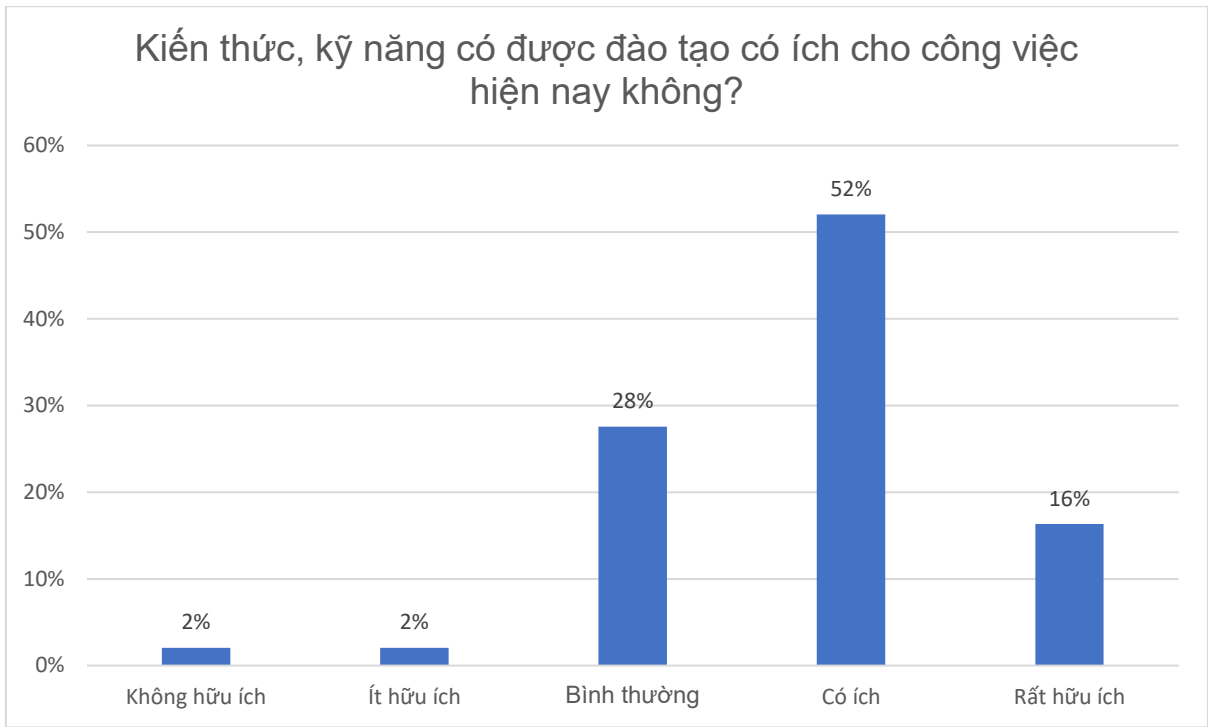
5. Loại hình cơ quan đang làm việc



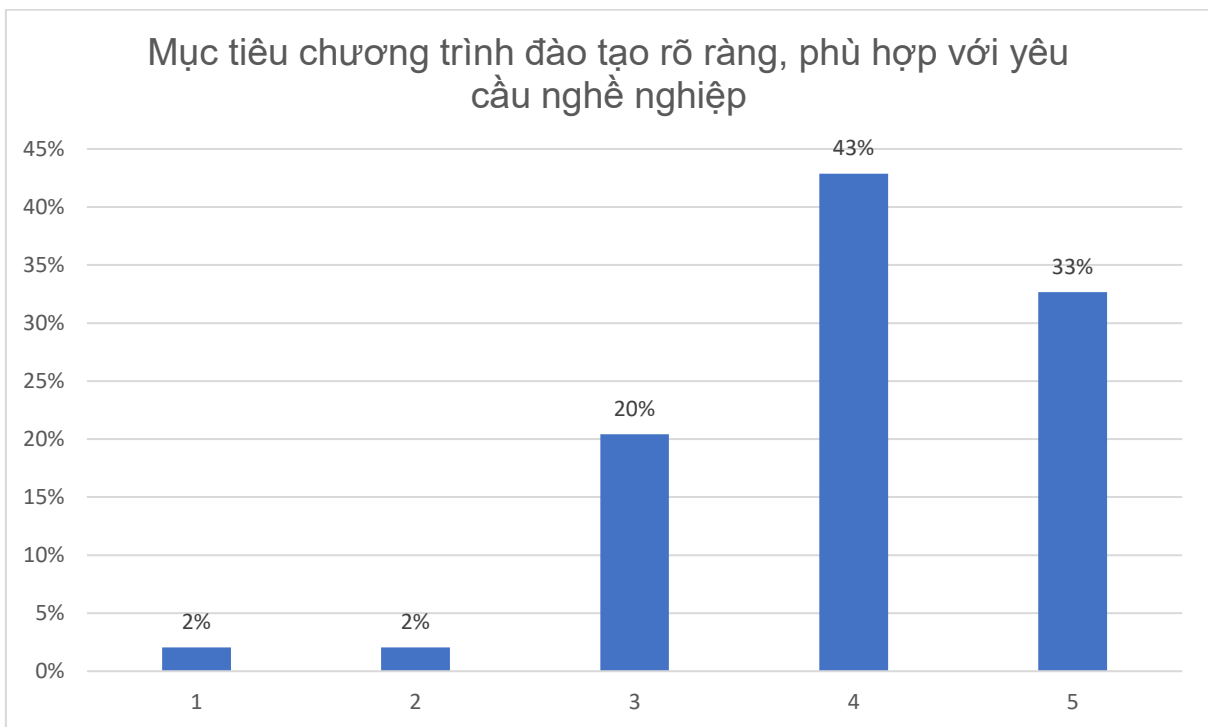
6. Mức độ phù hợp giữa công việc và ngành đào tạo



7. Kiến thức, kỹ năng có được đào tạo có ích cho công việc hiện nay không?

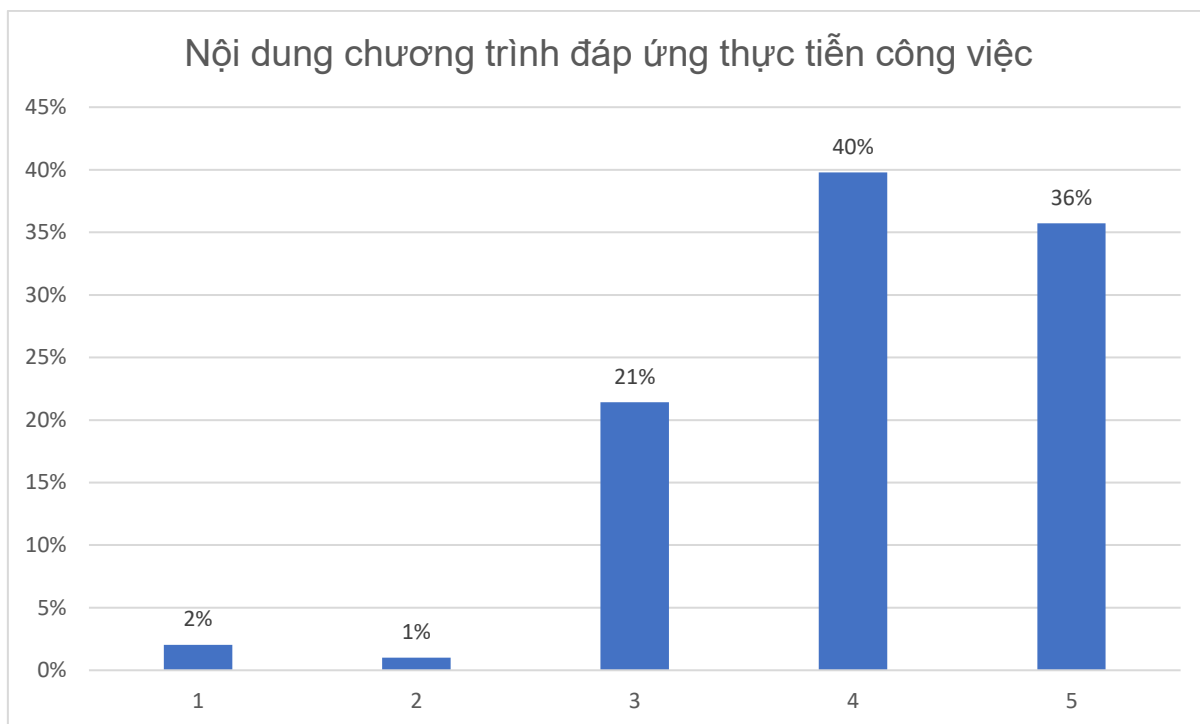


8. Mục tiêu chương trình đào tạo rõ ràng, phù hợp với yêu cầu nghề nghiệp
1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



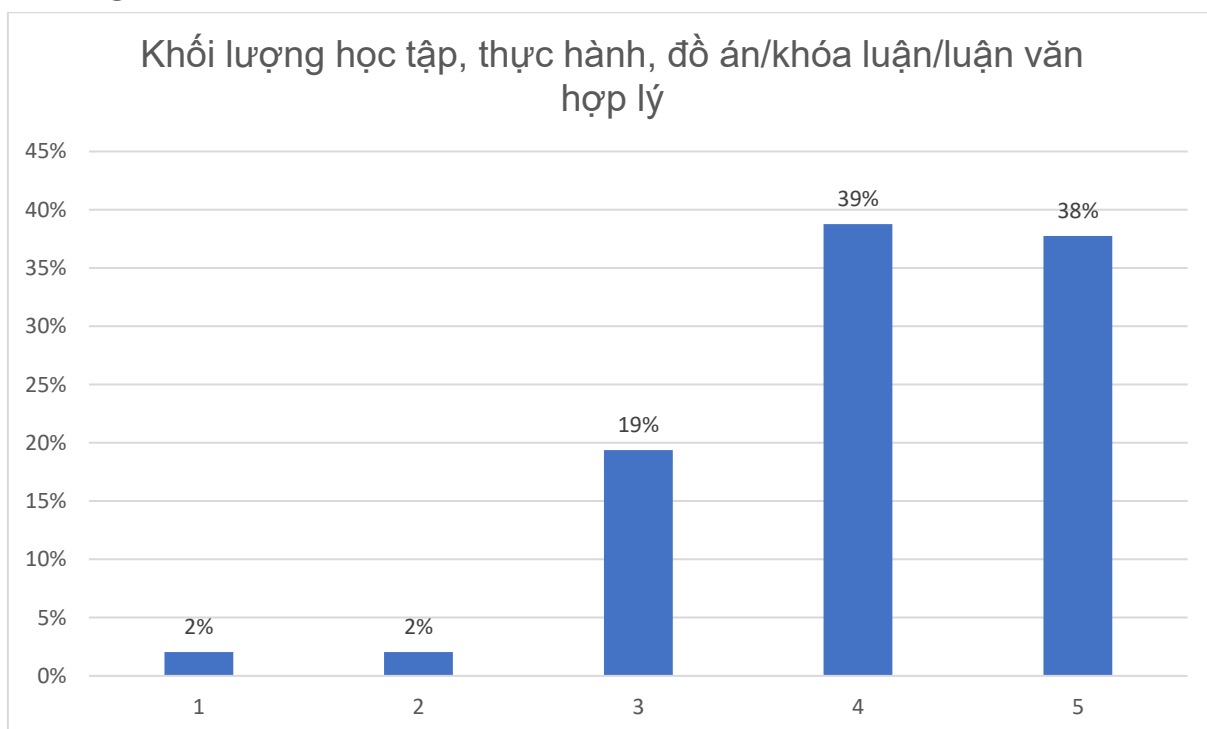
9. Nội dung chương trình đáp ứng thực tiễn công việc

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



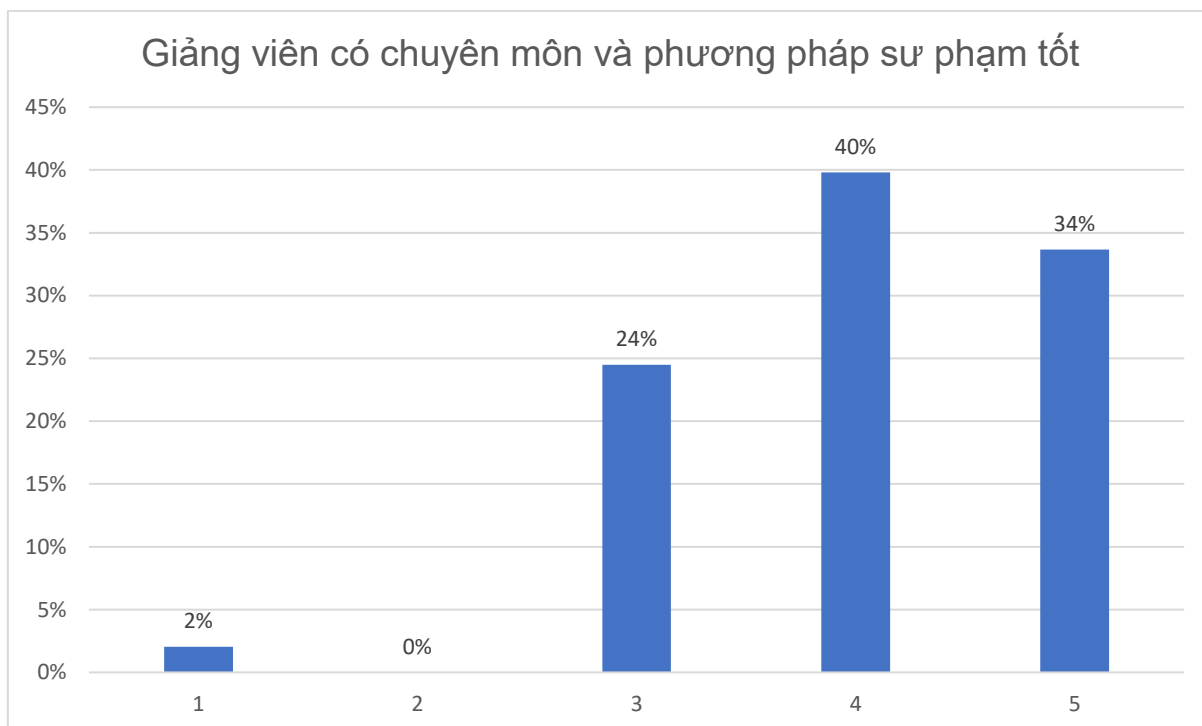
10. Khối lượng học tập, thực hành, đồ án/khóa luận/luận văn hợp lý

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



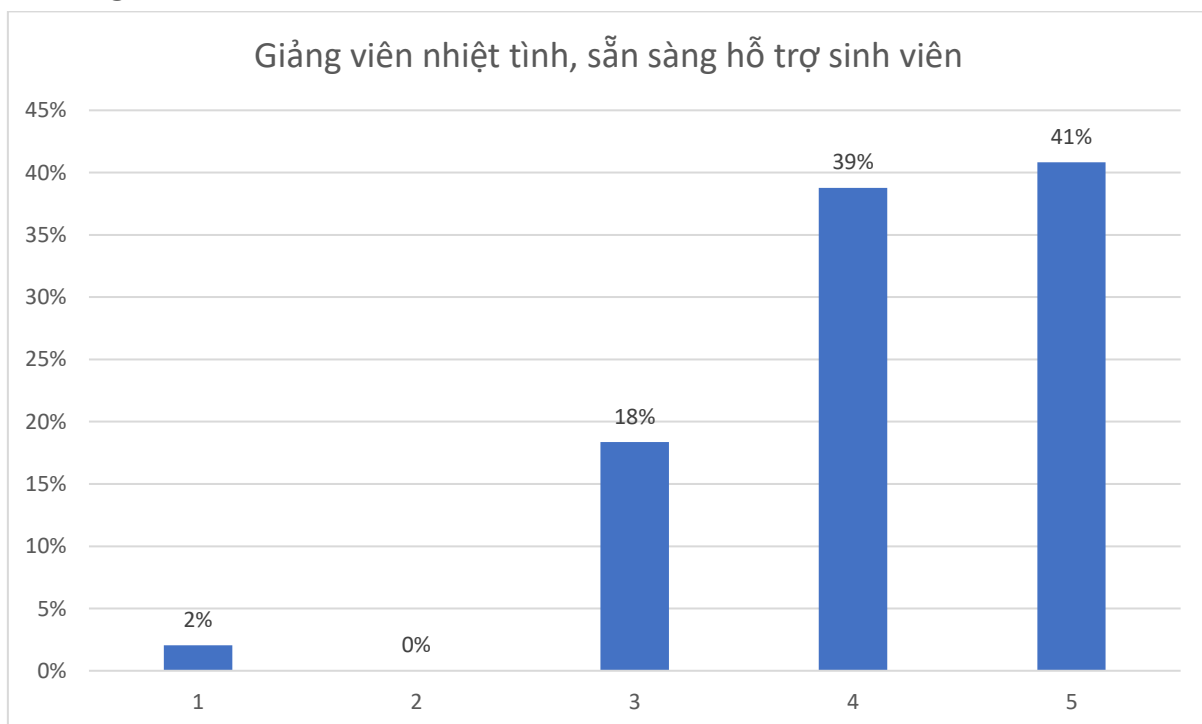
11. Giảng viên có chuyên môn và phương pháp sư phạm tốt

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



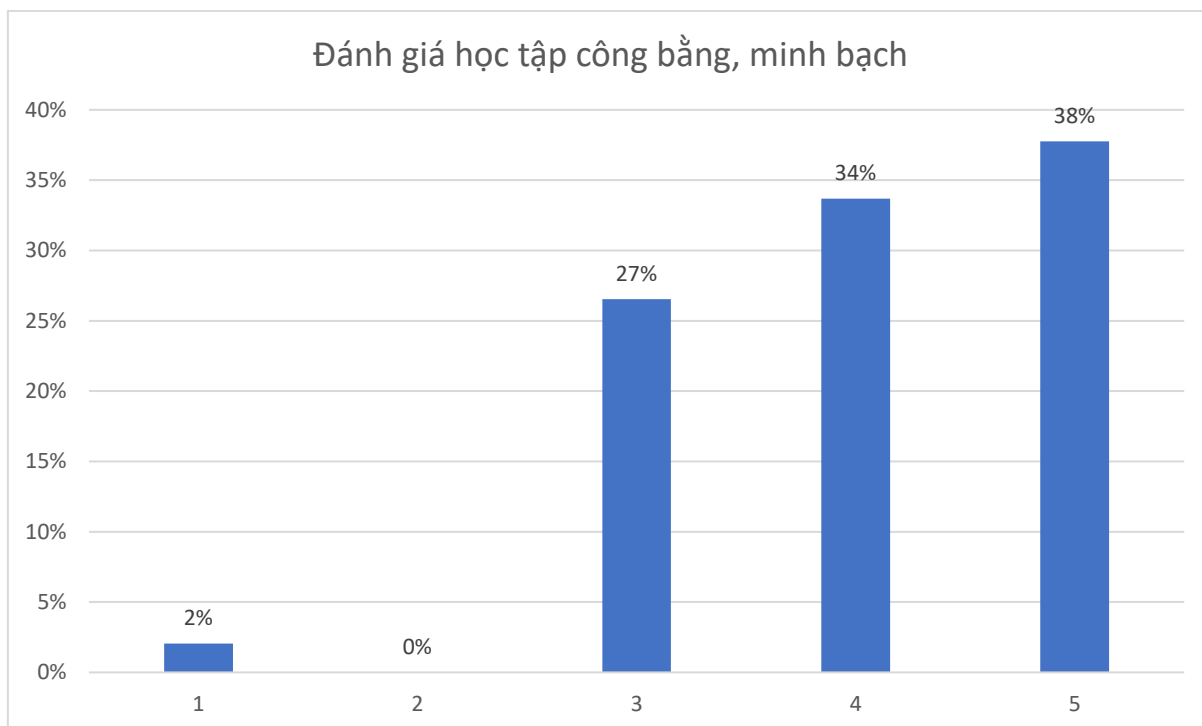
12. Giảng viên nhiệt tình, sẵn sàng hỗ trợ sinh viên

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



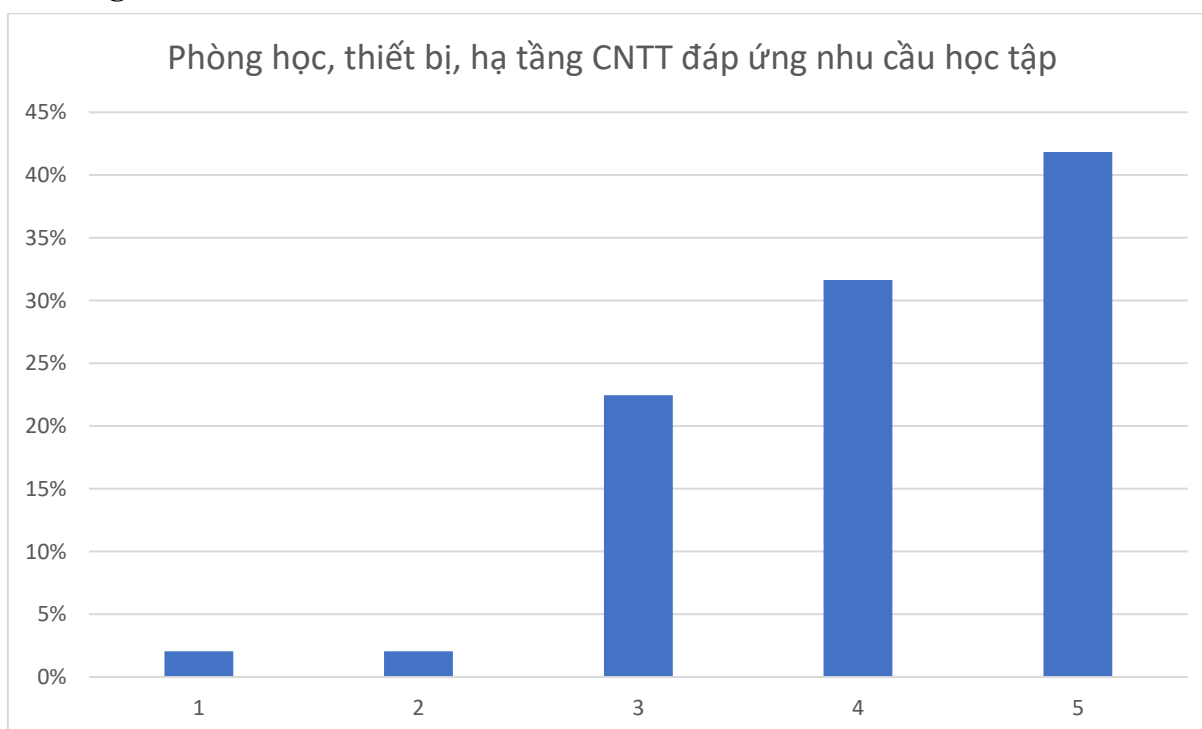
13. Đánh giá học tập công bằng, minh bạch

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



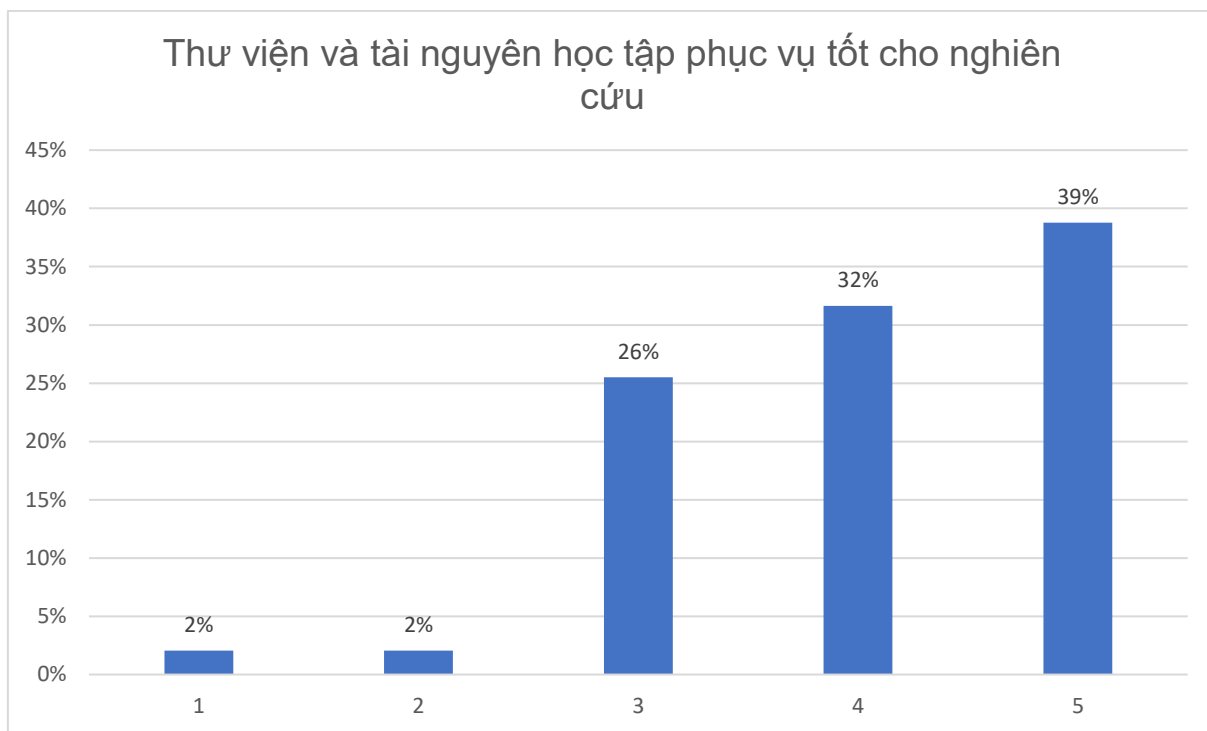
14. Phòng học, thiết bị, hạ tầng CNTT đáp ứng nhu cầu học tập

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng

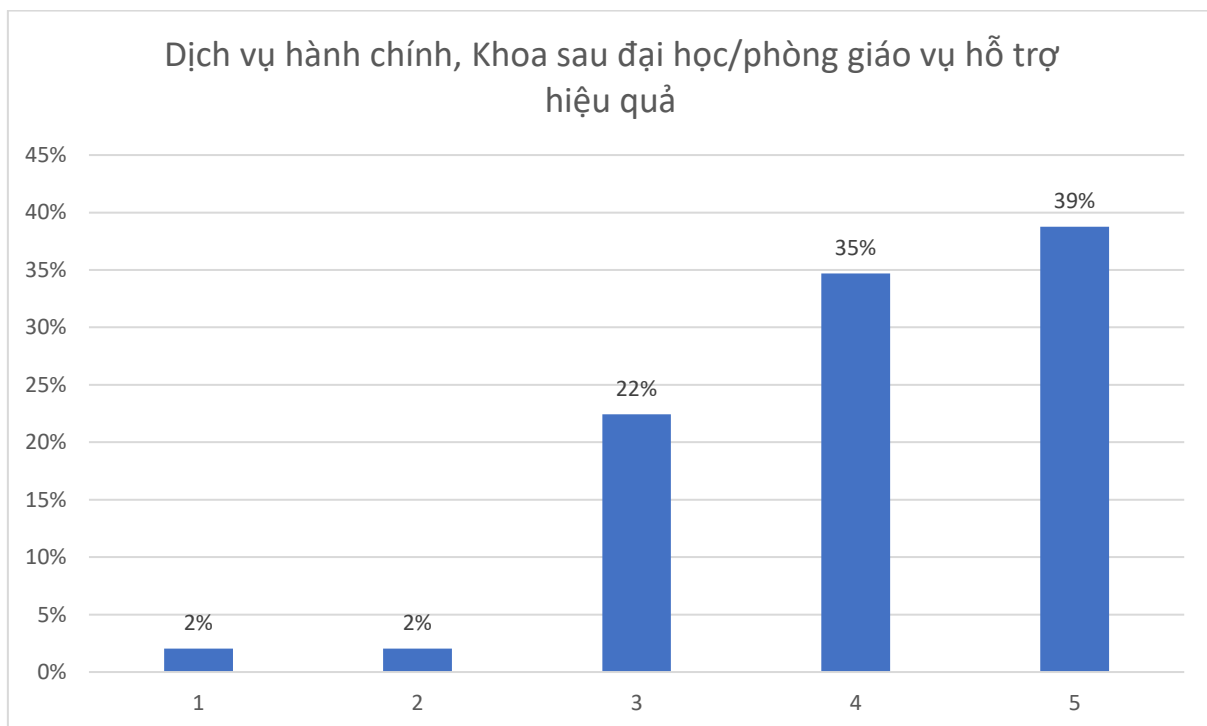


15. Thư viện và tài nguyên học tập phục vụ tốt cho nghiên cứu

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng

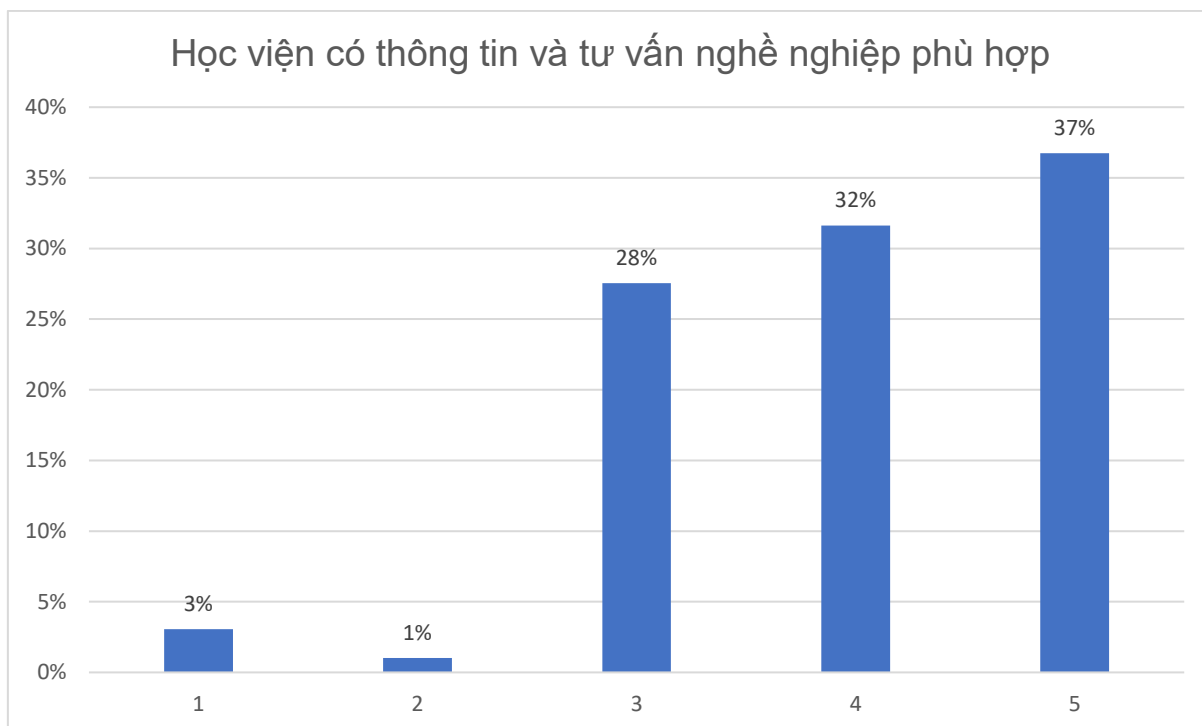


16. Dịch vụ hành chính, Khoa sau đại học/phòng giáo vụ hỗ trợ hiệu quả
1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



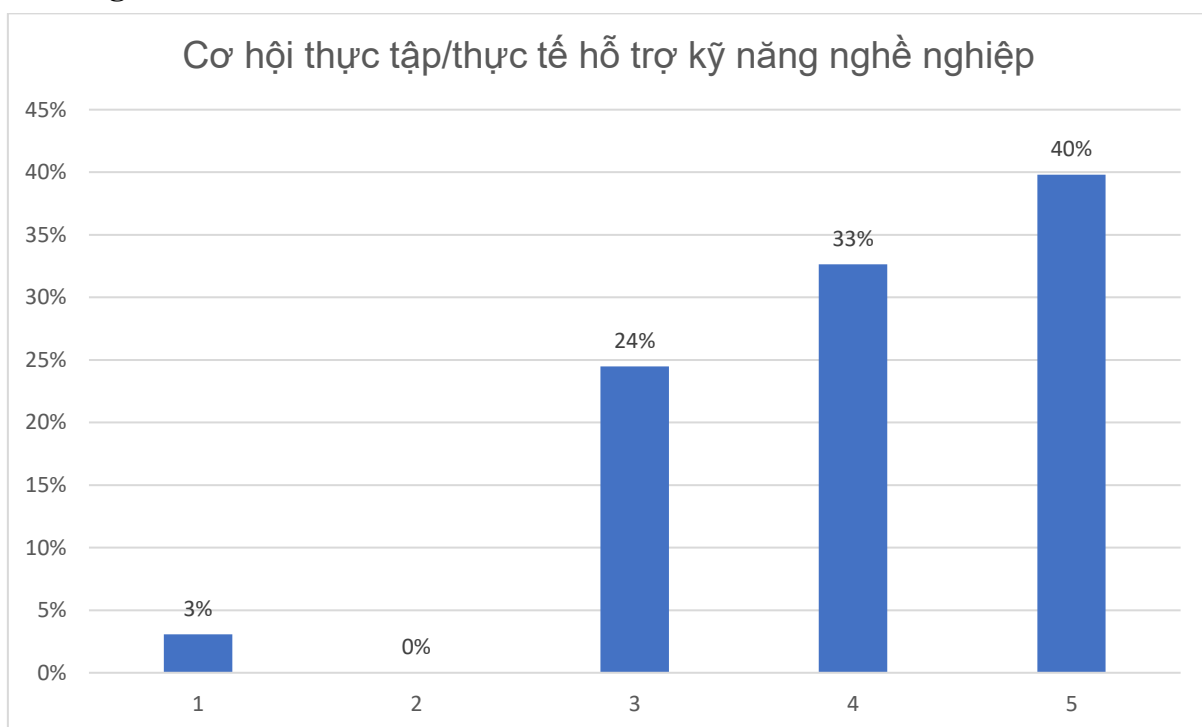
17. Học viện có thông tin và tư vấn nghề nghiệp phù hợp

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



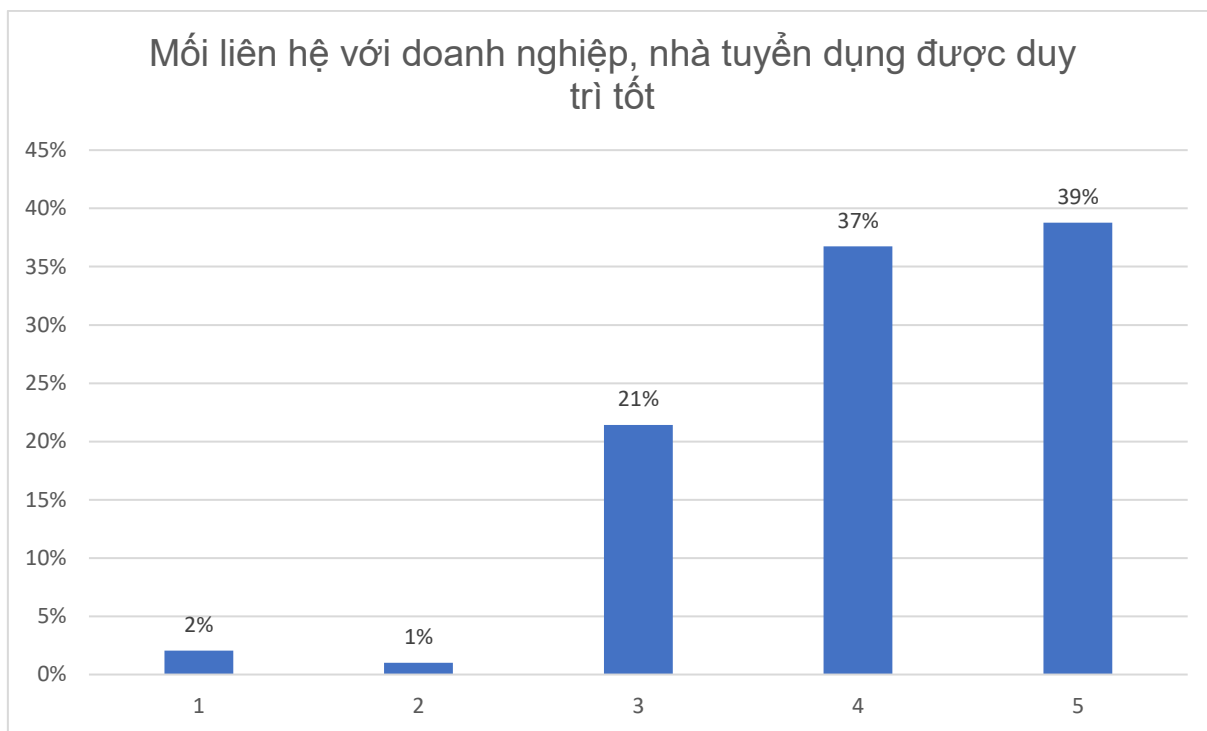
18. Cơ hội thực tập/thực tế hỗ trợ kỹ năng nghề nghiệp

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



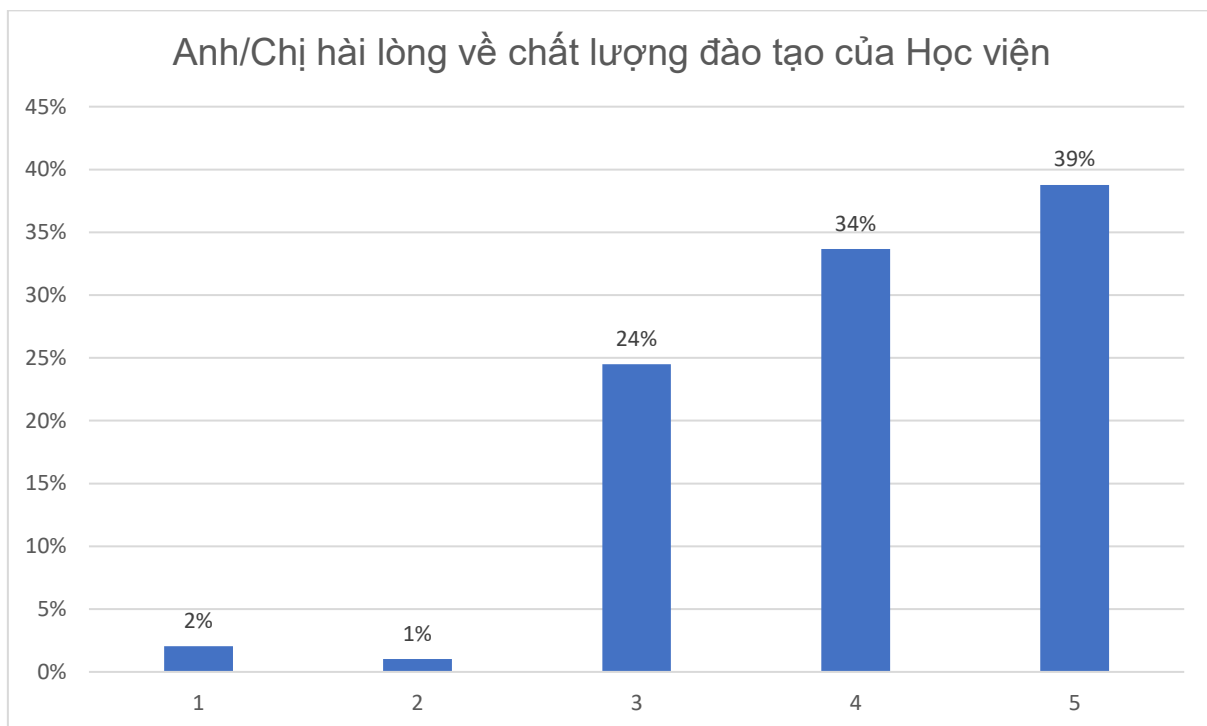
19. Mối liên hệ với doanh nghiệp, nhà tuyển dụng được duy trì tốt

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



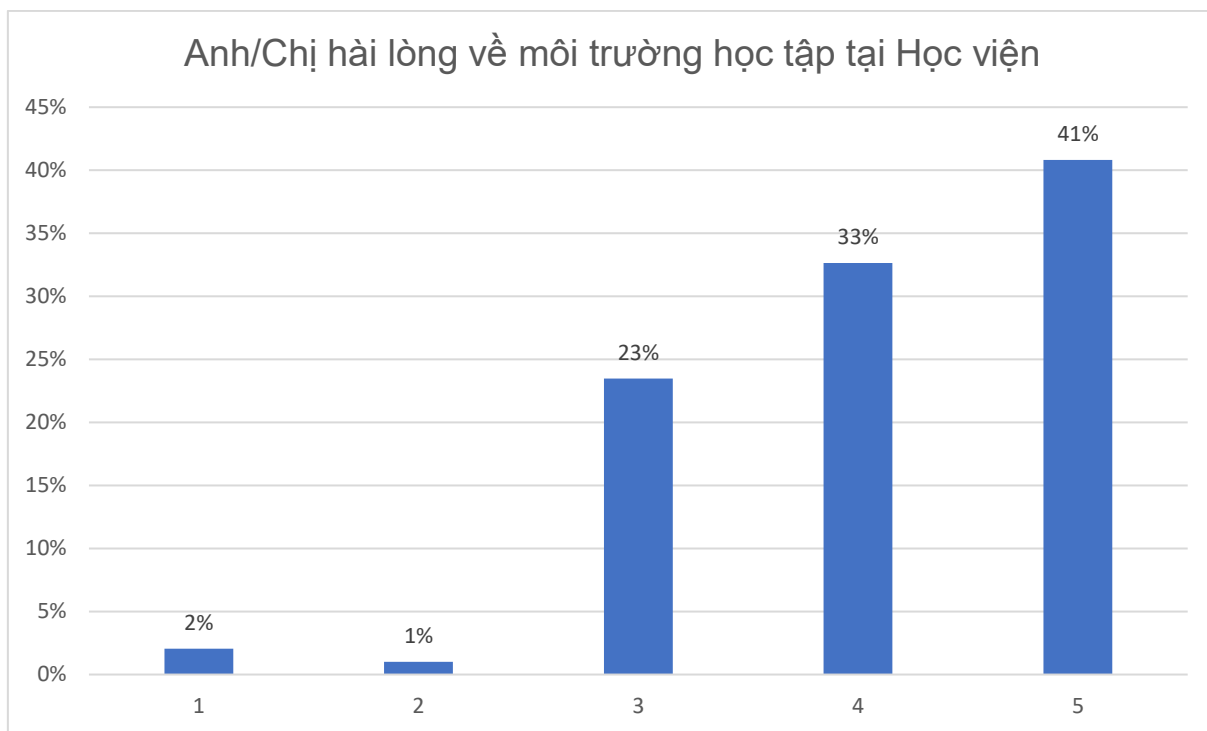
20. Anh/Chị hài lòng về chất lượng đào tạo của Học viện

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



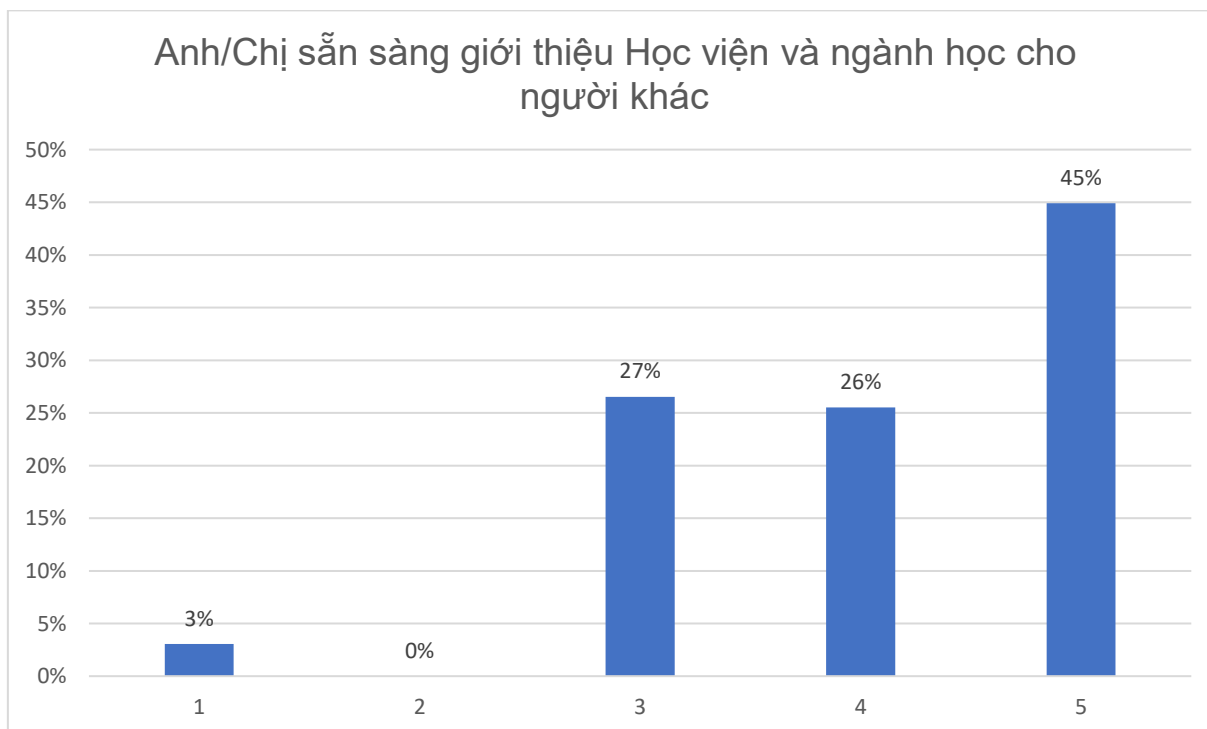
21. Anh/Chị hài lòng về môi trường học tập tại Học viện

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



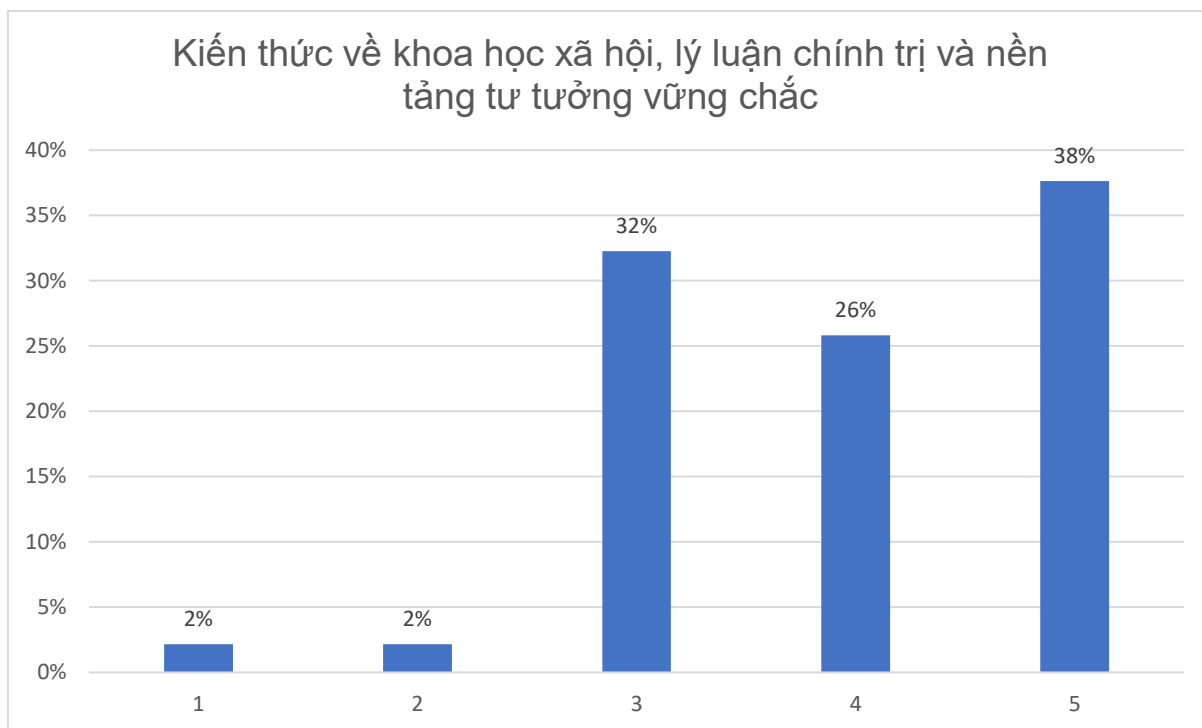
22. Anh/Chị sẵn sàng giới thiệu Học viện và ngành học cho người khác

1 = Rất không hài lòng/ 2 = Không hài lòng/ 3 = Bình thường/ 4 = Hài lòng/ 5 = Rất hài lòng



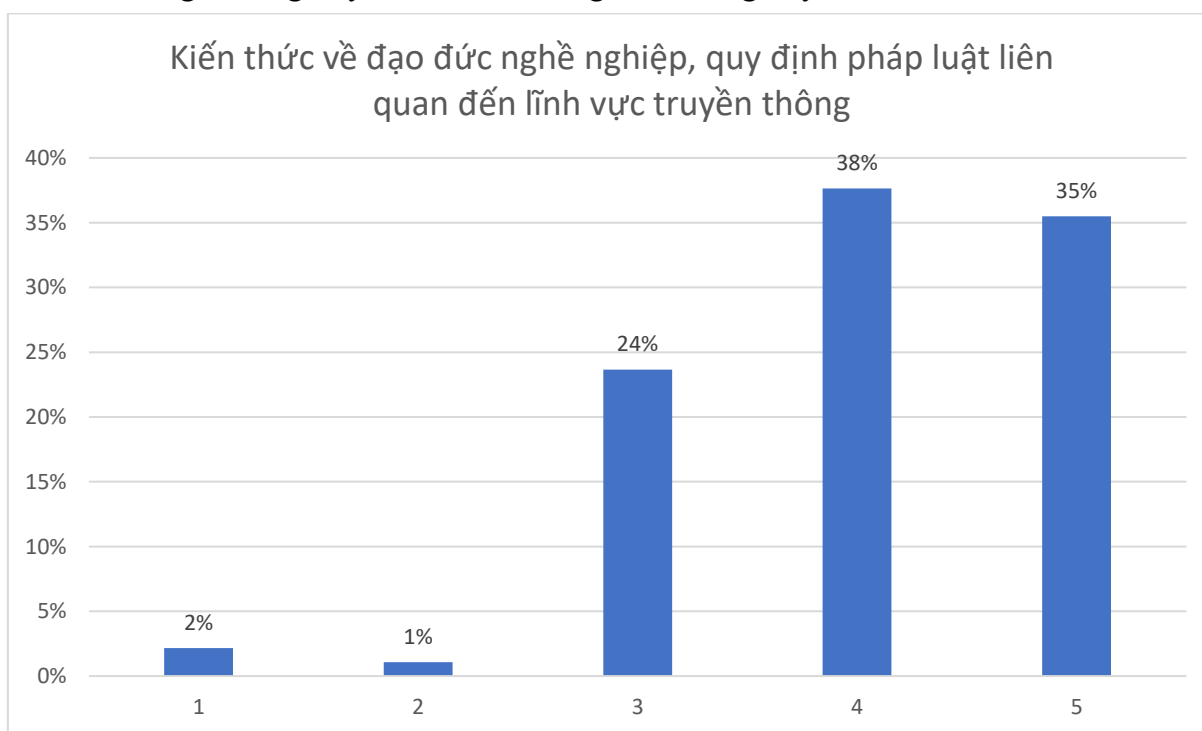
26. Kiến thức về khoa học xã hội, lý luận chính trị và nền tảng tư tưởng vững chắc

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 =Vận dụng ở mức trung bình/
4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



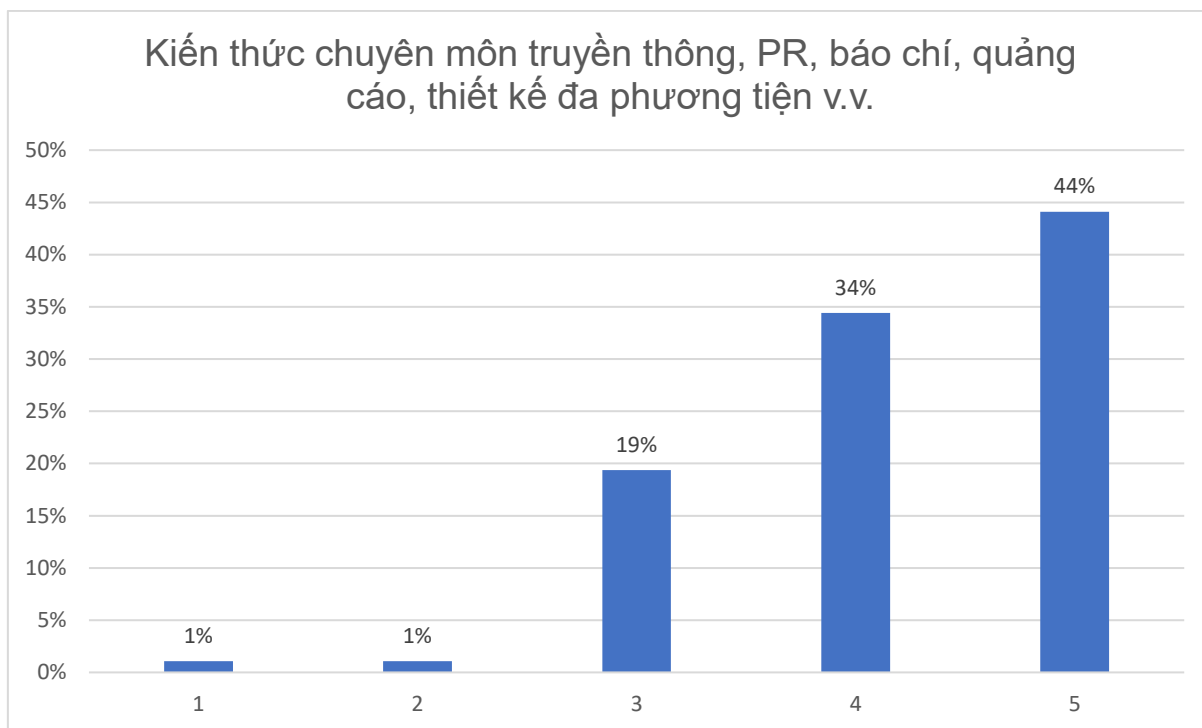
27. Kiến thức về đạo đức nghề nghiệp, quy định pháp luật liên quan đến lĩnh vực truyền thông

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 =Vận dụng ở mức trung bình/
4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



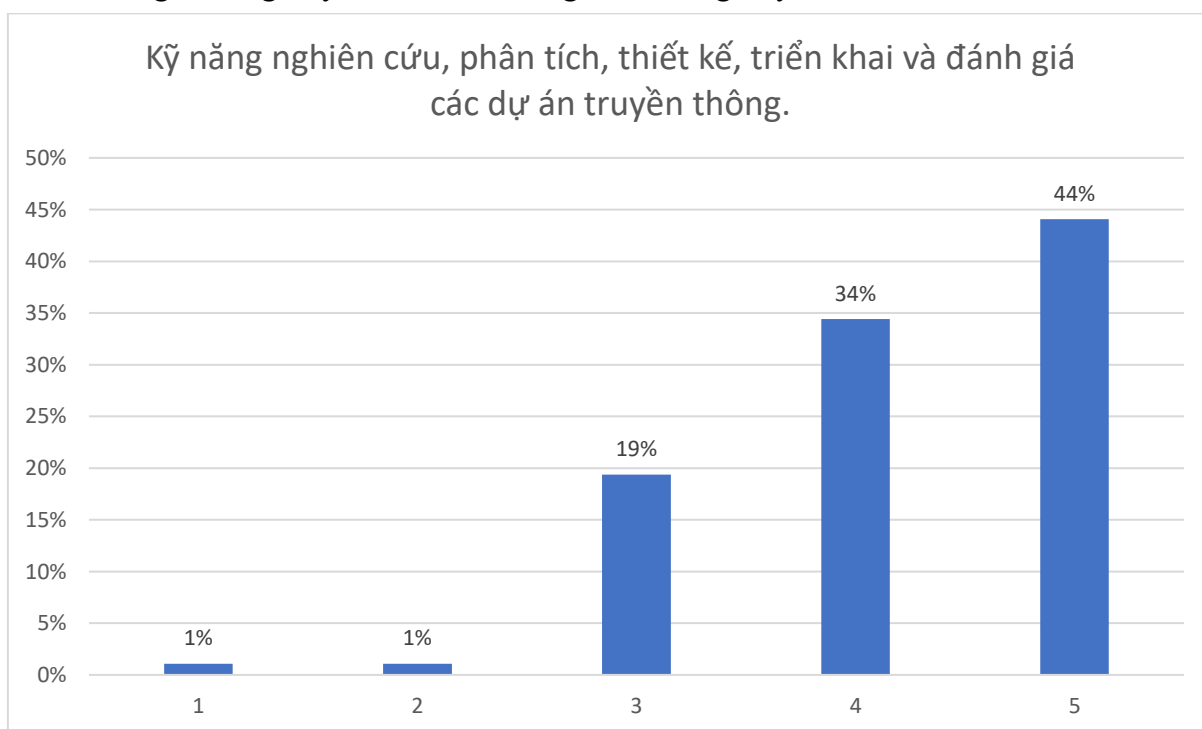
28. Kiến thức chuyên môn truyền thông, PR, báo chí, quảng cáo, thiết kế đa phương tiện v.v.

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 =Vận dụng ở mức trung bình/
4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



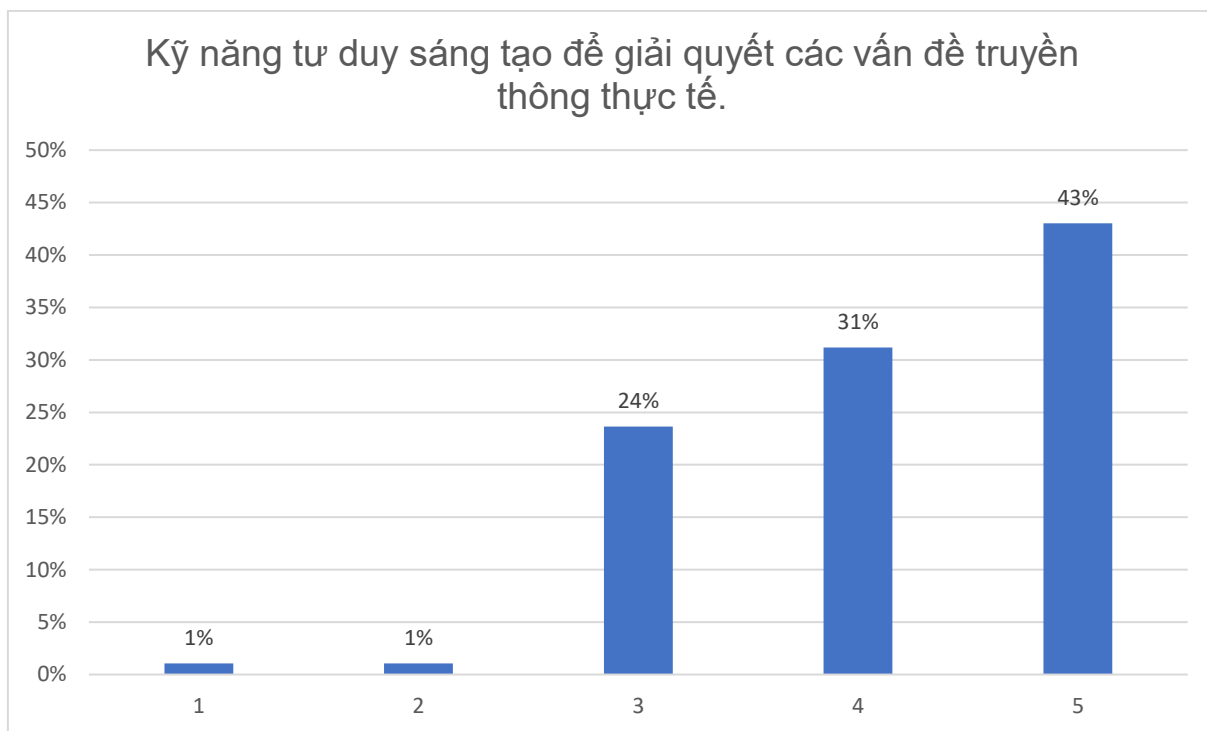
29. Kỹ năng nghiên cứu, phân tích, thiết kế, triển khai và đánh giá các dự án truyền thông.

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 =Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



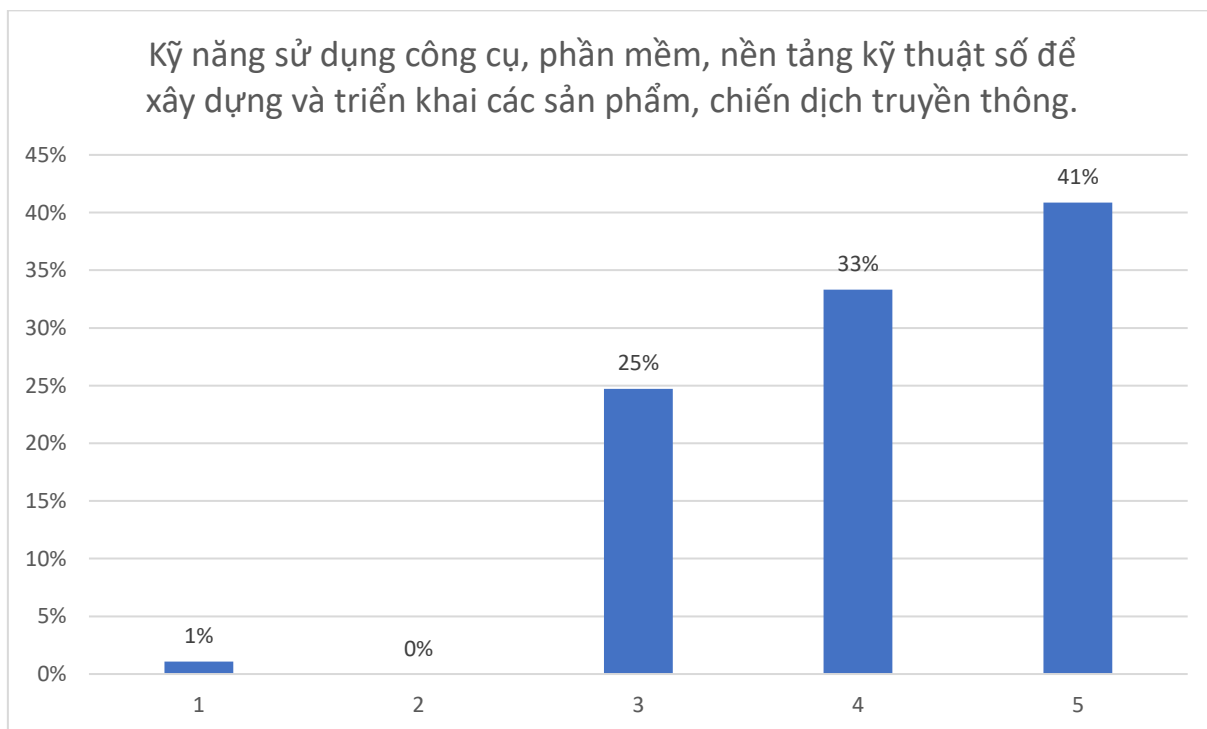
30. Kỹ năng tư duy sáng tạo để giải quyết các vấn đề truyền thông thực tế.

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 =Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



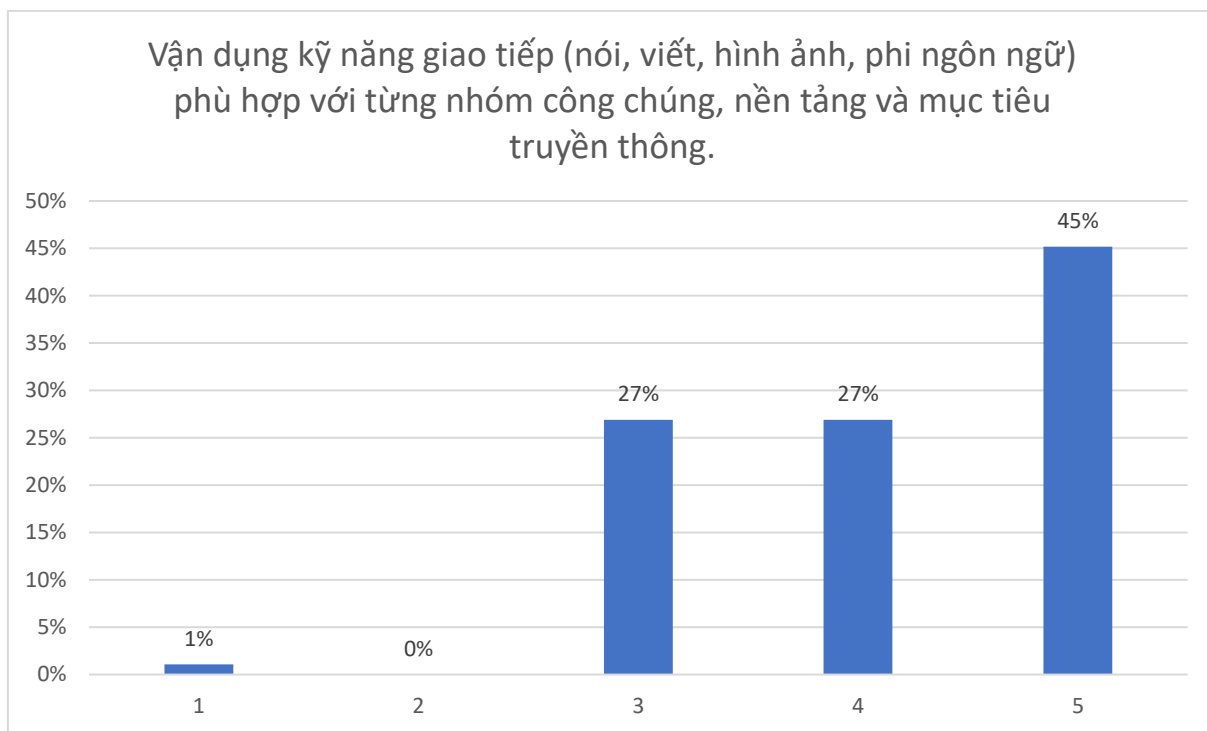
31. Kỹ năng sử dụng công cụ, phần mềm, nền tảng kỹ thuật số để xây dựng và triển khai các sản phẩm, chiến dịch truyền thông.

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 =Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



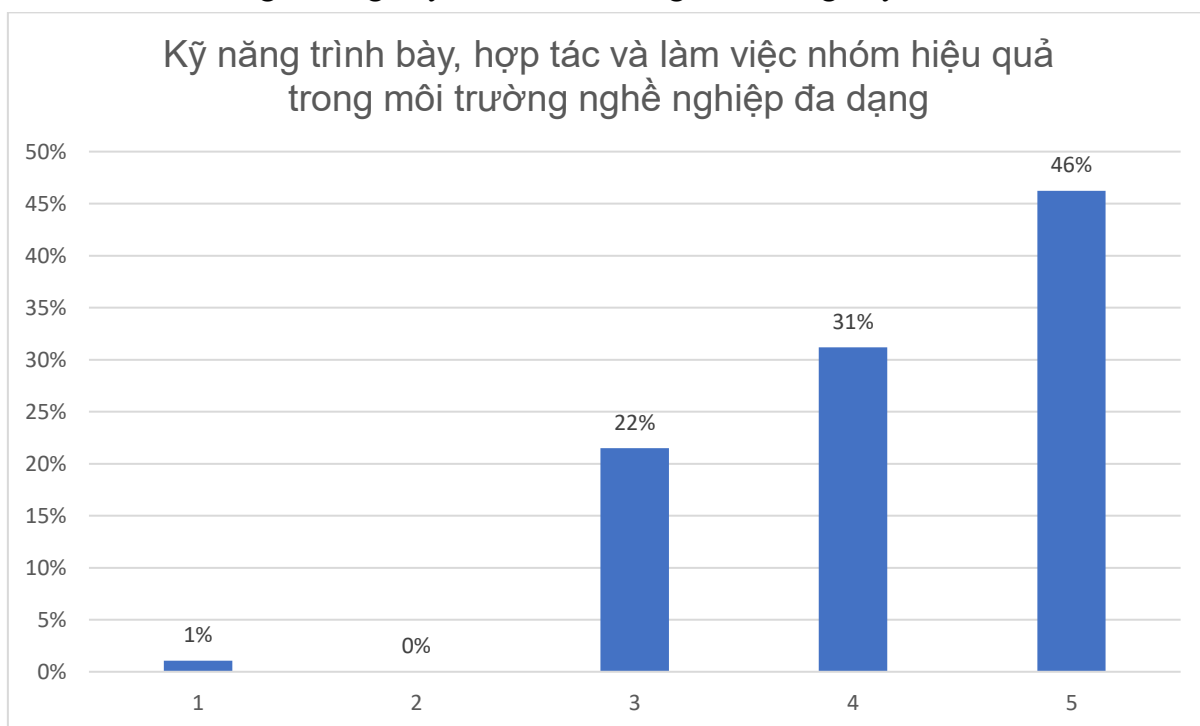
32. Vận dụng kỹ năng giao tiếp (nói, viết, hình ảnh, phi ngôn ngữ) phù hợp với từng nhóm công chúng, nền tảng và mục tiêu truyền thông.

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 =Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



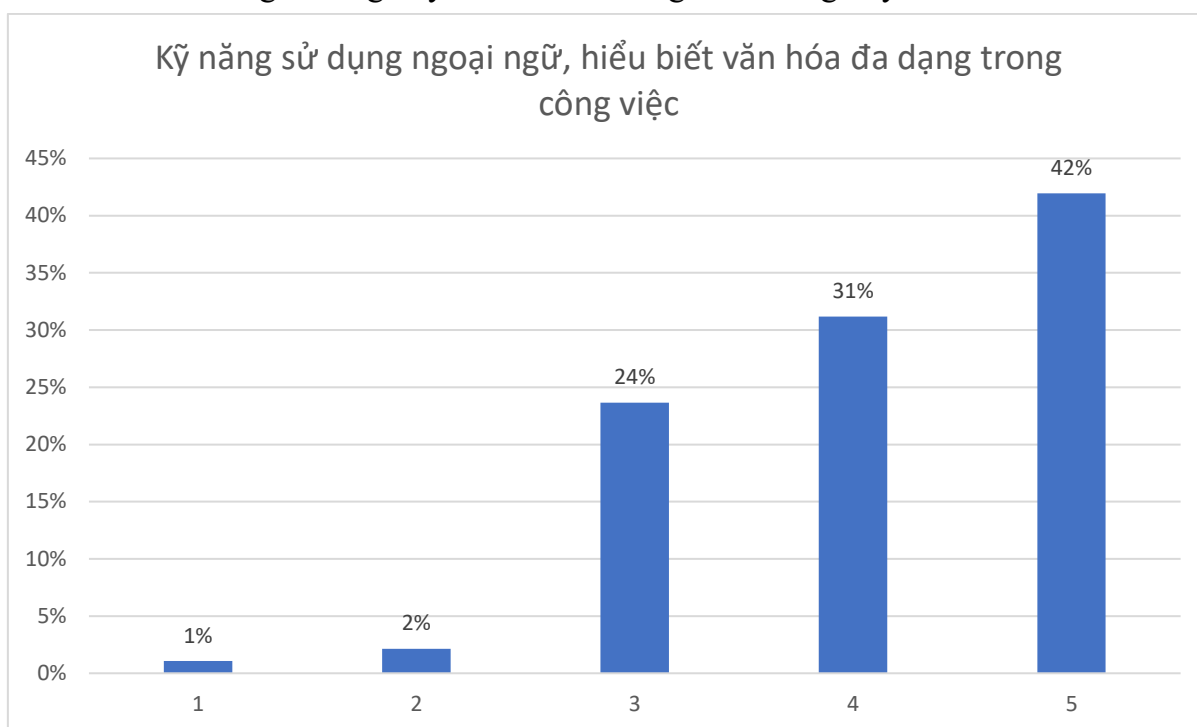
33. Kỹ năng trình bày, hợp tác và làm việc nhóm hiệu quả trong môi trường nghề nghiệp đa dạng

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 =Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



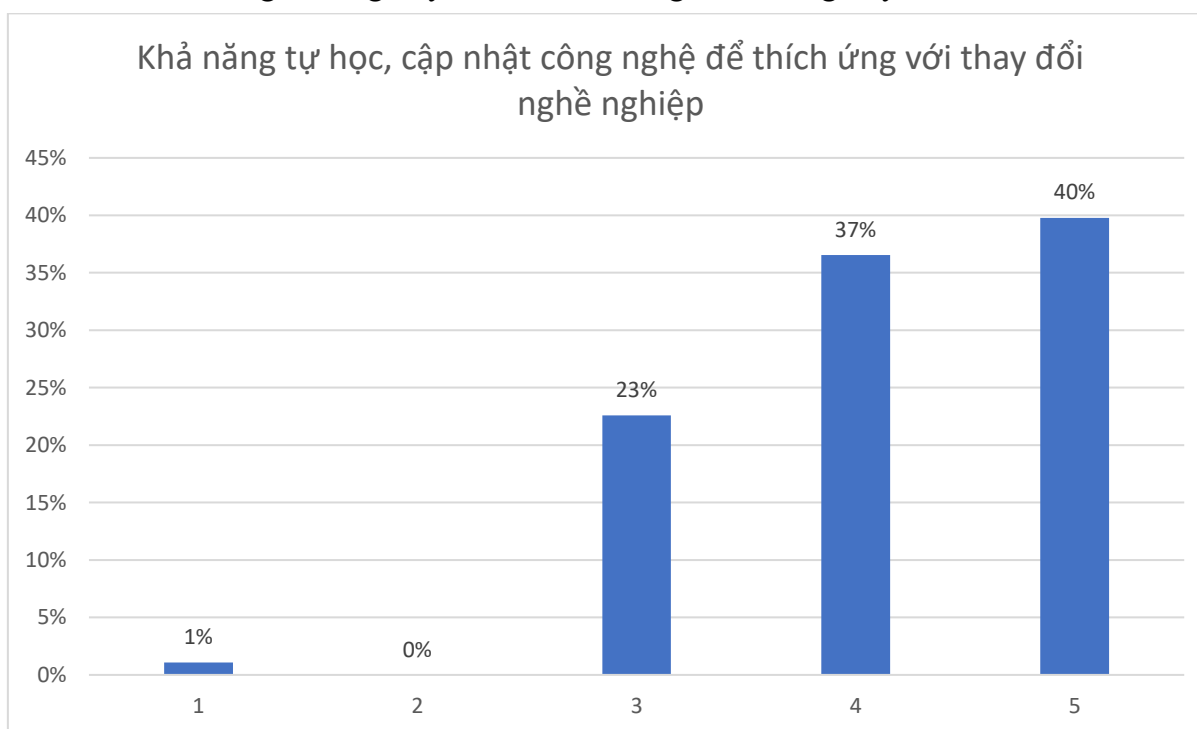
34. Kỹ năng sử dụng ngoại ngữ, hiểu biết văn hóa đa dạng trong công việc

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 = Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



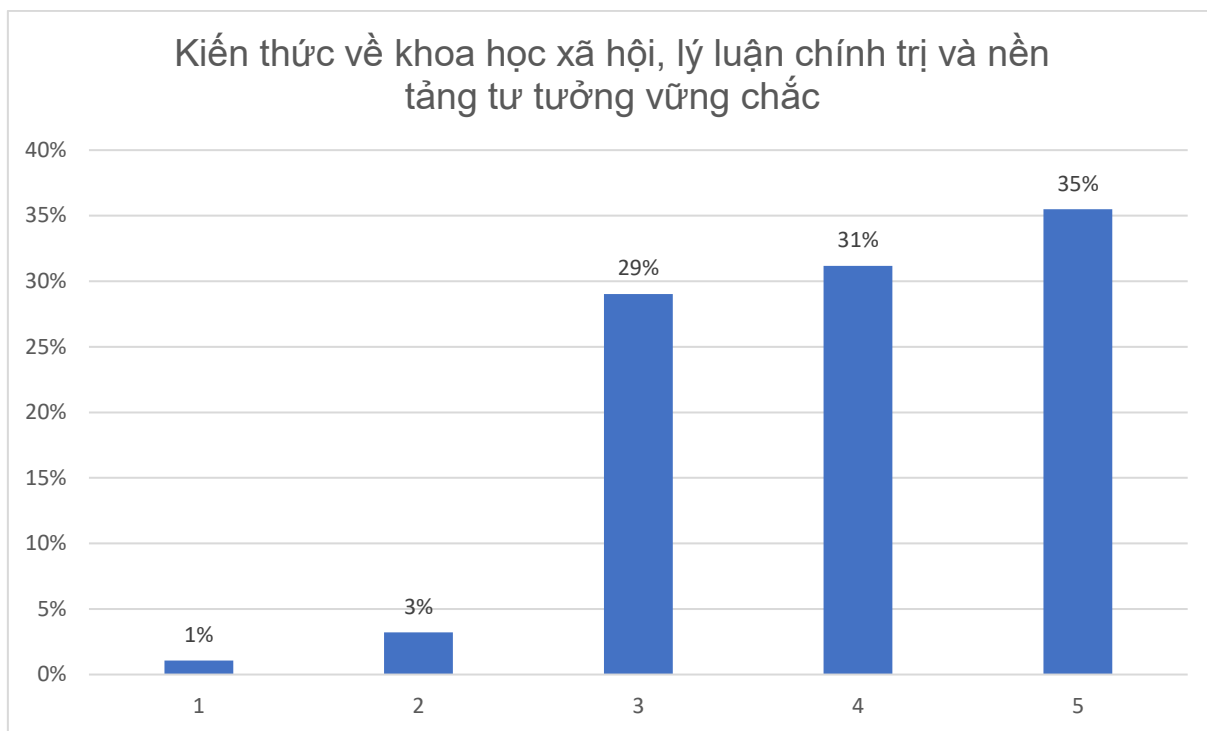
35. Khả năng tự học, cập nhật công nghệ để thích ứng với thay đổi nghề nghiệp

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 = Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



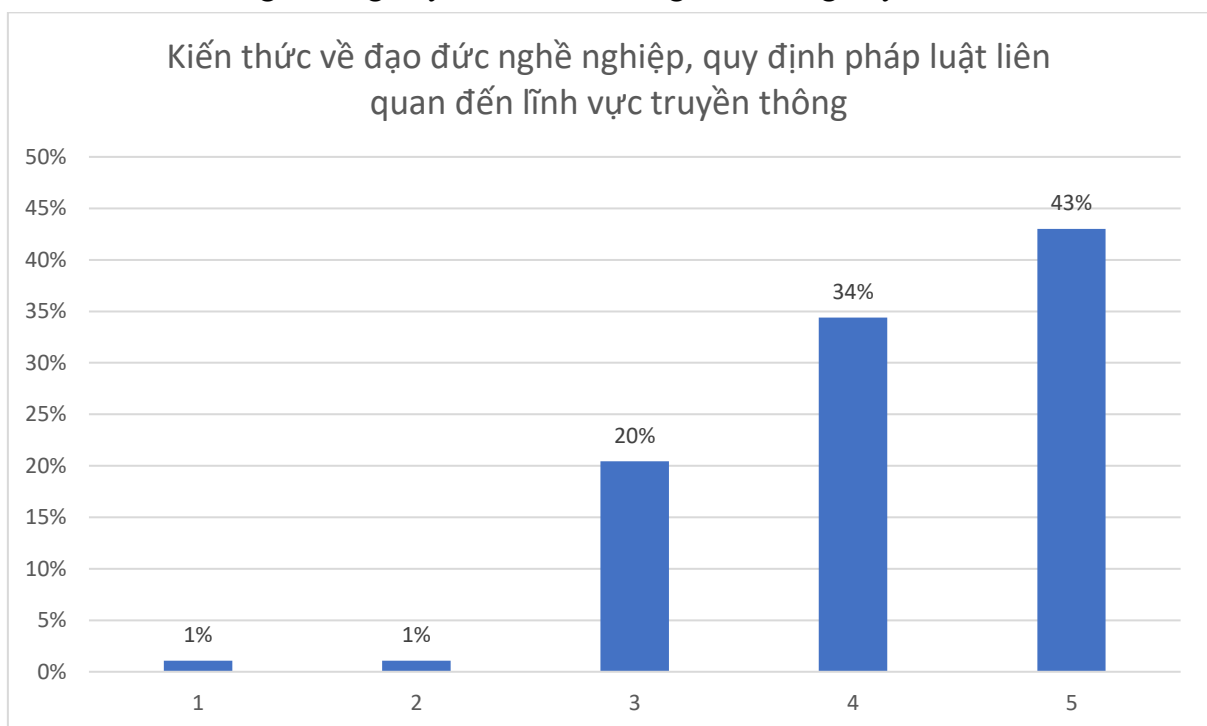
36. Kiến thức về khoa học xã hội, lý luận chính trị và nền tảng tư tưởng vững chắc

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 = Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



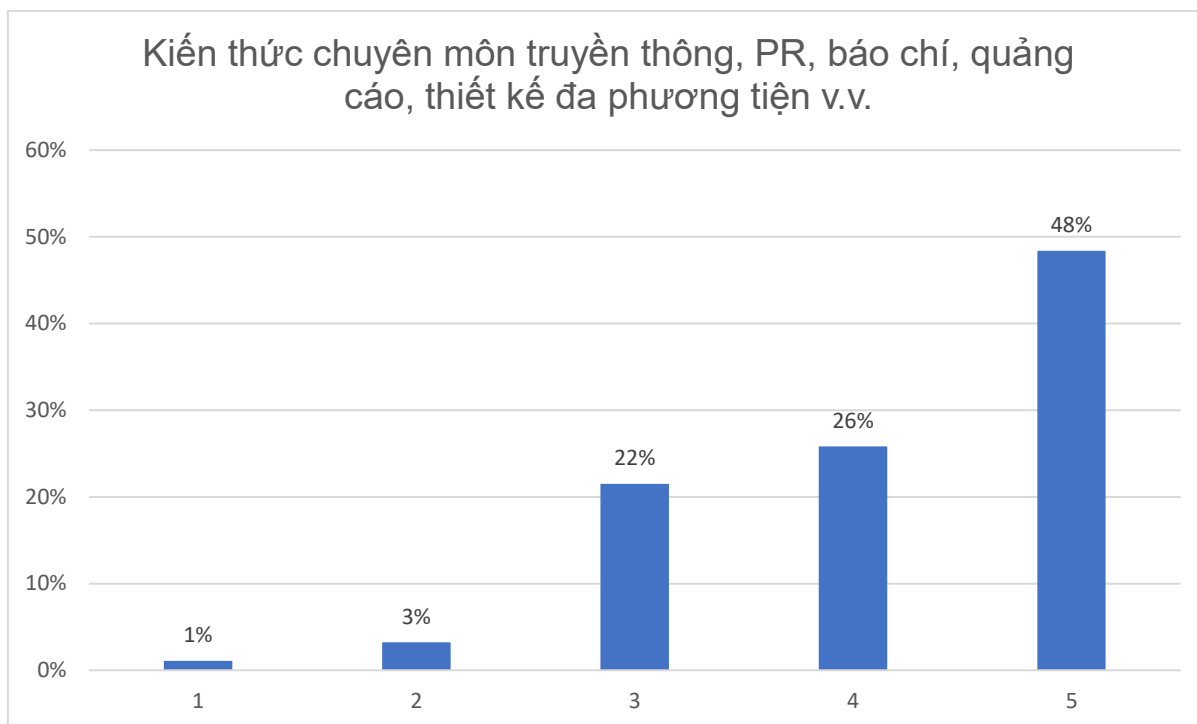
37. Kiến thức về đạo đức nghề nghiệp, quy định pháp luật liên quan đến lĩnh vực truyền thông

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 = Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



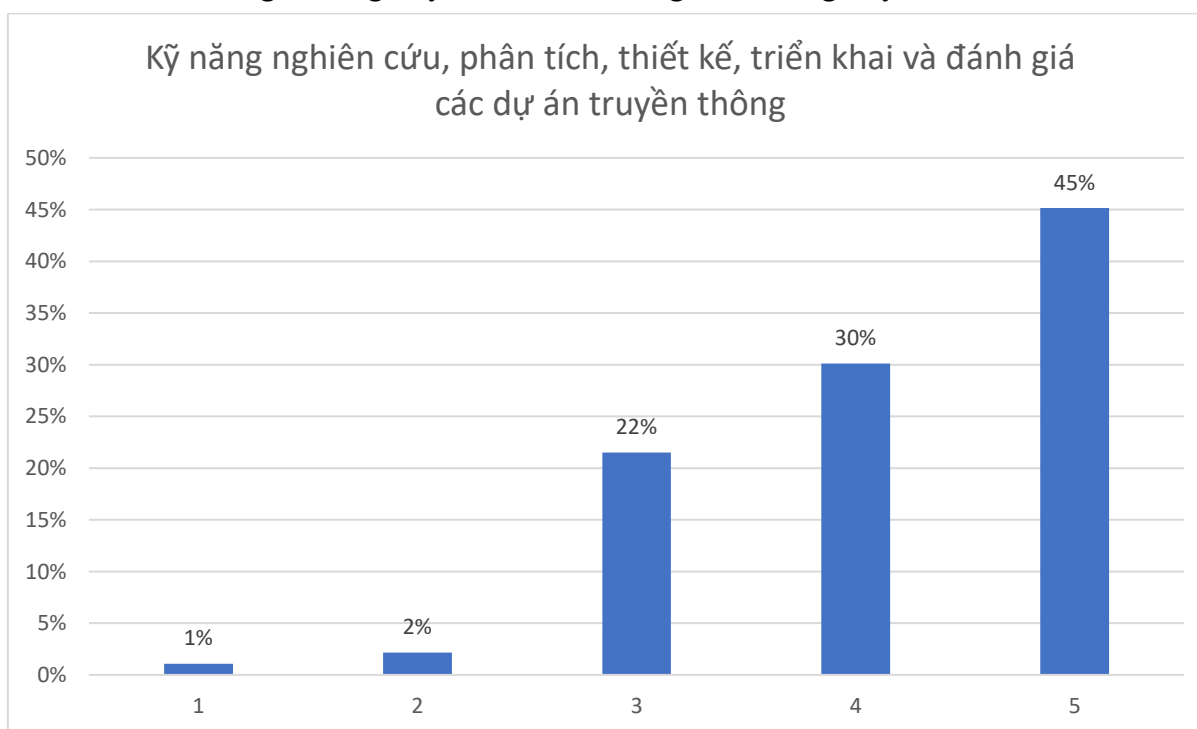
38. Kiến thức chuyên môn truyền thông, PR, báo chí, quảng cáo, thiết kế đa phương tiện v.v.

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 =Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



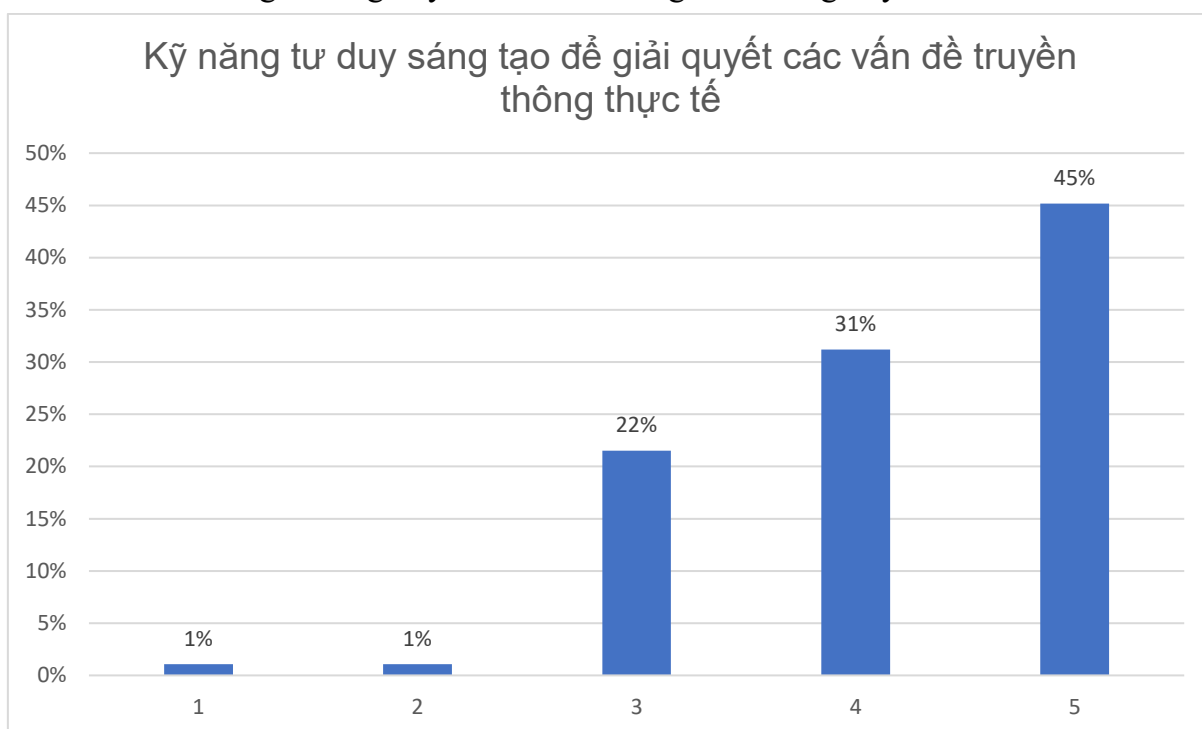
39. Kỹ năng nghiên cứu, phân tích, thiết kế, triển khai và đánh giá các dự án truyền thông

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 =Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



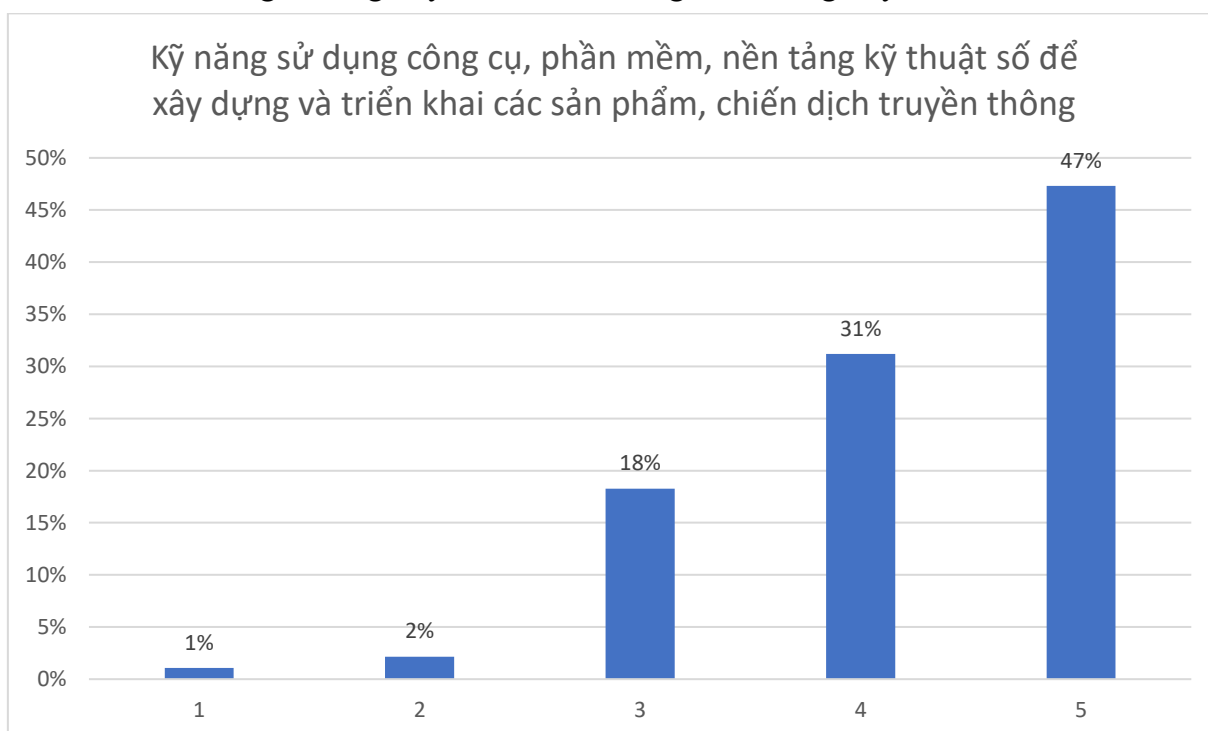
40. Kỹ năng tư duy sáng tạo để giải quyết các vấn đề truyền thông thực tế

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 =Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



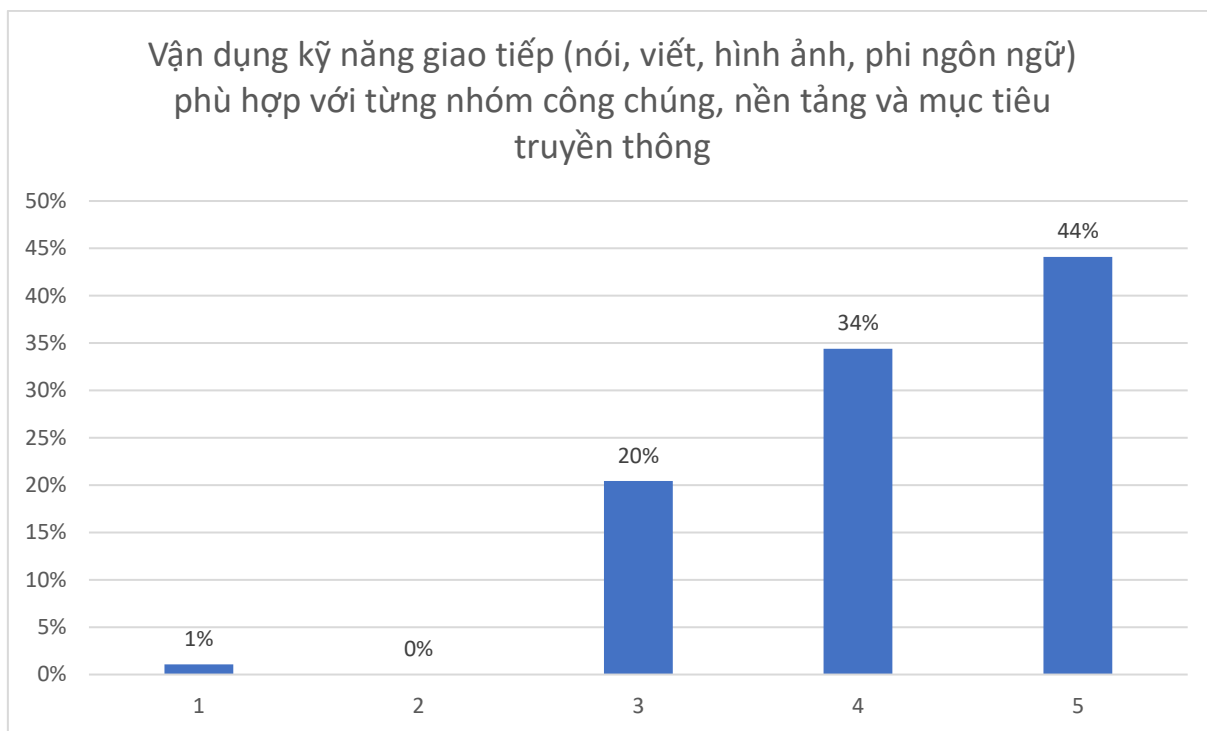
41. Kỹ năng sử dụng công cụ, phần mềm, nền tảng kỹ thuật số để xây dựng và triển khai các sản phẩm, chiến dịch truyền thông

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 =Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



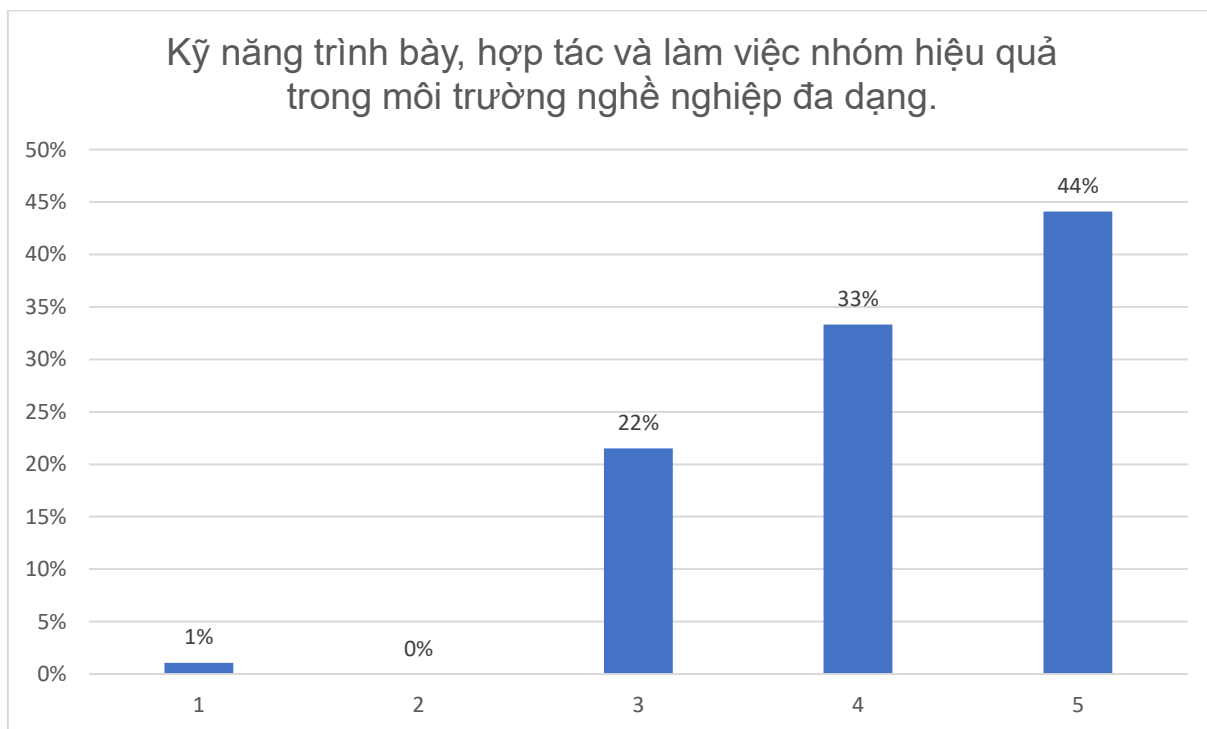
42. Vận dụng kỹ năng giao tiếp (nói, viết, hình ảnh, phi ngôn ngữ) phù hợp với từng nhóm công chúng, nền tảng và mục tiêu truyền thông

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 = Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



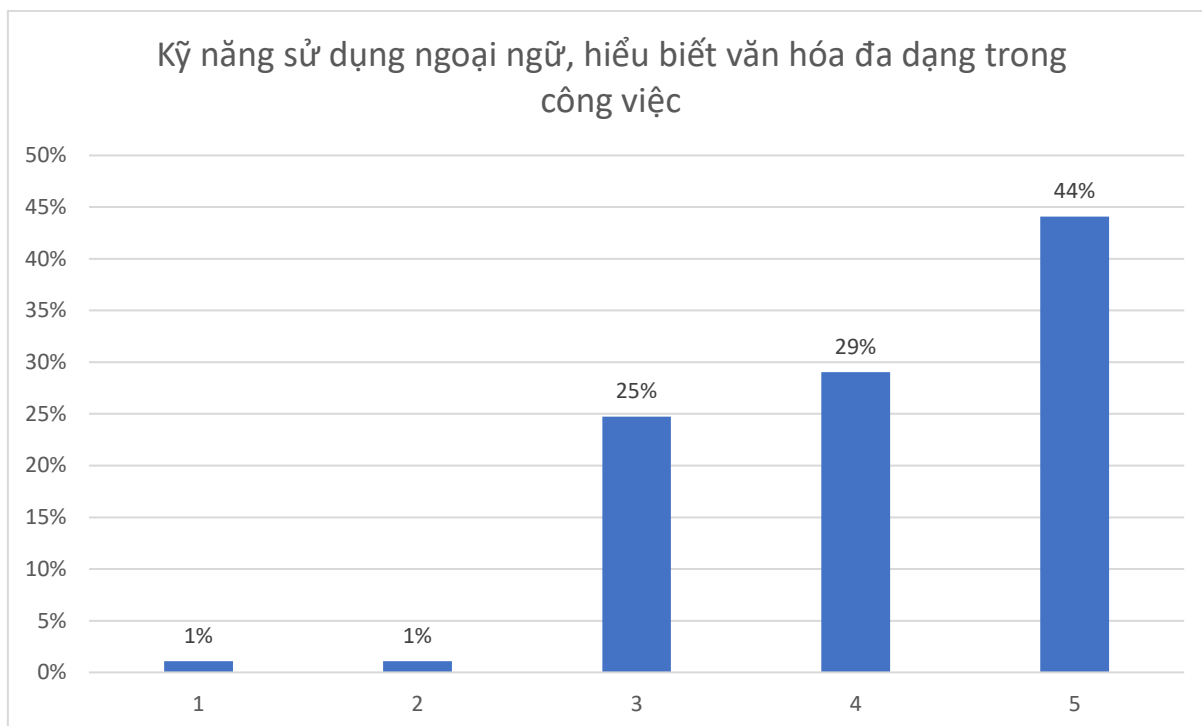
43. Kỹ năng trình bày, hợp tác và làm việc nhóm hiệu quả trong môi trường nghề nghiệp đa dạng.

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 = Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



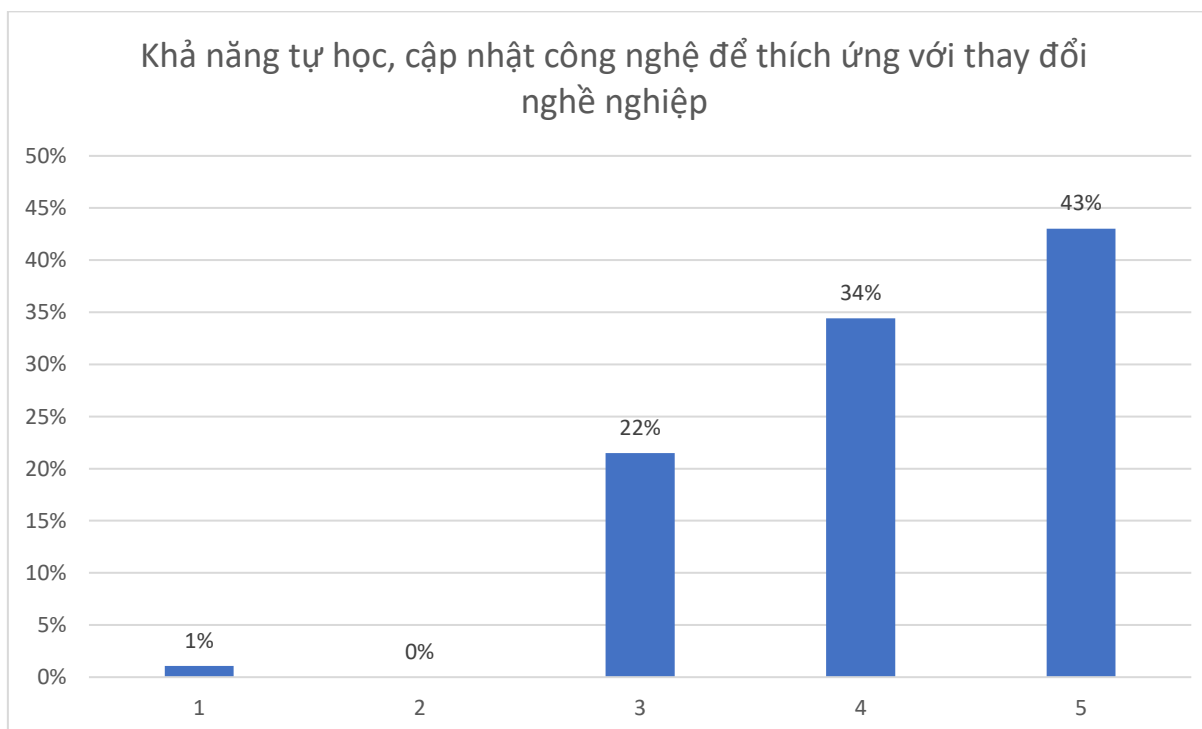
44. Kỹ năng sử dụng ngoại ngữ, hiểu biết văn hóa đa dạng trong công việc

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 =Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



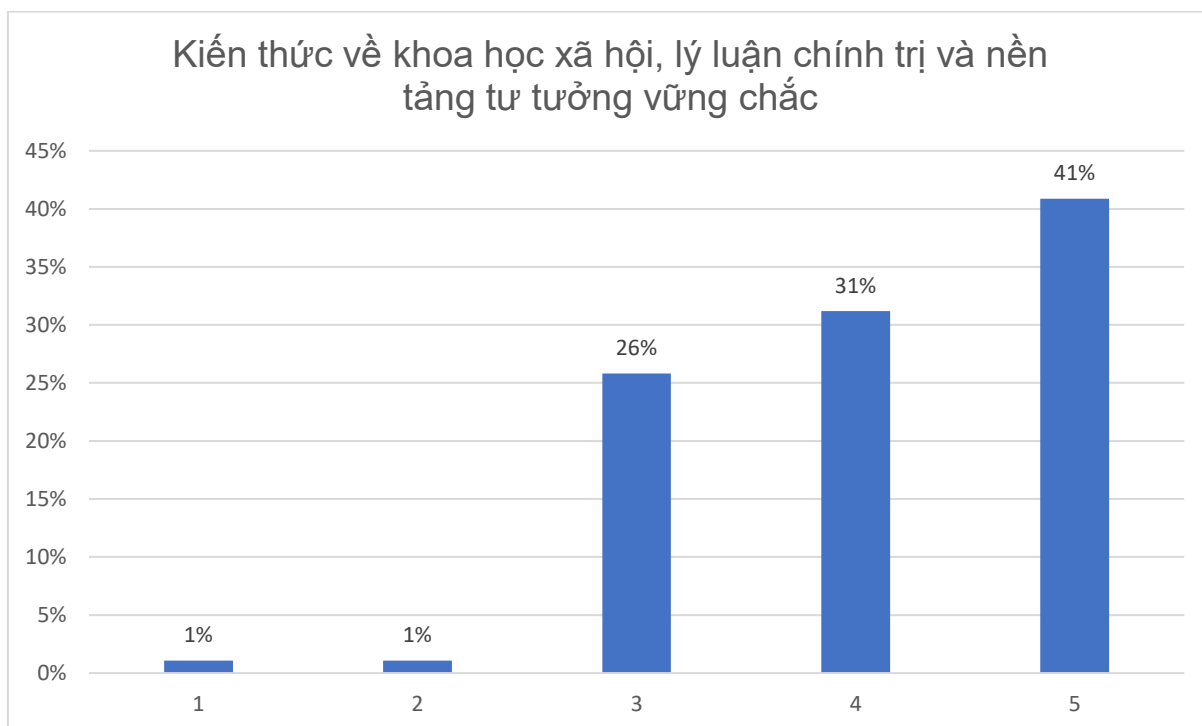
45. Khả năng tự học, cập nhật công nghệ để thích ứng với thay đổi nghề nghiệp

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 =Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



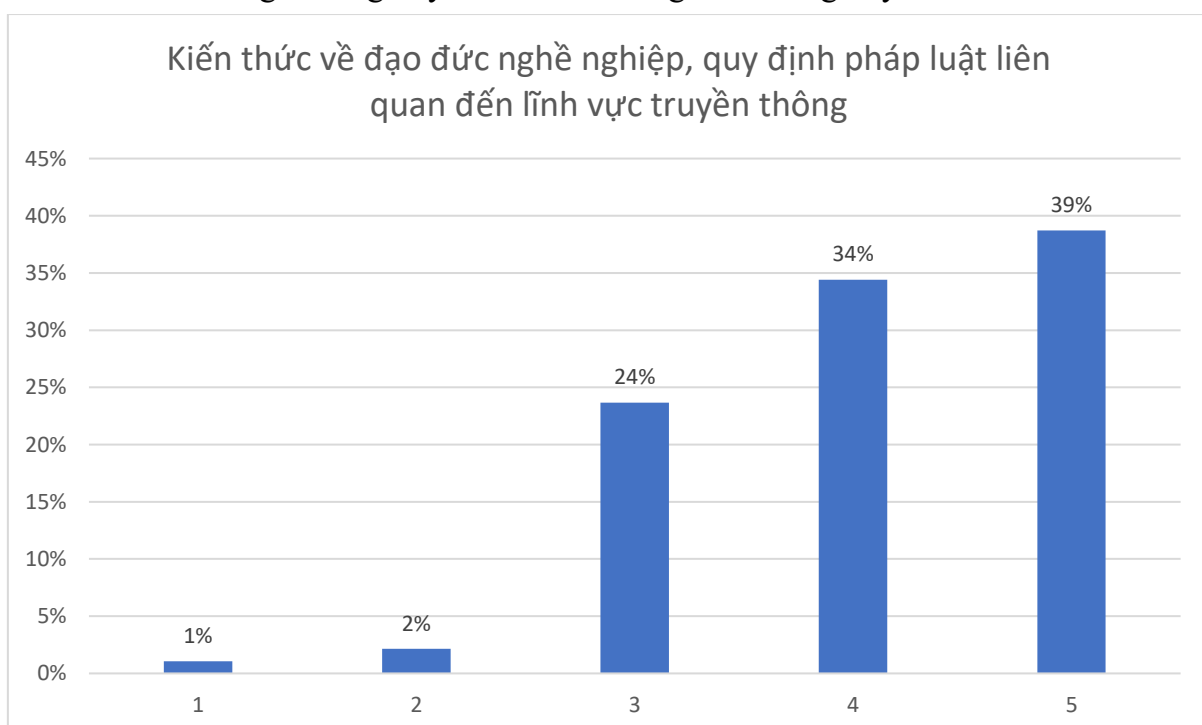
46. Kiến thức về khoa học xã hội, lý luận chính trị và nền tảng tư tưởng vững chắc

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 = Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



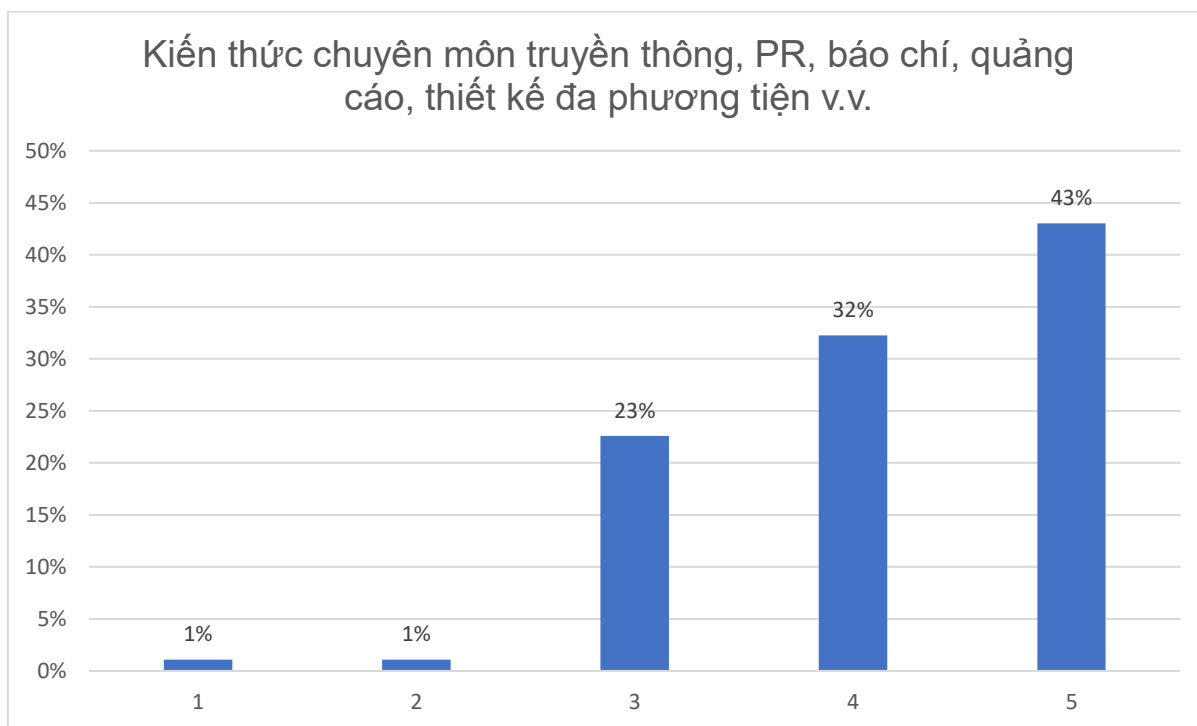
47. Kiến thức về đạo đức nghề nghiệp, quy định pháp luật liên quan đến lĩnh vực truyền thông

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 = Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



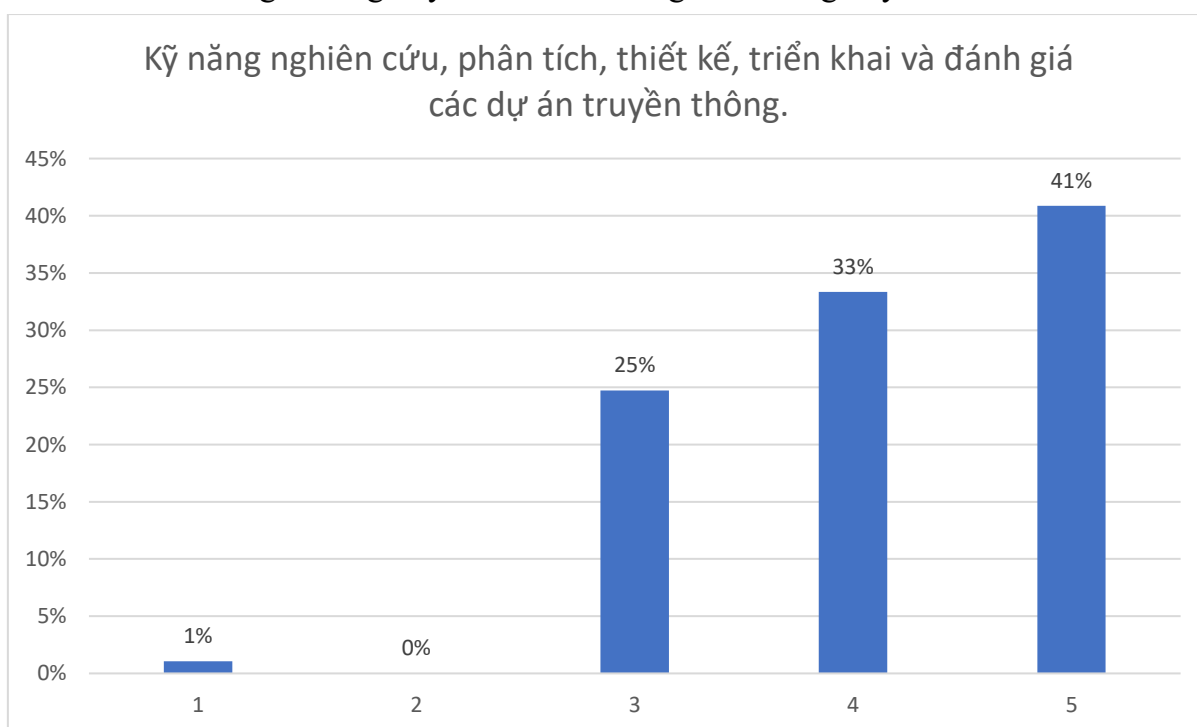
48. Kiến thức chuyên môn truyền thông, PR, báo chí, quảng cáo, thiết kế đa phương tiện v.v.

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 = Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



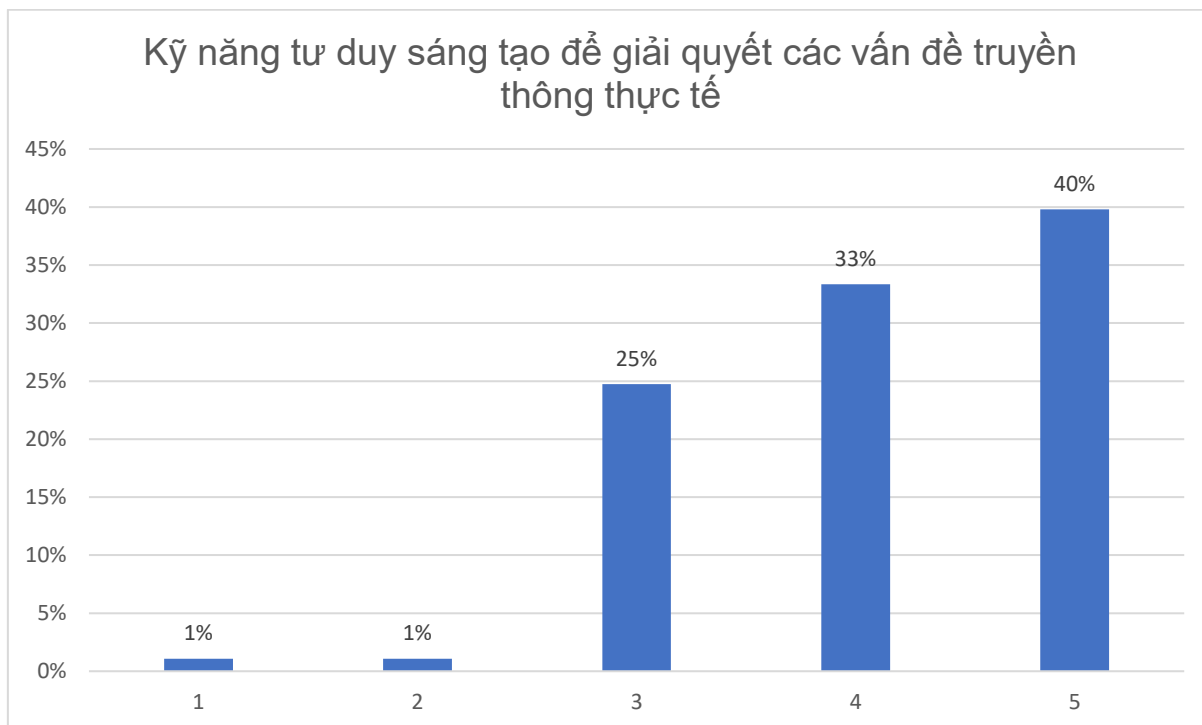
49. Kỹ năng nghiên cứu, phân tích, thiết kế, triển khai và đánh giá các dự án truyền thông.

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 = Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



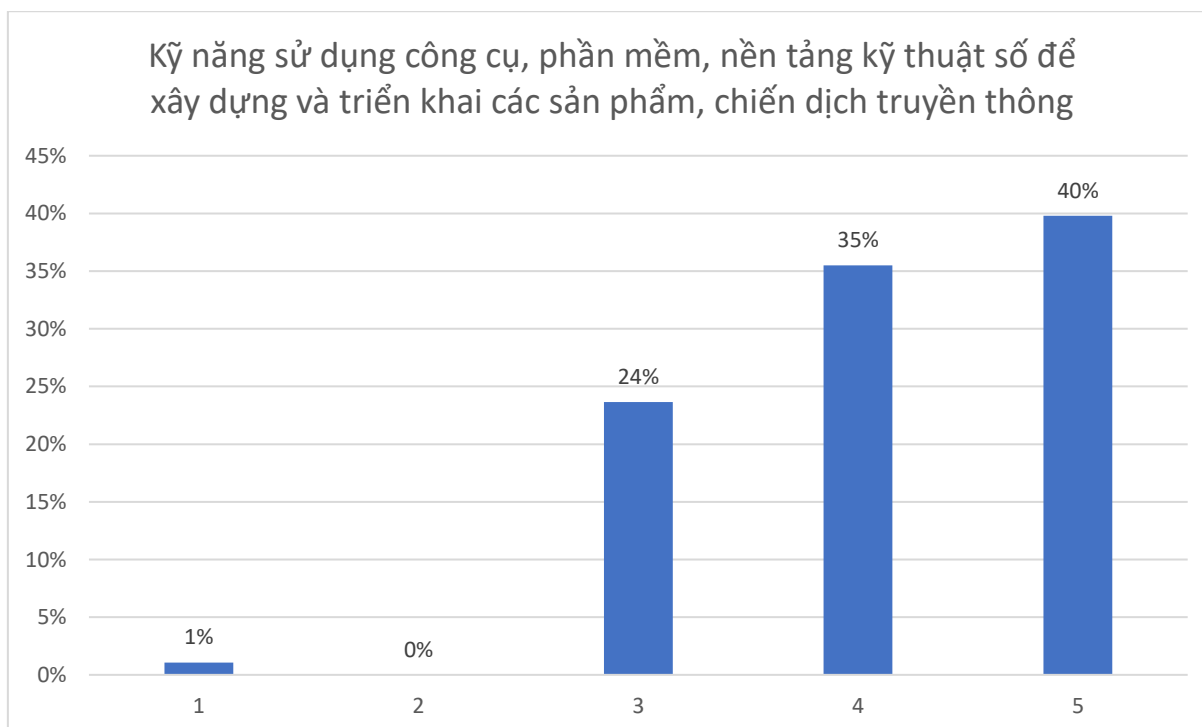
50. Kỹ năng tư duy sáng tạo để giải quyết các vấn đề truyền thông thực tế

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 = Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



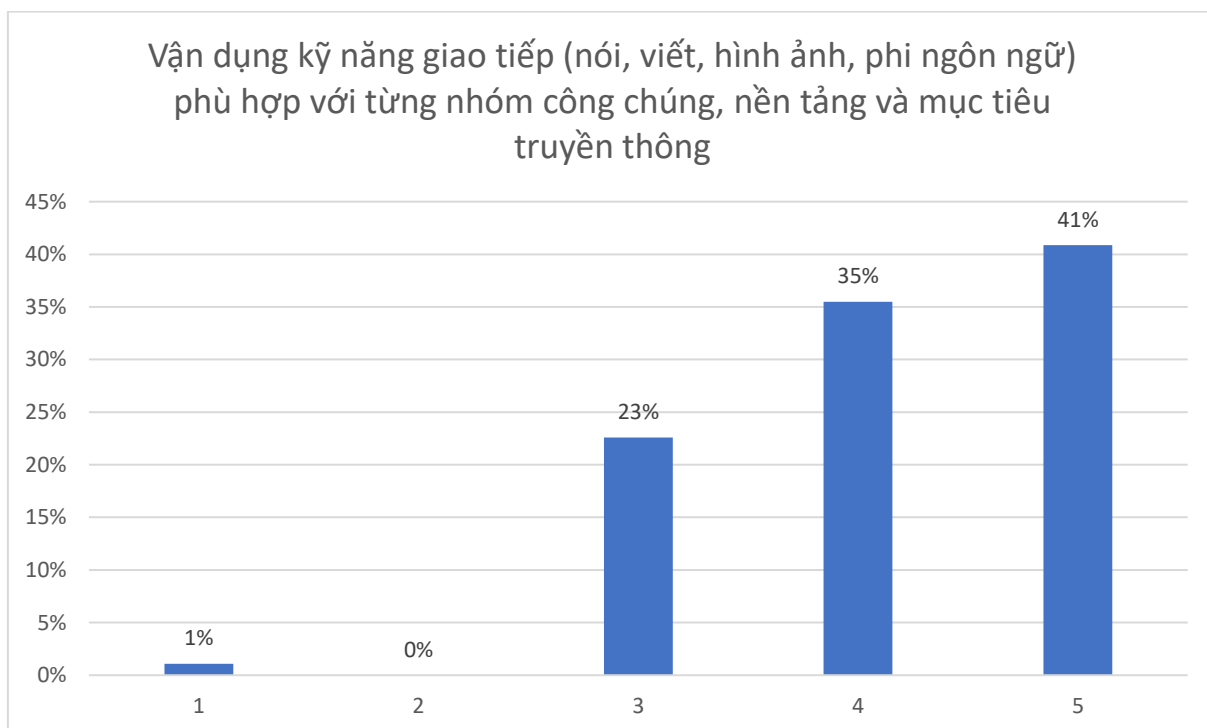
51. Kỹ năng sử dụng công cụ, phần mềm, nền tảng kỹ thuật số để xây dựng và triển khai các sản phẩm, chiến dịch truyền thông

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 = Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



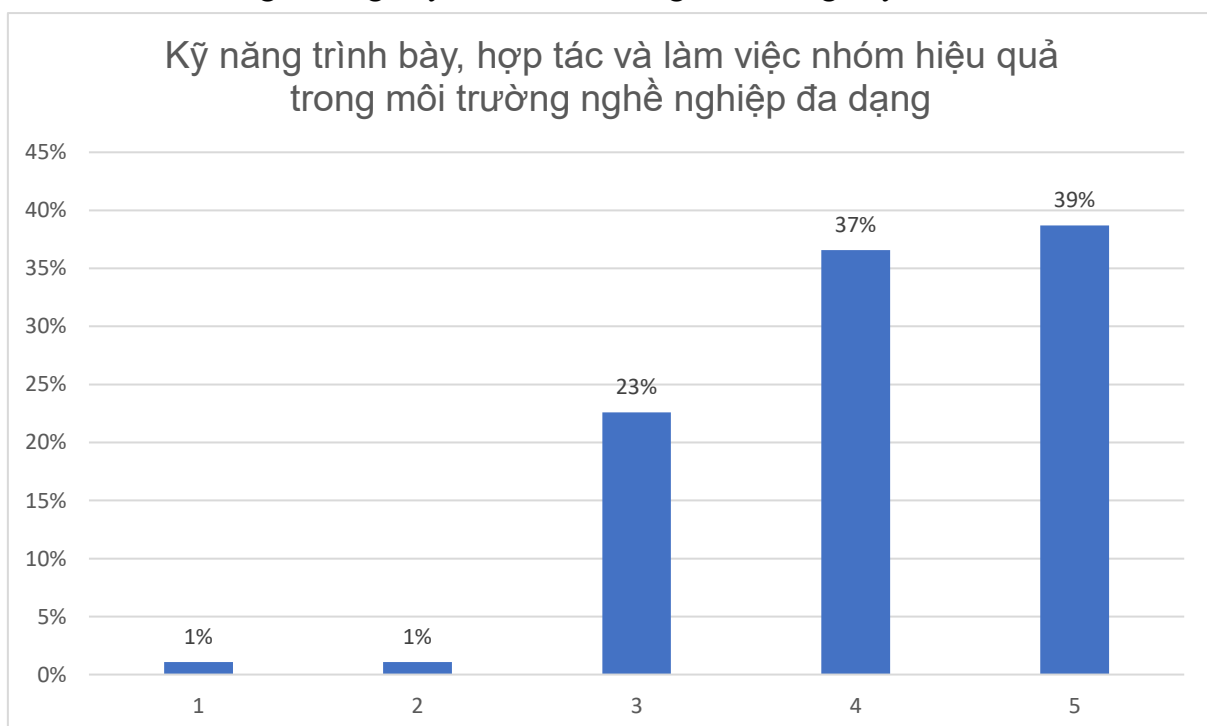
52. Vận dụng kỹ năng giao tiếp (nói, viết, hình ảnh, phi ngôn ngữ) phù hợp với từng nhóm công chúng, nền tảng và mục tiêu truyền thông

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 = Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



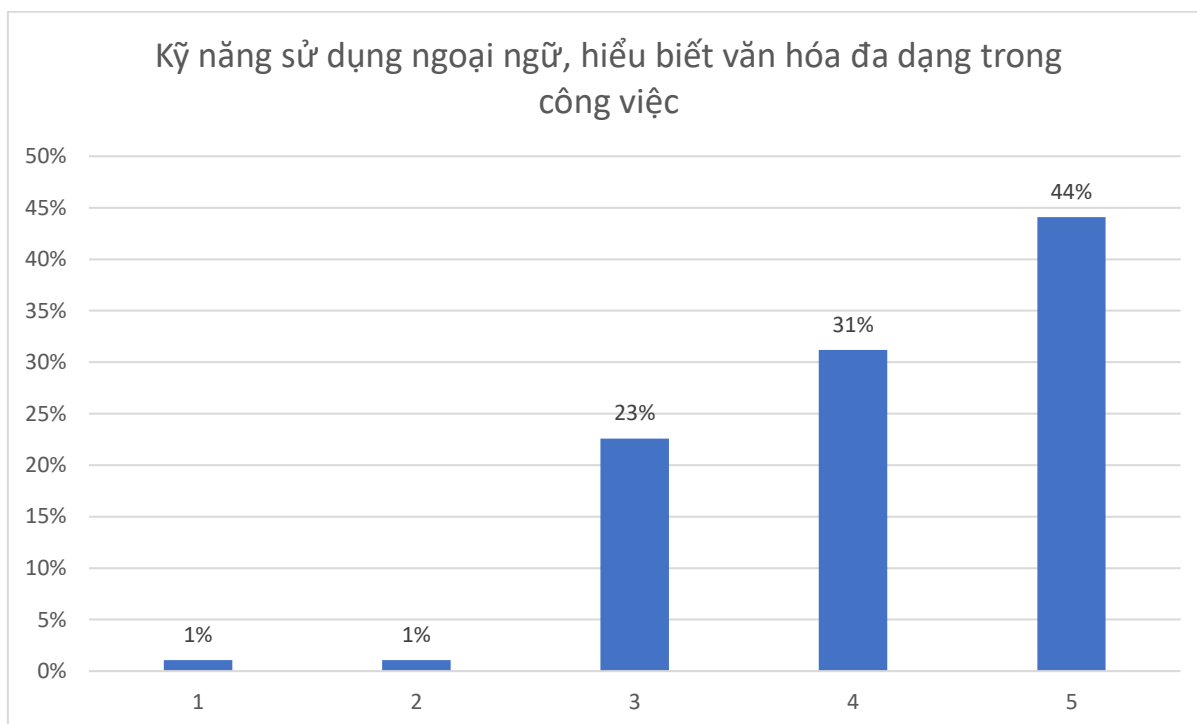
53. Kỹ năng trình bày, hợp tác và làm việc nhóm hiệu quả trong môi trường nghề nghiệp đa dạng

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 = Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



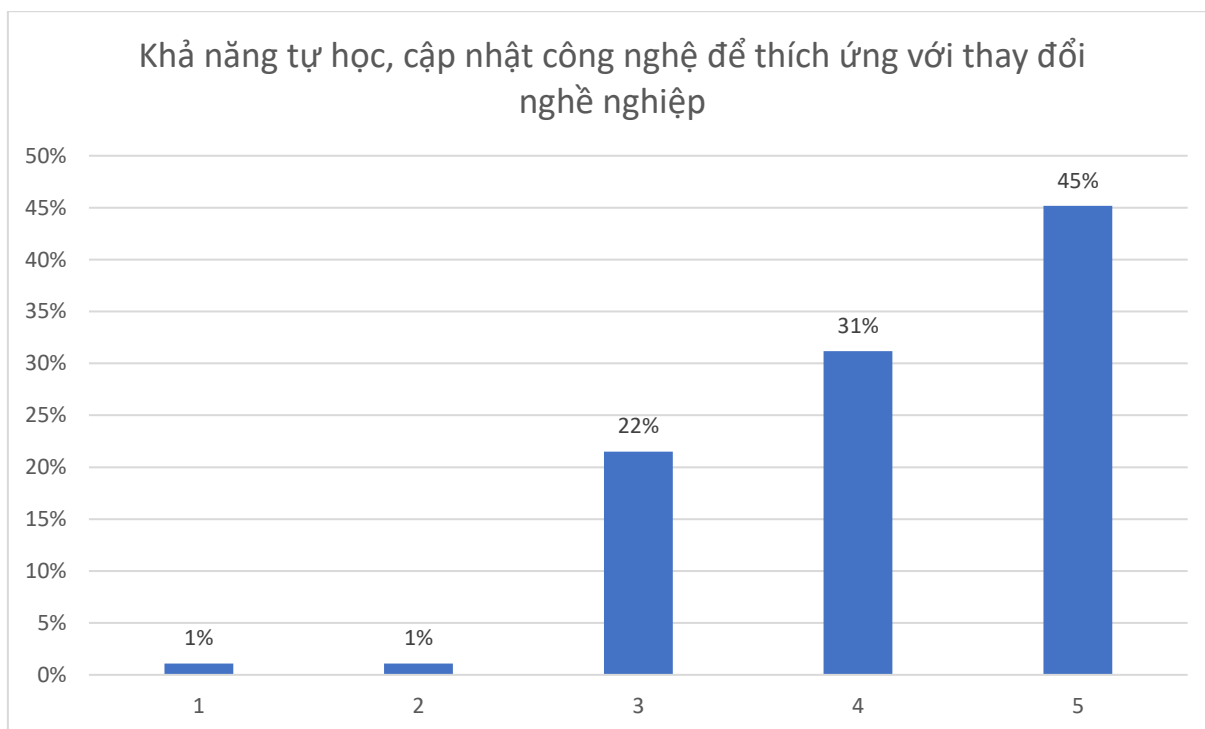
54. Kỹ năng sử dụng ngoại ngữ, hiểu biết văn hóa đa dạng trong công việc

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 = Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



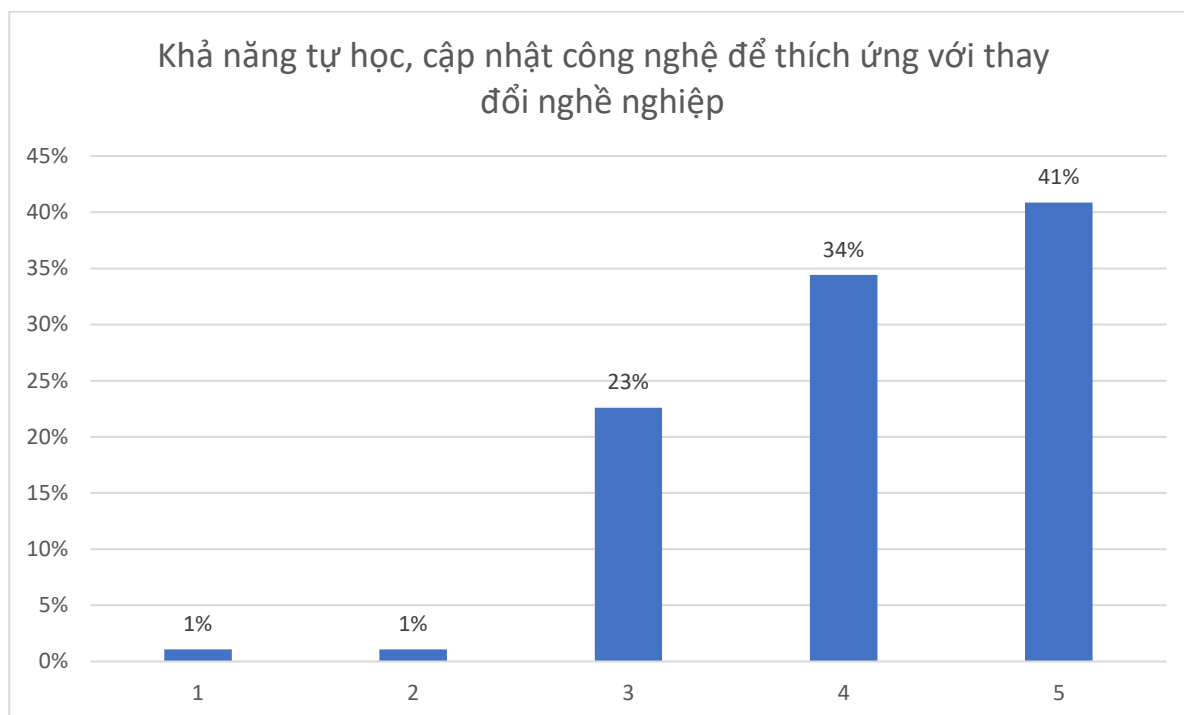
55. Khả năng tự học, cập nhật công nghệ để thích ứng với thay đổi nghề nghiệp

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 = Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



56. Khả năng tự học, cập nhật công nghệ để thích ứng với thay đổi nghề nghiệp

1 = Hoàn toàn không vận dụng/ 2 = Vận dụng rất ít/ 3 = Vận dụng ở mức trung bình/ 4 = Vận dụng thường xuyên/ 5 = Vận dụng rất thường xuyên



57. Anh/chị có sẵn sàng tham gia hỗ trợ hoạt động đào tạo, mentoring, hoặc hướng dẫn sinh viên thực tập của Khoa không?

